



STELLA
INTERNATIONAL

以關懷之心，
創造每一份美麗

2025 環境、社會、及管治報告

STELLA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED | 股票代號：1836

目錄

03 前言

- 04 執行長的話
- 05 2025 表現亮點
- 06 關於本報告
- 07 我們的可持續發展理念
- 09 我們的承諾與目標
- 10 重大 ESG 議題

13 以關懷之心，創造每一份美麗

- 14 企業管治
- 26 產品與服務

30 創建共融社群

- 32 勞工與人權
- 36 職業健康與安全
- 40 多元、平等、包容
- 43 職場投入與福祉
- 45 員工發展與培訓
- 48 社區投資

52 為地球開展行動

- 53 環境管理
- 54 氣候變化減緩與適應
- 63 碳足跡與能源
- 69 廢棄物與循環性
- 73 化學品與廢水管理
- 77 水資源責任管治

78 打造強韌供應鏈

- 80 負責任的供應鏈
- 85 供應鏈參與
- 87 負責任採購
- 89 可持續材料使用

90 附錄

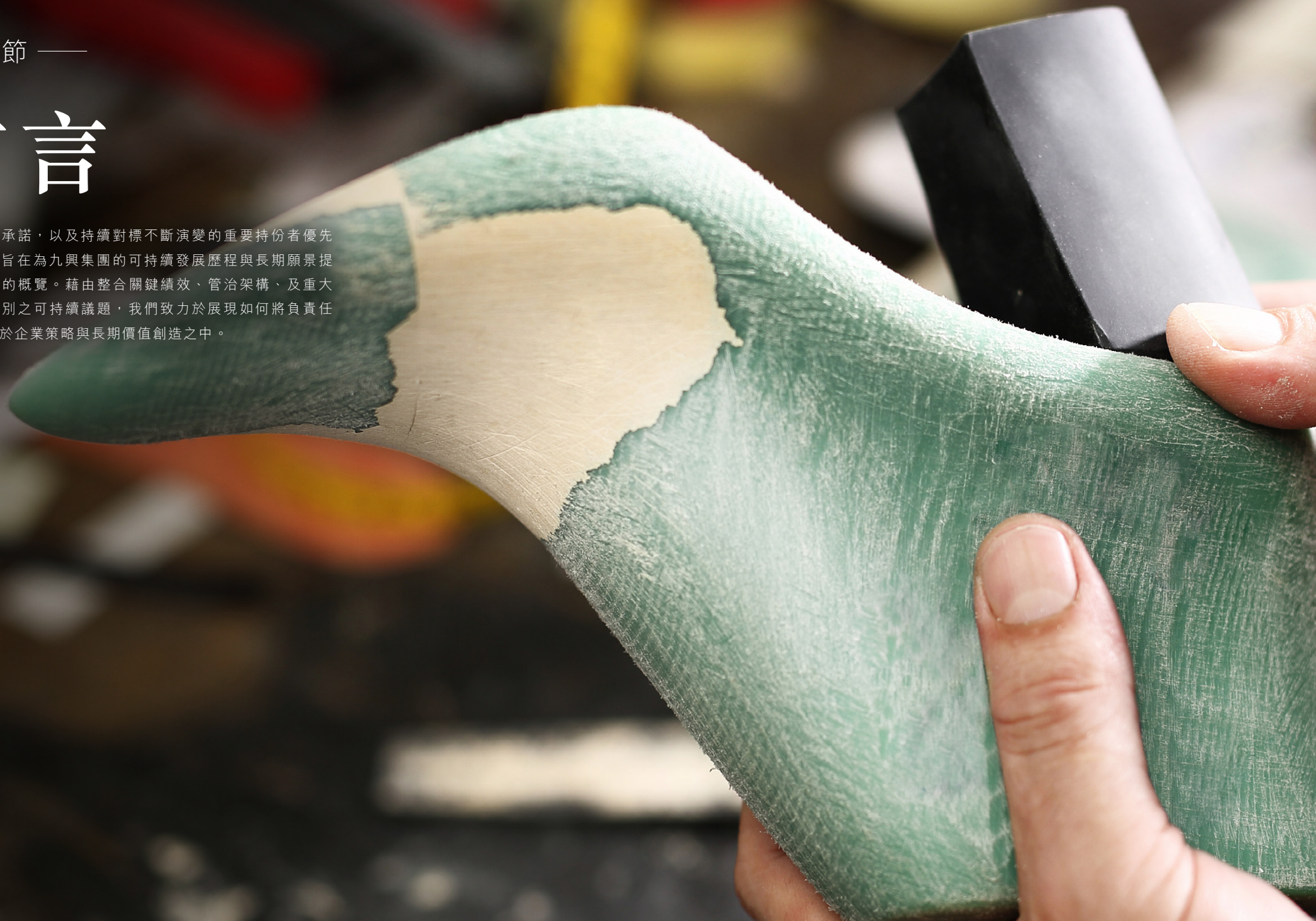
- 91 附錄一：績效表現與數據
- 96 附錄二：香港聯交所環境、社會、及管治報告守則內容索引
- 101 附錄三：SASB 指標索引
- 102 附錄四：溫室氣體核查意見書



第一章節 ——

前言

透過明確的承諾，以及持續對標不斷演變的重要持份者優先議題，我們旨在為九興集團的可持續發展歷程與長期願景提供一個清晰的概覽。藉由整合關鍵績效、管治架構、及重大性評估所鑑別之可持續議題，我們致力於展現如何將負責任的成長深植於企業策略與長期價值創造之中。



執行長的話

2025 年對九興集團而言，是沉澱反思與堅定前行的一年。

在全球局勢充滿不確定性、監管要求日趨嚴格、以及環境與社會挑戰日益加劇的背景下，我們始終專注於鞏固集團長遠發展的韌性基石。

匠藝精神一直是九興的核心所在。這份對品質、細節、及誠信的執著，同樣引領著我們的可持續發展歷程。我們的可持續願景「以關懷之心，創造每一份美麗」(Making Beauty with Care) 體現了一個樸實而深刻的信念：唯有尊重產品背後的人，以及我們運營身處的環境與社會，才能成就真正的品質。因此，可持續發展並非獨立於業務之外的倡議，而是我們管理風險、作出決策、乃至創造長期價值的重要環節。

回顧過去一年，我們在可持續管治與績效表現上持續精進。其中一項重要的里程碑，是我們的科學基礎減量目標正式通過「科學基礎減量目標倡議」(SBTi) 的驗證，確認我們的氣候承諾與最新氣候科學及《巴黎協定》目標保持一致。該驗證為我們邁向 2030 年的脫碳路徑提供了清晰且可信的框架，更強化了我們在各運營地區及供應鏈中，推動具體、可衡量行動的決心。

與此同時，外部評級機構的肯定也讓我們深受鼓舞。2025 年，九興集團的明晟(MSCI) ESG 評級再度獲得調升，由去年的「A」級進一步提升至「AA」級，繼去年由「B」升至「A」後，是我們連續第二年獲得評級上調。此外，我們也參與了 CDP 碳揭露專案並在氣候變化模組的評比取得「B」級評價，這反映集團在氣候管治、風險管理、以及資訊揭露方面的成熟度持續提升。雖然此類評級本身並非終點，但他們為我們追蹤進展，與識別進一步改善的領域，提供了重要的參考基準。

隨著前一階段環境目標於 2025 年底屆滿，我們制定了新一輪的 2030 年 ESG 目標。這些目標反映了我們不斷演進的優先事項、更高的承諾水準，以及對環境、社會及管治績效更為整合的方針，確保集團的可持續發展策略能與重要持份者期望、國際標準、以及集團的長期發展目標保持同步。

強化供應鏈韌性與協作，依然是本年度的工作重點之一。我們於越南舉辦了第二屆年度供應商大會，反映了越南在集團運營布局中日益增長的戰略重要性。本次大會為我們與供應商在共同的 ESG 期望、負責任採購、脫碳、及長期夥伴關係等議題上進行交流提供了平台，進一步強調了協作在建立更具韌性與責任感的價值鏈中所扮演的角色。

展望未來，九興所處的產業與社會所面臨的挑戰無疑將持續演變。在我們核心價值的引領下，並在全球同仁與合作夥伴的支持下，我們將秉持透明、負責、持續精進的原則，致力於打造一個更具韌性與可持續發展能力的九興集團。

在此，本人謹代表董事會與管理團隊，向全體員工、客戶、供應商及各持份者，致上最誠摯的感謝。正是因為有你們一如既往的信任與支持，我們才能在可持續的道路上穩健前行。

齊樂人

九興集團執行長

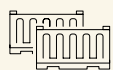
2026 年 3 月 19 日

2025 表現亮點

經營表現



營業收入
\$1,570.2 百萬美元



出貨量
5,500 萬雙



經營利潤
\$149.2 百萬美元



經營利潤率
9.5%



純利
\$137.0 百萬美元



全年股息
145 港仙
包括正常全年股息 89 港仙 +
特別股息 56 港仙

可持續發展表現



34.09 兆瓦
屋頂太陽能系統總裝機量



29.01%
集團用電來自可再生能源



4,933 噸 CO₂e
按年減少的範圍一與二溫室氣體排放量(市場基準)



134,173 立方米
按年減少的用水量



37.79%
無害廢棄物轉移離開掩埋與焚化處理



746 公斤
回收塑料瓶(PET)總重

其他績效指標

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

九興集團 MSCI ESG 評級
升級為「AA」



CDP 氣候變化
獲得「B」等級評分



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

九興集團溫室氣體減量目標
已獲得 SBTi 驗證

除另外說明，所有報告內的金額幣值皆為美元

關於本報告

報告簡介與範圍

九興集團（「九興」或「本集團」）致力於履行其提供卓越工藝的使命，同時堅持我們的企業責任並倡導可持續發展。本環境、社會及管治報告（「本報告」）旨在為我們的重要持份者提供集團在環境、社會及管治（ESG）實踐領域的策略、政策、以及成就進展。

這是集團第四年出具獨立的 ESG 報告書。除非另有說明，報告涵蓋中華人民共和國、越南、印尼、孟加拉及菲律賓的製造地點。

本報告呈現集團於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間（「報告期間」或「2025 財政年度」）針對九興評估為重大 ESG 議題的可持續發展實務與表現。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（ESG 報告守則）編製。本報告亦引用可持續發展會計準則委員會標準（SASB 標準）、氣候相關財務披露建議（TCFD 建議）、以及根據《國際財務報告可持續披露準則 S2 號—氣候相關披露》（IFRS S2）制定的 ESG 報告守則 D 部分：氣候相關披露。

報告原則

九興遵循 ESG 報告守則中訂定的四項基本報告原則。這些原則加強了有效溝通，並指導我們的 ESG 相關評估、決策、以及報告。具體內容如下：

- **重大性**
通過重要持份者參與和重大性評估，已鑑別與我們的運營與重要持份者相關的 ESG 議題。本報告主要關注 2025 年被鑑別出的 20 項重大 ESG 議題。
- **量化**
在可行的情況下，定義並披露環境與社會方面的關鍵績效指標。我們收集歷史數據並將其量化，以客觀評估展示集團的 ESG 績效。
- **平衡**
所有重大 ESG 議題的當前實踐與未來計畫，皆以透明且平衡的方式報告，以提供關於集團 ESG 績效的公正觀點。
- **一致性**
為了使報告期間 ESG 績效比較具有意義，本報告採用的方法和範圍與往年保持一致。任何重大變化均有註釋供讀者參考。

報告審批

集團董事會（「董事會」）對九興的 ESG 策略與報告負有總體責任。

董事會已於 2026 年 3 月 19 日審核並批准本報告，以確保無不實紀錄或誤導性描述。

閱覽報告與反饋

本報告的電子版可於我們的官方網站上查閱 <http://www.stella.com.hk/>。若對本報告或集團的 ESG 表現有任何疑問或意見，可按下列方式提出（一）以書面形式寄至本集團香港註冊辦事處（香港九龍海濱道 133 號名高大廈 20 樓 C 室）且註明收件人為企業秘書、或（二）電郵至 stella@stella.com.hk、或（三）（僅本公司股東適用）出席本公司股東周年大會或股東特別大會。

我們的可持續發展理念

可持續發展願景

Making beauty with care.

以關懷之心，創造每一份美麗

九興以卓越的工藝與品質著稱，這份認可源於數十年來積累的經驗、技藝、以及堅持；我們的可持續發展旅程，同樣根植於塑造每一件產品的那份專注、初心、及誠信。我們深信，唯有關懷我們所處的世界與每件產品背後付出的人，才能真正創造美好。

「以關懷之心，創造每一份美麗」體現了我們的堅定信念：卓越的工藝與負責任的運營是密不可分的。它引領著我們如何採購物料、管理運營、支持員工，並與價值鏈夥伴攜手合作前行。對九興而言，可持續發展並非一項獨立倡議，而是我們以負責任與尊重的態度設計、生產、及交付產品的重要核心。

在此願景的指引下，我們的可持續發展策略圍繞三大核心支柱展開，推動持續的改善、鼓勵創新思維、以及長期的進步。從物料到人才、從流程到夥伴關係，我們致力於推動具體且可衡量的正向改變，為集團創造長期價值，因為我們始終相信，如何製造，與我們製造什麼，同等重要。

我們的可持續發展理念

可持續發展支柱



創建 共融社群

九興致力於打造一個共融且多元的工作環境，讓安全、身心健康、及個人成長成為每一位員工職涯旅程中不可或缺的一部分。



為地球 開展行動

九興致力於推動綠色製造的嶄新里程，透過減少排放並提升生產各環節的資源使用效率，落實我們對環境的承諾。



打造 強韌供應鏈

透過提升透明度且建立負責任的夥伴關係，並從源頭到成品的每個階段融入可持續原則，九興確保供應鏈的穩健性與可靠性。

我們的承諾與目標

作為我們不斷推動可持續發展承諾的一部分，集團於 2021 年訂立了涵蓋能源效率與碳足跡、氣候變化減緩與適應、水資源責任管治、及廢棄物管理等關鍵領域的 2025 年環境目標，以展現我們的積極企圖。各項目標的進展與成果概覽如下：

九興 2025 環境目標

環境面向	目標 (以 2021 年為基準年)	2025 年成果
能源效率與碳足跡	電力消耗密度降低 15%	總電力消耗密度增加 24.68%
	在廠端建設達 40 兆瓦 (MW) 的可再生能源基礎設施	34.09 兆瓦 ¹
氣候變化減緩與適應	實現範圍 1&2 絕對溫室氣體排放量零增長	實現負增長
	範圍 1&2 溫室氣體排放密度降低 15%	達成減量 22.22%
水資源責任管治	用水密度降低 15%	達成減量 38.32%
廢棄物管理	總廢棄物產生密度降低 10%	增加 20.67%

儘管集團在減少溫室氣體排放、推動可再生能源應用、及提升用水效率等環境面向取得顯著進展，但在其他方面的表現上，未能達成我們原先設定的預期目標。經仔細檢視，我們鑑別了多項因素導致此結果：隨著我們持續優化 ESG 數據管理系統，環境數據的準確性與完整性大幅提升，這讓我們意識到過往基於當時資訊所設定的基準與目標，未能反映實際運營情況；其次，部分環境指標的改善成果（例如用水量下降），係受到運營結構調整（如工廠設施關閉）等影響。這些結果為我們優化未來的環境策略提供了寶貴的洞見，同時亦突顯加強內部資源管理與提升生產效率的重要性，因為長遠的環境績效最終仍取決於我們如何有效地推動運營優化。

展望未來，我們已訂立全新的中長期承諾與目標，將集團的環境承諾延伸至 2025 年以後，並涵蓋九興各面向的重大 ESG 議題，以回應重要持份者的期望、並對標行業實務標準。關於這些目標與承諾的詳細說明，請參閱本報告相對應的章節。

1. 最初估算顯示，40 兆瓦的太陽能基礎設施可滿足九興約 15% 的能源需求，但區域資源可取得性與法規管制促使我們採取更多元化的策略。透過綜合的解決方案，可再生能源 / 綠色電力在集團 2025 年總能源用量之占比達 29.01%。

重大 ESG 議題

我們深知，在識別與解決和我們重要持份者及運營業務相關且重大的環境、社會、及管治 (ESG) 議題時，取得內部與外部觀點之間的平衡至關重要。

重大性評估為集團與重要持份者和投資者有效溝通的基礎，並有助於強化企業風險管理框架，且提升 ESG 相關披露的品質。

重大性評估

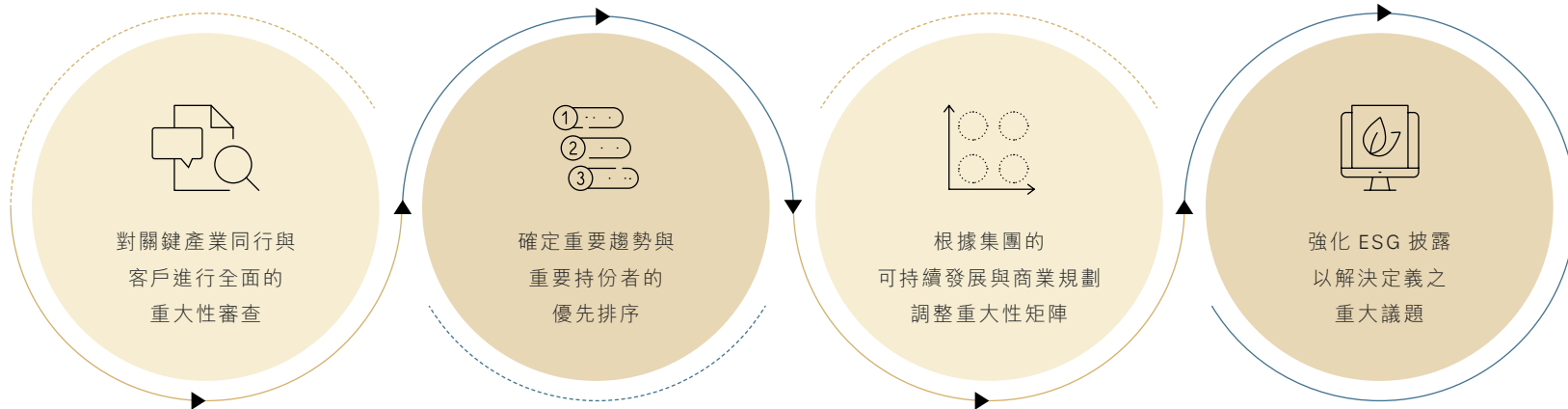
集團不同部門的管理層與員工共同參與了本報告的編製工作，其貢獻有助於審視本集團的運營方針、識別重大 ESG 議題，以及評估其對集團業務與重要持份者的重要性。

此前，我們在獨立顧問的協助下進行了全面的重要持份者參與和重大性評估，透過線上問卷調查與訪談，廣泛搜集內外部重要持份者 (包涵董事會成員、不同部門的員工、投資者、供應商、承包商、服務供應商及客戶) 的意見。

根據上述評估結果，我們進一步針對關鍵產業同行、主要客戶、以及行業趨勢開展深入研究，旨在檢視這些群體的策略核心與優先事項，並深入了解重要持份者對我們 ESG 策略的看法；研究分析結果用於更新重大 ESG 議題清單、並修訂重大議題矩陣。

重大性評估確認了內外部重要持份者在業務決策中所關注的 ESG 風險與機遇。對此，我們將持續致力於在相關領域推動具體改善，以展現我們在回應重要持份者關切的同時，亦積極推動可持續與負責任的商業實踐。

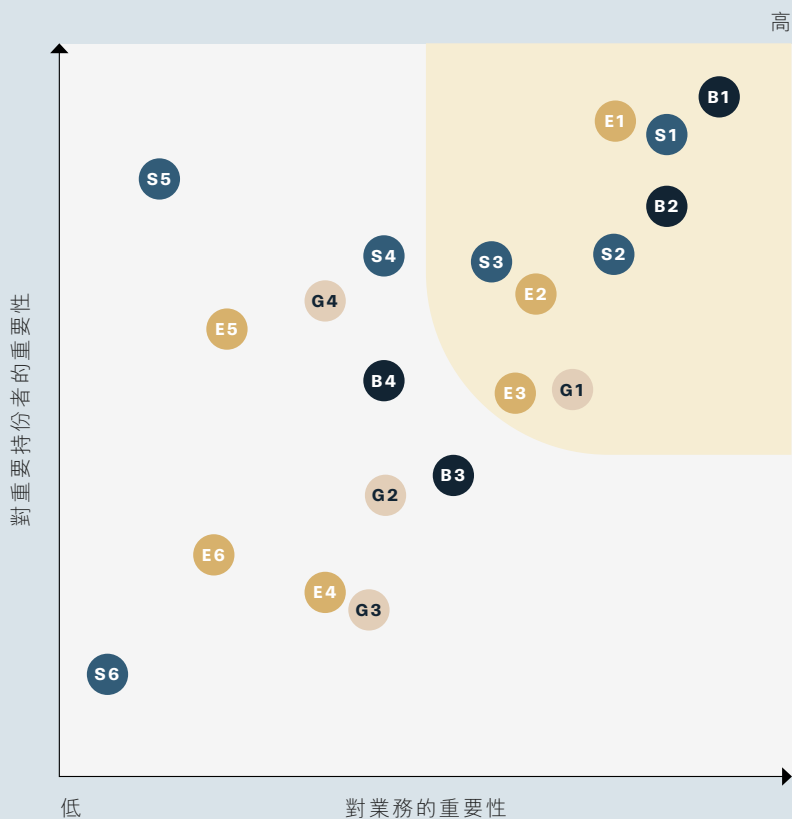
重大性評估工作流程



重大 ESG 議題

透過基準對標分析，我們將識別出的優先議題歸納為「環境」、「社會」、「管治」及「經營」四大面向。下表列示與本集團相關的 ESG 議題，本報告架構亦依此重大議題評估結果進行編製。

九興 2025 ESG 重大議題矩陣



面向	ESG 議題	對應章節
環境	E1 廢棄物管理與循環性	為地球開展行動
	E2 化學品與廢水管理	為地球開展行動
	E3 氣候變化減緩與適應	為地球開展行動
	E4 可持續材料使用	打造強韌供應鏈
	E5 碳足跡與能源效率	為地球開展行動
	E6 水資源責任管治	為地球開展行動
社會	S1 職業健康與安全	創建共融社群
	S2 勞工與人權	創建共融社群
	S3 員工發展與培訓	創建共融社群
	S4 職場投入與福祉	創建共融社群
	S5 多元、平等、包容	創建共融社群
	S6 社區投資	創建共融社群
管治	G1 供應鏈管理	打造強韌供應鏈
	G2 資訊安全與數據私隱	以關懷之心，創造每一份美麗
	G3 負責任採購	打造強韌供應鏈
	G4 企業管治、合規、及反貪污	以關懷之心，創造每一份美麗
經營	B1 產品品質	以關懷之心，創造每一份美麗
	B2 財務與經營表現	前言
	B3 優化運營	以關懷之心，創造每一份美麗
	B4 客戶服務	以關懷之心，創造每一份美麗

重大 ESG 議題

更新後的重大議題清單已獲董事會、企業管治委員會、及 ESG 工作委員會批准。根據各議題對重要持份者與對集團業務的重大性，我們將議題清單轉化為矩陣。我們將不斷評估並更新矩陣，以確保其持續與我們的業務以及重要持份者的需求保持高度相關。

展望未來，九興計劃於 2026 年進行雙重重大性評估，以進一步評估集團對環境與社會的影響，以及 ESG 風險與機遇對業務的財務影響，以回應不斷演變的監管要求與重要持份者期望。



第二章節 ——

以關懷之心， 創造每一份美麗

關懷不僅體現在我們的產品上，亦根植在我們的行動中。我們的管治架構確保集團內有效落實問責、透明、以及負責任的決策。透過加強監督、並將管治與長期價值相互對齊，我們得以守護工藝的純粹與承諾的誠信。

企業管治

可持續管治架構

單位	角色	職責
董事會	集團最高管治單位	確立集團使命、核心價值與發展策略，並對可持續發展相關事務進行整體監督；確保集團的企業文化、管制架構、以及決策過程與其核心價值和可持續發展目標一致；肩負領導與管控之集體責任，並需以集團最佳利益為基礎做出客觀的決策。
企業管治委員會	監督可持續發展管治與績效	監督集團的可持續發展政策、程序、及管治架構，追蹤 ESG 相關目標的進展，並檢視關鍵 ESG 風險與發展動態。董事會定期聽取企業管治委員會的進度匯報，以支持有效的監督與決策。
ESG 工作委員會	跨部門協調與 ESG 落實	跨部門 ESG 工作委員會負責協助推動可持續發展措施，並向企業管治委員會報告 ESG 實踐績效與相關議題。工作委員會亦負責更新改善行動、提升各部門代表的相關知識與能力，並推動由永續發展辦公室發起的專案。
永續發展辦公室	集團總部層級的可持續發展策略、管理、及整合	永續發展辦公室負責制定集團的可持續發展政策、程序、及目標，同時主導變革管理，以支持 ESG 整合至業務運作，確保與品牌客戶期望保持一致。此外，永續發展辦公室提出推動可持續發展目標之計畫，以符合不斷演變的監管要求與行業趨勢，同時負責監控集團的 ESG 績效，對需要改進的領域進行深入剖析，並支持集團各部門在 ESG 議題上的能力建設。
工廠與各業務部門	在運營層面執行 ESG 措施	各工廠與業務部門負責落實管理層所制定的 ESG 相關措施，除了記錄並報告執行成果，亦須了解收集數據的意涵。此外，所有工廠與部門均須依照集團的可持續發展政策進行運營。

企業管治

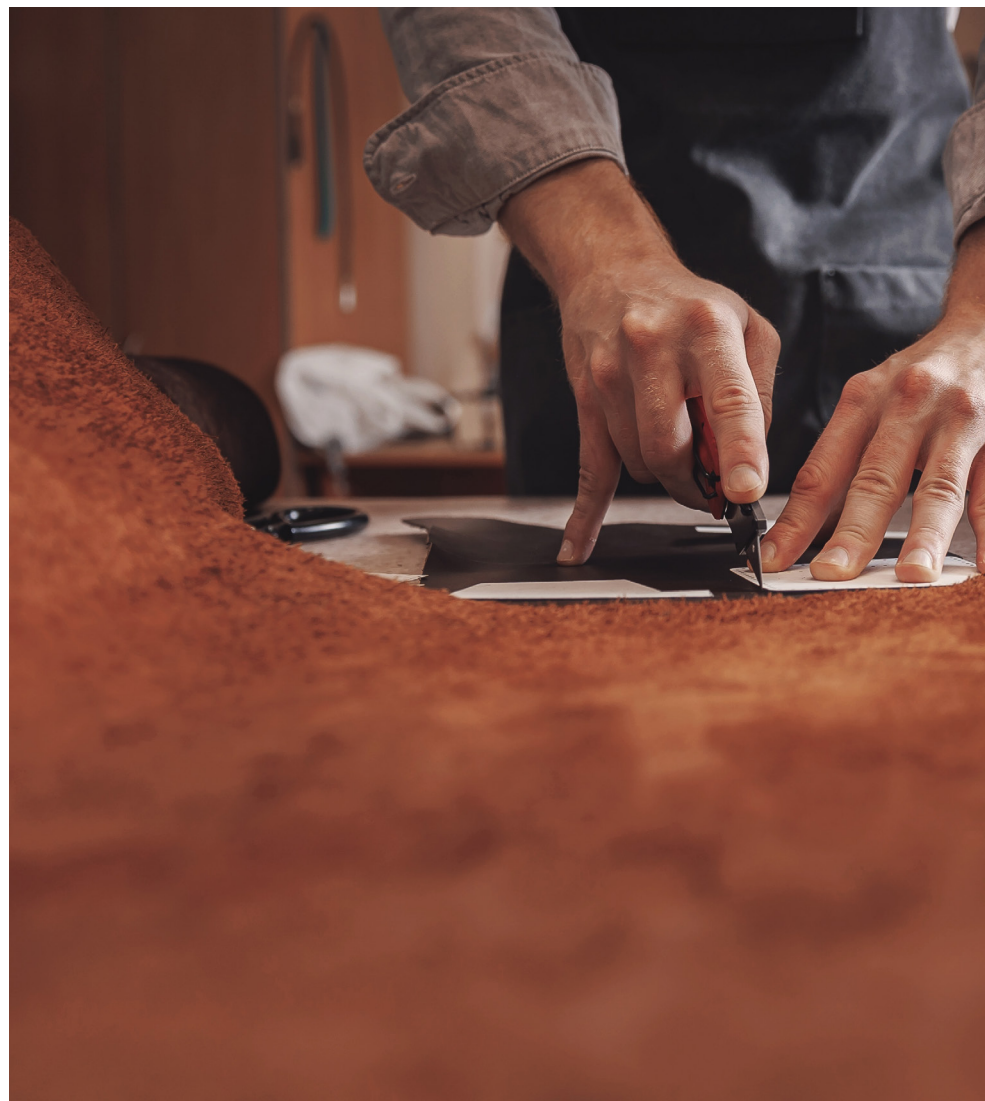
董事會聲明

我們深知有效的環境、社會、及管治 (ESG) 管理是集團實現長遠韌性與價值創造的基石。為此，我們建立了系統性的可持續發展管治架構，以確保組織內部具備明確的監督、問責、以及執行機制。

作為董事會，我們就 ESG 相關事務提供整體管治與戰略方向。我們負責監督，並將重大 ESG 議題整合至集團策略、風險管理、以及業務運營的過程內，並定期檢視 ESG 績效與已核准目標的進展，以確保與集團的長期目標和重要持份者期望保持一致。

我們獲得企業管治委員會的支持，該委員會負責監督集團 ESG 政策、實務、及披露的落實情況與成效。委員會定期聽取跨部門 ESG 工作委員會提交的進度匯報，從而促進具資訊基礎的討論且有效的監督，並確保集團內 ESG 措施的協調執行。

在報告期間，我們透過建立涵蓋更廣泛重大 ESG 議題的新承諾與目標，進一步強化了集團的 ESG 策略。我們持續評估 ESG 相關風險與機遇，包括在適用情況下的氣候相關考量，並將其納入整體風險管理流程之中，以支持運營韌性、業務持續性、以及長遠的可持續成長。



企業管治

可持續發展量能

跨部門 ESG 工作委員會的成立突顯了我們致力於促進集團內部的協同合作，從而顯著增強我們的可持續發展量能。ESG 工作委員會由執行長領導，聚集來自各部門的代表，運用他們不同的專業知識以確保全方位應對可持續發展事務。

執行長的積極參與不僅展現九興對可持續發展的堅定承諾，也為高階管理層樹立責任標準，強調我們致力於將 ESG 原則納入業務策略的關鍵部分。

同時，永續發展辦公室定期審查並更新重大議題矩陣，確保九興能迅速回應不斷演變的 ESG 趨勢，使我們能積極應對新出現的挑戰與機遇。

透過承諾與協作，我們管治架構下的各單位共同強化了九興有效落實 ESG 措施的能力。在執行長的帶領下，成員間的協作體現了我們努力實現 ESG 目標的精神。這種協作模式不僅強化了內部流程，亦有助於促進集團為所服務社區帶來的正面影響。

堅守商業道德

九興致力於維護公平公正的經營環境以保障集團利益、降低企業運營風險，同時，守護集團聲譽與品牌客戶和重要持份者對我們的信任。

在我們《行為準則》的規範下，所有運營單位員工皆應遵守相關政策，秉持道德標準，並避免任何形式的不當行為。集團《行為準則》於 2025 年完成修訂，納入更多關鍵面向，包括勞工與人權、健康與安全、及企業社會責任，以建立更全面且具前瞻性的

負責任運營框架。該準則適用於所有商業活動，包括與政府機關的互動、與客戶的商業談判、以及採購活動。若有違規情事，案件將被徹底調查，並採取適當的紀律處分，必要時得終止僱傭關係。有關申訴處理流程與舉報渠道的詳情，請參閱「[申訴機制暨舉報程序](#)」章節。

九興《行為準則》的覆蓋範圍



商業道德
與誠信



法律
與監管合規



反賄賂
與反貪污



勞工
與人權



企業
社會責任



申訴暨舉報機制
與不報復原則



資產
與資訊保護



資訊披露
與透明度

企業管治

此外，集團評估與工廠、代理商、及業務合作夥伴所簽訂合約中，支付條款與佣金安排的清晰性與適當性，以降低欺詐與洗錢風險。為確保有效落實，員工須熟悉並遵守集團的反洗錢相關政策與程序。

為強化集團《行為準則》所訂標準，我們亦制定收受與饋贈禮物之相關指引，以確保利益衝突與公平競爭等問題受到謹慎處理。我們嚴禁任何形式之賄賂或收受賄賂以換取經濟利益，亦不容許透過脅迫或威嚇手段獲取利益。凡贈禮金額超過特定數額，員工必須向直屬主管或部門主管報告並繳交。

所有九興集團供應商均須簽署《反饋贈合規協議》，以回應我們在整個供應鏈中恪守商業道德與誠信經營的承諾。

反貪污與反賄賂道德準則 – 摘要²

目標

《反貪污與反賄賂道德準則》由人力資源部制定，旨在於經營活動中推進反貪倡廉工作，加強員工道德觀念，並幫助他們正確理解與處理利益衝突。

範圍

本集團管理的所有工廠及與本集團有業務往來的客戶、供應商、服務提供者以及承包商均須遵守本政策。集團的所有業務活動或外部聯絡，包括但不限於與政府部門聯繫、與客戶業務代表的商務洽談、公平的產品採購、以及專案實施等活動，均須遵循本政策規定。

內容摘要

我們旨在加強內部道德管控，引導本集團員工與相關利益群體（客戶、供應商等）依法行事，樹立誠實守信的企業形象，防止不道德行為。為此，我們採取了各種措施，其中包括：

- 禁止商業活動中的不道德行為，如以獎金形式向交易單位贈送現金或物品、給予金錢或任何有價物品以尋求商業機會、或提供違反公平競爭原則的贊助等
- 解決利益衝突、重要持份者關係、家庭成員及影響
- 解決與處理禮品與招待相關的問題
- 解決與競爭與公平交易相關的問題
- 制定有關上報、申報、及匯報賄賂與貪污案件的程序

我們的承諾與目標

零容忍

集團對任何形式的挪用公款、賄賂、以及貪污行為採取「零容忍」的態度

年度培訓

全體員工每年須完成反貪污與反洗錢的培訓

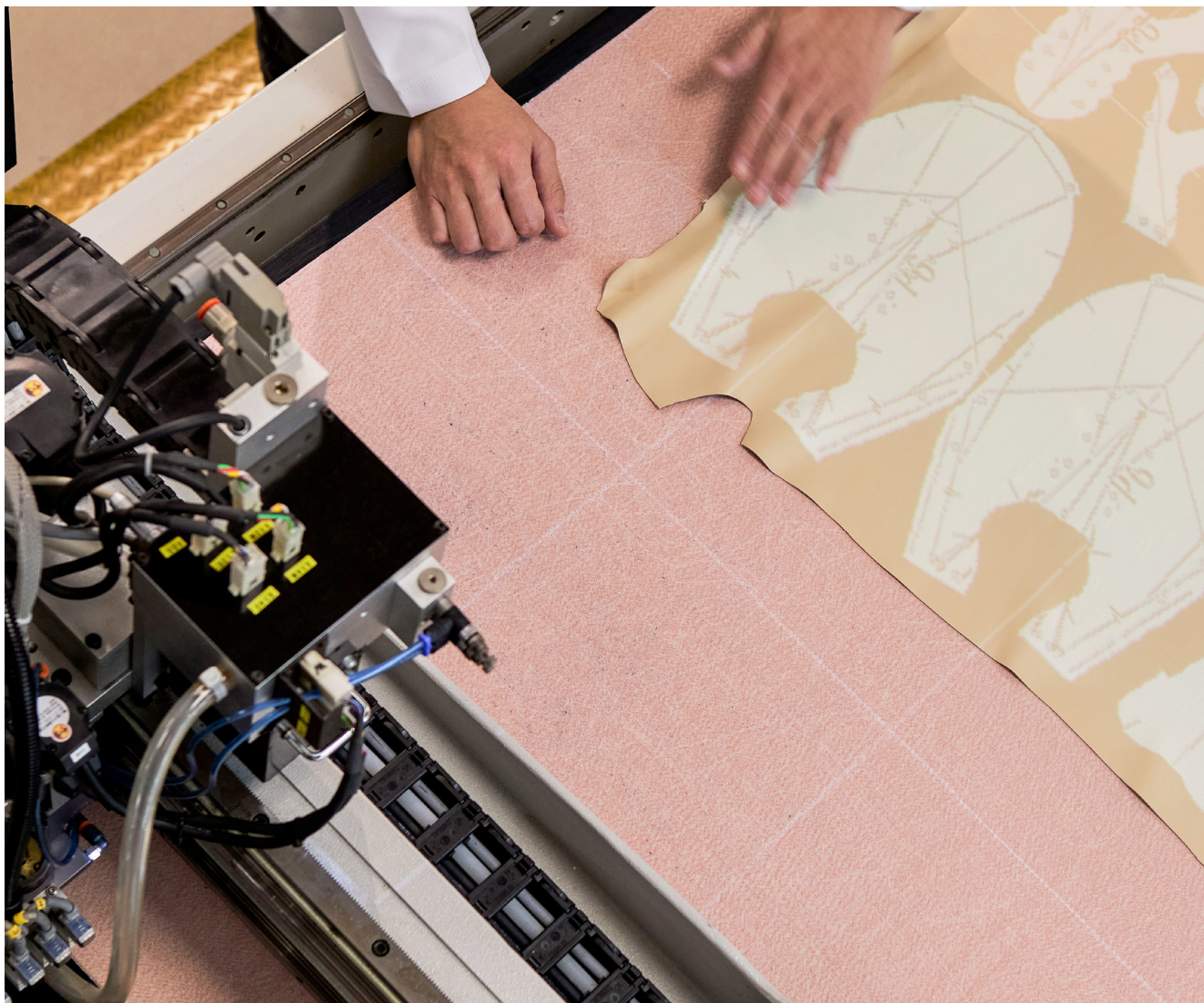
2. 政策的摘要被提取用於披露。

企業管治

於報告期間，沒有任何對九興集團或我們員工貪污相關行為的法律案件，亦無接獲任何違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢相關法律與規定、且對集團造成重大影響的不合規通報個案³。

依照集團《行為準則》，員工須以集團最佳利益行事，確保個人利益或社交關係不影響其專業判斷或決策。在報告期間，集團將《行為準則》正式納入必修培訓課程，內容涵蓋主要的商業道德議題，如反賄賂、反貪污、以及利益衝突等。企業社會責任與商業道德課程亦整合至新進員工的入職培訓，所有新進人員均須完成相關課程。培訓後亦設有評估，旨在核實員工對培訓內容的理解，並強化集團的道德意識。






3. 集團遵守運營地區適用的商業道德相關法律與規定，包括孟加拉《刑法典（1860）》、中國法律（如《刑法》、《反不正當競爭法》、以及《反洗錢法》）、香港《防止賄賂條例》（第201章）、印尼法律（如《2006年第7號法律：關於聯合國反腐敗公約批准》與《2010年第8號法律：關於預防與打擊洗錢犯罪》）、菲律賓法律（如《反貪污腐敗行為法》與《2001年反洗錢法》）、台灣法律（如《刑法》與《洗錢防制法》）、以及越南《2018年第36/2018/QH14號反貪汙法》。



企業管治

重要持份者溝通

九興重視所有重要持份者的反饋，持續透過多元渠道蒐集資訊，並回應重要持份者的期望。

重要持份者	關注議題	溝通渠道與方法	重要持份者	關注議題	溝通渠道與方法
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 企業管治 經濟績效 (股價、營收、獲利) 運營優化 投資報酬 風險管理 可持續發展承諾與策略 	<ul style="list-style-type: none"> 集團公告與新聞稿 股東大會 年度財務報告 年度 ESG 報告書 股東周年大會 投資者會議 	 供應商與承包商	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 運營績效 可持續供應鏈管理 可持續發展承諾與策略 供應商支持 	<ul style="list-style-type: none"> 會議、電子郵件、及溝通平台 供應商大會 供應商評估系統與評分機制 供應商稽核 調查與問卷 培訓課程
 品牌客戶	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 化學品安全 客戶服務 氣候風險與溫室氣體管理 能源管理 資訊安全與資料私隱 勞工與人權 職業健康與安全 產品品質與安全 社會貢獻 供應鏈安全 可持續發展承諾、策略及行動計畫 廢棄物管理 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 年度 ESG 報告書 商務拜訪 電子郵件與線上會議 績效反饋 定期報告與會議 調查與問卷 	 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福祉 員工發展與培訓 申訴機制 勞資關係與勞工權益保障 職業健康與安全 績效考核與晉升制度 薪酬與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 員工內部資訊平台 (EIP) 電子郵件、公告、及電子報 員工福利委員會 關鍵績效指標與績效評核制度 學習系統與培訓平台 工會 政策與程序中心 滿意度調查
			 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 就業機會 污染與廢棄物管理 社會貢獻與社區參與 可持續發展承諾與策略 	<ul style="list-style-type: none"> 社區慈善活動參與 主動訪視

企業管治

申訴機制與舉報程序

集團與前表所列重要持份者皆保持溝通互動，其中員工為核心關注對象。為支持有效溝通與負責任的風險管理，九興建立了全集團的《申訴機制與舉報程序》，以促進透明度、問責性與開放的對話。集團致力於培育勇於發聲的企業文化，讓員工感到被尊重且充滿歸屬感，並有信心透過便捷且具支持性的溝通渠道表達意見或提供反饋。

我們亦鼓勵透過多元平台進行開放溝通，包括社群媒體、意見箱、及電子郵件等渠道，確保每位員工都有機會與集團互動。各工廠內亦張貼資訊海報，確保員工知悉現有溝通渠道與其使用方式。這些機制讓員工能夠在無需擔心遭受報復的情況下，保密地舉報關注事項、不公平待遇、或職場相關問題。

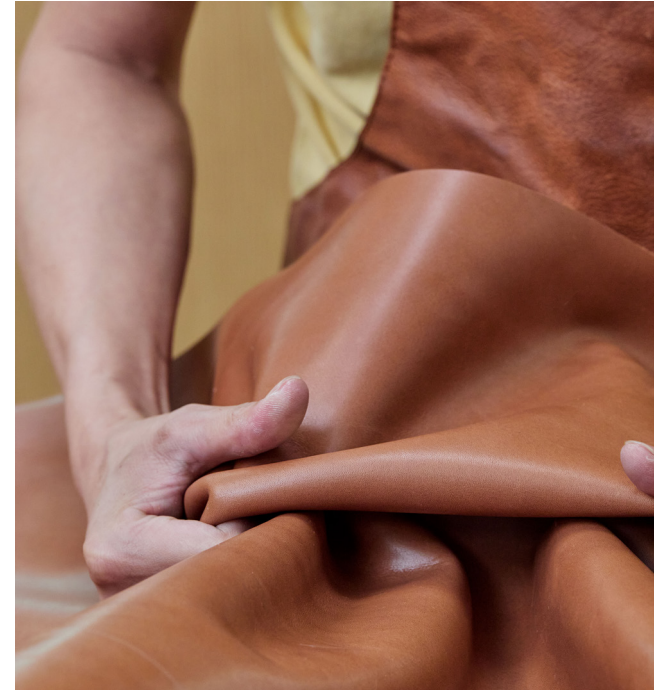
為進一步強化此框架，集團於報告期間整合現有申訴機制與舉報程序，建立了更全面的多元渠道溝通與申訴程序。經優化之程序旨在主動管理運營與風險，使員工與其他重要持份者得以舉報涉嫌不當行為、缺失、或內部管理缺口，並支持及時識別、調查、解決與管理、運營與整體業務操守相關之問題。

集團承諾以公平、客觀且及時的方式，處理、調查、並回應所有投訴、舉報及建議。相關反饋與舉報事項可能涉及但不限於以下領域：

- 工作與運營：流程、程序、工具及系統
- 員工權益與福利：工作環境、職場衛生、福利待遇、及學習與發展機會
- 人際關係與企業文化：團隊互動、溝通挑戰、及多元與包容
- 商業道德與法律遵循：貪污、賄賂、利益衝突、及非法行為
- 職場不當行為：騷擾、虐待、及歧視
- 職業健康與安全：安全作業措施與身心健康

員工可透過其偏好之渠道提出疑慮，包括指定的舉報電子郵箱與熱線。所有舉報均被嚴肅對待並迅速處理。集團於接獲舉報後，由稽核辦公室與企業社會責任部門協作進行獨立調查。如有需要，將對違反適用政策或準則之人士採取相應的糾正或紀律處分。

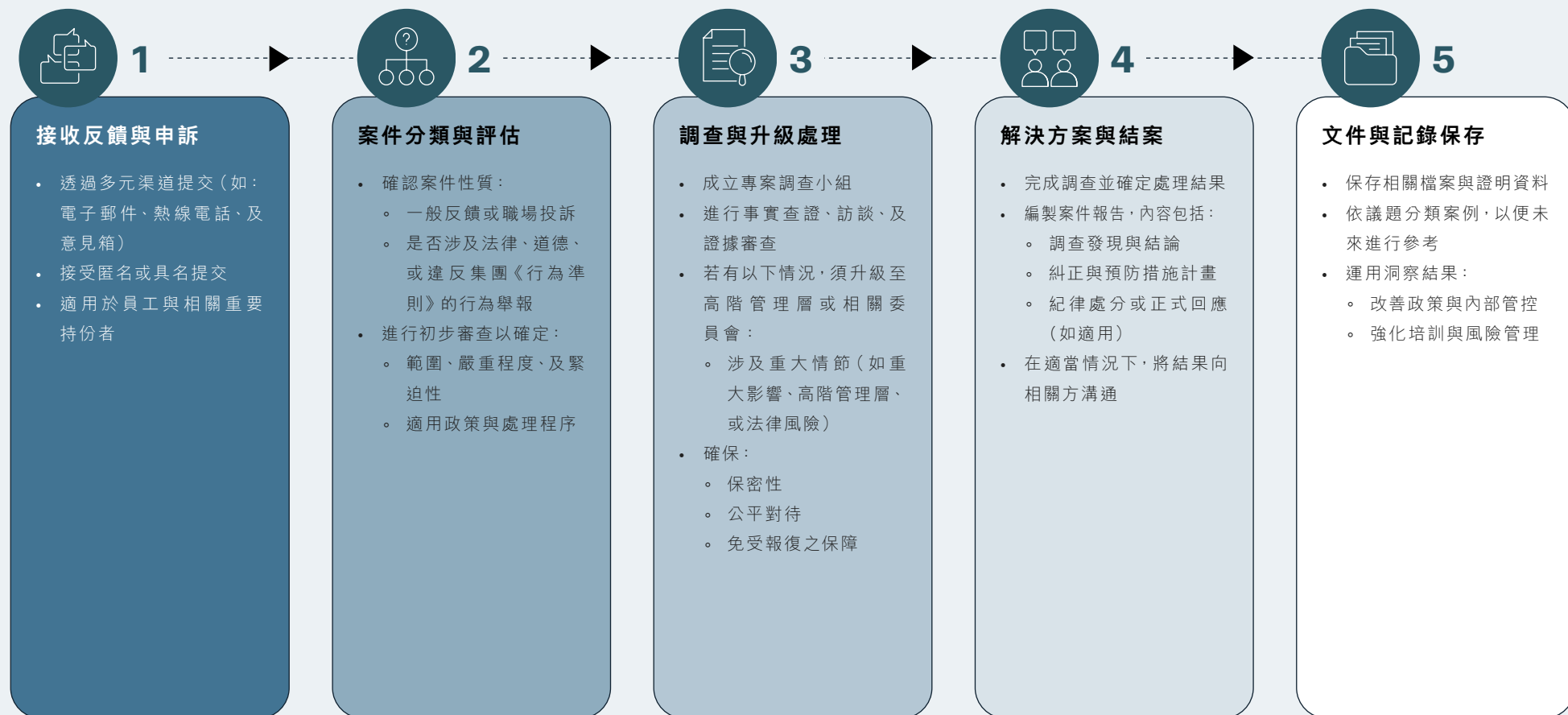
此程序為舉報者建立免受報復之保障。所有案件均以嚴格保密方式處理，集團絕不容忍任何針對善意提出關切事項人士之報復、打擊、或不公平對待等行為。



企業管治

多元溝通與申訴機制

所有案件均依內部政策與相關法規，以及時、保密、且公正之方式處理



企業管治

資訊安全與數據私隱

數據管理系統

本集團致力於保障所有與我們合作之個人或企業的私隱與資訊安全，包括供應商、客戶、及員工。我們在收集、儲存、處理、傳輸及共享資訊時，遵守運營地區的相關法律與法規⁴。此外，我們確保客戶了解其資料私隱權、資訊收集目的、以及資料會如何被使用與保護。

我們已建立全面的知識產權管理系統，以防止任何侵犯或違反第三方知識產權、專利、及相關權利之行為。2025年，集團無接獲任何侵犯知識產權的不合規通報個案。

在集團資訊安全委員會的領導下，我們依據《資訊安全政策》與 ISO 27001:2013 標準，建立了涵蓋資訊管理各層面的資訊安全管理系統。

數據安全措施

九興實施全面的資訊安全措施，以保護數據的保密性、完整性、及可用性，相關措施涵蓋數據私隱管理、詐騙防範、網路安全管控、以及遠端連線保護。由於集團並無直接向終端消費者銷售製成品，故我們不會收集或處理消費者個人資料。集團收集的所有資訊僅限於業務運營所需，並透過合法且道德的方式取得。

為防止資訊洩漏或未經授權的使用，九興採用安全的數據存儲機制，對資訊中心實施嚴格保護，並就系統與個人資料設置嚴格的存取控制。存取權限以知情者為原則進行管理，並設有相關管控措施，以降低資訊被濫用或未經授權披露的風險。

九興集團透過年度資訊安全稽核、定期漏洞掃描、以及由合格第三方專家執行年度端點偵測與回應活動，進一步強化網路安全

風險管理。這些措施有助於識別潛在風險且驗證系統安全性，並提出修復建議。集團適時執行軟件修補與程式更新，並根據風險評估結果優先處理高風險漏洞；集團亦部署先進的安全監控解決方案，以用於偵測、調查、及回應可疑活動，實現早期偵測潛在威脅、迅速隔離受影響端點、以及快速恢復數據，確保我們具備事故應對與業務持續運作之能力。這些協調行動共同強化了集團整體網路安全的韌性。2025年期間沒有接獲任何對九興運營造成影響的重大資訊安全違規事件或經證實的相關投訴。

網路安全意識提升行動

繼 2024 年針對經常進行對外通訊之部門實施社交工程演練後，我們於 2025 年將演練範圍擴展至涵蓋所有持有企業電子郵件帳號的員工。

透過發送模擬釣魚郵件，我們發現約有 28.4% 的收件人點擊郵件中之連結或開啟附件。這些員工須參加強制性的網路安全培訓，重點在於提升識別釣魚攻擊與防範電子郵件詐騙的能力。我們持續推動前瞻性措施，並提供網路安全意識培訓，以強化整體防禦能力。

4. 集團遵守運營地區適用的資訊安全相關法律與規定，包括孟加拉《數字安全法（2018）》、中國法律（如《個人信息保護法》、《網路安全法》、以及《信息安全法》）、香港《個人資料（私隱）條例》、印尼《2022 年第 27 號個人資料保護法》、菲律賓《數據隱私實施細則（2012）》、台灣《個人資料保護法》、以及越南《第 91/2025/QH15 號個人資料保護法》。

企業管治

運營優化

精益生產

精益生產 (LEAN) 有助於推動資源優化、降低環境影響、並培養持續改善的企業文化。我們對卓越製造的堅持，亦驅動我們應用先進技術並優化生產流程。此策略性整合不僅提升生產精準度，更在維持符合客戶期望的優質產品標準之同時，將製鞋工藝推向更高的層次。

自 2023 年推行精益生產培訓以來，我們持續擴大培訓範圍。截至 2025 年，我們已在所有運營地區培訓累計超過 4,000 名員工。培訓內容涵蓋精益生產的核心方法與工具，也包含 5S 原則、全面生產維護 (TPM)、工時與週期 (TT & CT) 應用、及溝通技巧等。此外，培訓亦納入現場案例解析，以強化實務應用。透過持續學習與實務操作，我們致力於賦能生產現場的管理人員，將 LEAN 原則融入日常運營，進而提升運營效率並促進持續優化。



工廠精益培訓

企業管治

數字基礎建設

我們秉持以數據為中心的管理思維，透過即時數據分析優化運營並提升工作效率。集團的發展藍圖聚焦於數字整合，包括運用人工智能（AI）與物聯網（IoT）等技術以提升流程的自動化，並推動集團的協同創新與成長。

智能佈局平台

智能佈局平台（Smart Layout Hub）於 2025 年推出，並已於三間工廠投入應用，實現生產線規劃的數位化、佈局自動優化、及可視化。該系統以互動式數位平台取代手動紙本產線規劃作業，可自動計算生產線平衡率、生成可視化結果、還可提出優化的佈局方案，大幅縮短規劃時間，並提升生產排程效率。



物聯網與關鍵生產設備連接

為配合品牌客戶數位製造策略與不斷演變的產品需求，集團已於關鍵生產設備上安裝物聯網（IoT）感測器，以提升產品品質與製程穩定性。該系統能即時監控溫度、壓力、及產品厚度等關鍵參數，支援精確的生產設置且持續的設備監控，並收集具可追溯性和高品質的製程數據。

透過提升流程可視化程度與數據準確性，此數字基礎設施強化了生產流程透明度，促進品質控管，並支持持續的流程優化。同時亦為未來數位能力奠定具擴展性的基礎，包括先進數據分析、預測型預警系統、以及持續的運營改善。



企業管治

創新解決方案

我們持續識別可實現自動化的運營流程與程序，以優化效率、提升產品品質、或加強職業健康與安全。透過策略性地減少人工手動與重複性工序，我們賦能員工專注於更具意義的貢獻，並推動整體運營的創新成長。以下為我們最新的三項應用方案。

機械流程自動化 (RPA) 整合

我們持續將 RPA 整合至日常行政作業中，以精簡重複且耗時的工作。繼 2024 年實現測試結果與標準數據的自動擷取後，於本報告期間，我們進一步識別潛在應用場景，將應用範圍擴展至相關訂單管理系統；另新增兩項機械流程自動化應用場景，包括自動上傳採購與交付收據、以及從客戶網站上下載包裝方案。

透過自動化上述流程，RPA 提升了數據準確性，縮短人工處理時間，並釋放人力資源。此舉成為我們整體數位轉型進程的一部分，使團隊能專注於更具策略性與價值的工作。

自動導引車 (AGV)

為提升運營效率與職場安全，我們在部分廠區試行自動導引車 (AGV) 與自主移動機器人 (AMR)。車輛依程式預設路線運送物料，減少人工搬運需求，並較傳統人力作業明顯提升單次搬運運輸量。

透過將機器人技術融入日常運營，我們旨在優化工作流程，同時減輕員工的體力負擔。此舉讓我們的員工能在更安全且更高效的環境中，專注於更高價值的任務，進一步體現我們對員工福祉的承諾。

報告期間內，自動導引車應用已擴展至另外兩間工廠，用於運輸膠料、化學品、及製成品。目前集團共投入使用 14 部自動導引車，提升了生產的運作效率與職場安全水平。



自動裁斷與修整加工設備

集團 2025 年於越南部分工廠部署自動裁斷與修整加工設備，以提升生產效率、品質一致性、及資源利用率。合計共引進 26 台自動裁斷機，提供更穩定的裁斷品質、減少返工情況，並提升整體生產可靠性。

這些設備配有智能套料 (Nesting) 技術，以優化物料排版並減少浪費，同時降低對手動設置與複雜操作的依賴。運作績效透過數字儀表板監控，即時呈現生產產量、運行時間、停機時間、及產能利用率等關鍵指標，支援以數據為核心的運營管理。

此外，集團亦引入用於粗磨加工、打磨、及黏合表面處理的自動修整加工設備，以標準化勞動密集工序，提升加工一致性、並降低手動操作的差異性。這些自動化措施共同強化了我們的生產能力、品質控管、及運營穩定性。



產品與服務

產品品質

九興以卓越的工藝品質廣受認可，我們於各運營地區嚴格遵守產品品質相關法律與規定⁵，以維護此聲譽。我們的承諾不僅止於法律要求，更積極推動負責任的產品管理實務，樹立行業標準。於報告期間，我們並無接獲任何與產品品質或運營實務相關的不合規通報個案，彰顯我們對卓越、問責、及持續改進的堅定承諾。

遵守物料限制規定

我們致力於保障產品終端用戶的健康與安全。所有鞋履產品在正式投產前，均須通過健康與安全危害風險評估，以確保符合相關標準。

在量產期間，我們嚴格遵循《危險化學物質零排放》(ZDHC) 指引。所有新採購的原材料在入庫前均須通過抽樣測試，以防止不合格的物料投入生產，並確保遵守物料限制要求與相關法律法規。由於九興所製造並供應的產品並非直接銷售予最終消費者，故不存在面向消費者且須因安全或健康問題而召回產品的情況。本報告期間內，未有因安全與健康考量而召回任何已售出或交付之產品。

因應美國環境保護署 (U.S. EPA) 於 2025 年 1 月 1 日起生效實施全氟與多氟烷基物質 (PFAS) 之相關規範，我們已採取積極措施以確保合規，包括將 PFAS 的要求納入我們的限用物質清單 (RSL)，並透過供應商認知調查與持續溝通，提升供應商對新要求的認知。此外，我們已於 2024 年更新集團的《受限物質遵從聲明》，明確納入無 PFAS (PFAS-FREE) 承諾與合規確認，且要求所有新供應商與既有供應商正式簽署該聲明。

5. 集團遵守運營地區適用的產品品質相關法律與規定，包括中國法律 (如《產品質量法》、《反不正當競爭法》、以及《消費者權益保護法》)、香港法律 (如《商品說明條例》與《消費品安全條例》)、以及台灣《商品檢驗法》。



產品與服務

產品品質控管

為確保交付產品符合最高標準與客戶期望，我們於整個生產過程中嚴格規範並檢驗產品安全與品質。產品於各生產階段均須接受檢查，由具豐富經驗的專業人員進行全面檢測，並透過 X 光掃描識別任何殘留金屬碎片或銳利物品。經核准後，製成品會在監督下妥善包裝，並經安全密封以防污染，隨後運送至倉庫。

我們於 2025 年推出全新品質控管系統 (QMS)，作為集團策略性數據平台的一部分，整合源自所有工廠各生產階段的品質數據，並將品質控管的關鍵指標與待改善作業提醒通知進行連結。

於報告期間，中國、孟加拉、及印尼區工廠的品質控制 (QC) 團隊與品質保證 (QA) 主管均參與品質保證、品質控制校準演練、不合格案例回顧、及缺陷檢驗等培訓工作坊。培訓成效亦透過課後評估進行衡量。

上述培訓不僅加深了員工對稽核清單的理解，亦使品質控制檢驗人員能有效進行現場稽核、識別問題，並即時向生產線主管溝通調查結果以採取糾正措施。品質改善相關進展皆定期向管理層匯報，以確保責任明確追究與持續改進。

於報告期間，集團開始嘗試導入品質檢驗應用程式，以強化生產現場品質控管。該應用程式支援即時問題回報與系統性追蹤糾正措施，並可就未完成事項發出自動提示通知，同時集中品質數據以供分析與持續改進。目前該應用程式仍處於測試階段，後續計畫將逐步擴展予品牌客戶共同使用，提供及時、透明、且負責任的品質相關通報與溝通管道。

產品的品質與安全和所使用的原物料密切相關。為維護這些標準，我們僅向合格的供應商採購原物料，條件包含須具備有效營業執照與相關認證、擁有扎實專業技術、維持良好的信譽紀錄、並在品質控制流程中遵循運營地區與行業特定生產標準；此嚴謹的採購方針可確保我們所購買且使用的物料符合最終產品卓越品質之要求。

若供應商未能達到既定表現標準，我們將採取相關稽查行動，包括展開調查、召回產品、及提交糾正行動計畫等。我們亦主動與供應商合作，解決任何與產品品質相關的問題。我們為供應商訂立明確的品質目標，包括迅速且有效地處理客戶詢問。

集團亦採用雲端巡檢系統 (CIS)，以提升不良率管控、建立檢測數據資料庫，並即時監控品質動態。不良案例會被系統化記錄，以便分析與制定解決方案，防止同類型問題再次發生。此外，瑕疵品的圖像會被擷取並歸檔，作為品質保證培訓的寶貴參考資料，為生產線主管提供具體案例，以持續改善。



工廠的品質培訓工作坊

產品與服務

客戶服務

客戶反饋渠道

九興以向品牌客戶提供高品質產品與卓越服務為榮。有鑑於品牌客戶依照其運營策略與相關法規進行產品宣傳，我們憑藉同理心、迅速回應、及可靠表現，致力於成為他們最值得信賴的合作夥伴，確保其廣告中所宣稱的產品品質得以兌現。

由於我們製造的產品並非直接銷售予最終消費者，我們專注於滿足品牌客戶的特定需求。集團建立了高效的客戶處理程序，透過多元溝通渠道有效回應並管理任何投訴。詳細資訊請參閱「重要持份者溝通」章節。我們承諾妥善處理所有投訴，並及時提供回應。

於接獲品牌客戶就品質相關之投訴或召回要求時，我們會立即開展內部調查，以識別問題根源。其後，我們的品質保證團隊將制定行動計畫，針對生產流程的各環節進行調整。在批准或重啟生產前，相關團隊必須進行全面審查，以確保被識別的問題已獲妥善解決，且生產品質符合品牌客戶之期望。

客戶投訴處理流程



產品與服務

客戶滿意度與持續改進

集團深知與品牌客戶保持溝通互動的重要性，以促進產品與服務的持續改進。多家品牌客戶已建立其專屬的評級制度，我們積極熟悉了解他們的評分準則以確保符合要求。透過與客戶互動合作，我們迅速回應最終消費者關注的問題，此舉不僅展現對客戶滿意度的承諾，亦能汲取有助於提升生產與整體客戶體驗的寶貴見解。在報告期間，我們並未接獲任何與產品或服務相關的重大投訴，亦未發生任何涉及健康與安全相關問題的產品召回事件。

若出現績效未達標之情況，集團將成立專責工作小組，針對被識別出的問題制定改善方案，並依照品牌客戶的標準改進以提升表現。此協作方式確保我們持續追求、滿足、並超越品牌客戶的期望，從而建立更緊密且互惠互利的夥伴關係。



第三章節 ——

創建 共融社群

我們致力營造多元共融的工作環境，為員工提供安全健康的工作場所，並提供多元化的學習與發展機會。

創建共融社群

創建共融社群是本集團可持續發展策略的核心支柱之一。我們致力於與員工建立長遠且緊密的合作關係，並積極投入資源以提升員工福祉與職業發展。我們不僅遵循運營地區的法規要求，更進一步設立機制檢視以優化員工福利。於報告期間，我們沒有接獲任何違反勞動相關法律與規定⁶的不合規通報個案，相關範疇包括薪酬與解僱、招聘與晉升、工時與休假、平等機會、多元共融、反歧視、及其他福利與員工福祉等。

6. 集團遵守運營地區適用的勞動與人權相關法律與規定，包括孟加拉法律（《2006 勞動法》與《2019 勞動規則》）、中國法律（《勞動法》與《未成年人保護法》）、香港法律（《勞資關係條例：香港法例第 55 章》與《僱用兒童規例》）、印尼《2003 年勞動法一法案 13》、菲律賓《第 442 號勞動法典》、台灣《勞動基準法》、及越南《第 45/2019/QH14 號勞動法典》。

2025 年全球員工 65,400 人

地區分布

大中華地區
15,867
24.3%

其他地區
5,047
7.7%

東南亞地區
44,486
68.0%

性別分布

男性 20.9%

女性 79.1%

女性領導力

52.4%

2025 年，集團 52.4% 的管理職位由女性員工擔任

勞工與人權

為了推動勞工權益與人權保障，九興依據 SA8000 認證標準編寫了內部《社會責任管理手冊》。SA8000 遵循《國際勞工組織公約》、聯合國《兒童權利公約》和《世界人權宣言》中所述的國際人權規範，涵蓋健康安全、自由結社、工時薪資標準、禁止童工、反對強迫勞動、消除歧視、及不公平處罰等原則，確保企業運營符合國際社會責任標準。集團於 2025 年修訂的《行為守則》亦進一步強化我們在勞工權益與人權保障方面的承諾。

在正式簽訂勞動合同前，求職者務須按集團要求提供有效身份證明文件以確認其實際年齡。在 2025 年，集團未接獲任何涉及童工或強迫勞動的個案通報。如遇相關情況，我們將立即採取應對措施。若涉及童工，該名人員將被暫停工作，並在監護人陪同下送返其居住地，所有必需的交通、住宿費用，均由本集團承擔，並支付其已工作期間的薪資。面對童工或強迫勞動個案，本集團將及時展開調查，並與所有關聯方溝通，包括內部合規團隊、監護人、外部審核機構，以及在適當情況下與當地主管機關聯繫，並根據調查結果採取適當行動，包括工作調整、終止聘用、或追究責任等措施。

秉持我們對建立公平且相互扶持的職場文化之承諾，集團堅守對勞工權益的尊重，承認員工依法成立的勞工組織，並保障其結社自由權。我們已建立正式程序，確保員工能夠自由組建並參與勞工組織，且得以行使集體協商權。依據運營地區法規設立的勞工組織，是促進員工與管理層溝通的重要橋樑之一。員工可透過勞工組織自由表達對九興的意見與訴求。當勞資雙方達成共識後，勞工組織得與該地集團分公司簽署集體談判協議（CBA），該協議旨在透過僱主與員工代表之間的協商，明確界定僱傭條款與條件，包括工資、工時、福利等各項權益。此外，勞工組織亦可與集團聯合舉辦員工關懷活動，進一步加強彼此溝通與合作。就員工福利與權益相關議題，本集團均會主動與勞工組織進行溝通和討論。

我們的承諾

0

強迫勞動

0

虐待與騷擾

勞工與人權

杜絕任何形式的強迫勞動、抵債勞工、虐待及騷擾行為

勞工與人權

若因運營調整而須終止僱傭關係，集團將優先與受影響員工和勞工組織進行溝通。除完全遵守運營地區勞動法規外，我們亦於終止僱傭關係過程中提供支持，包括安排集團內部的職位調動，並根據法定標準，按員工服務年資提供相應之補償。集團致力於維護和諧的勞資關係，並依據運營地區的勞動法規訂定運營調整之最短通知期。

罷工或工潮事件⁷

2023	2024	2025
0 件	0 件	0 件

招聘

九興致力於多元化人才的培育，並在此過程中秉持平等且客觀的原則。我們承諾遵守國際勞工標準，如《國際勞工組織第 190 號公約》、《國際勞工組織第 111 號公約》，以及《消除對婦女一切形式歧視公約》，並在所有運營地區提供平等就業機會。在招聘過程中，我們秉持公開、公平的態度，對所有應徵者一視同仁，確保其不受年齡、性別或性別重置、性取向、婚姻或家庭狀況、殘疾、種族（包括族裔背景或國籍）、宗教信仰或政治傾向等因素影響。為確保招聘流程持續符合法規與行業實踐，集團定期檢視並更新《招聘政策與程序》。

集團採用公開招聘，並遵循市場導向的僱傭策略，透過使用包容性語言發布職缺資訊並組建多元化面試團隊，實踐包容且公平的招聘流程。我們透過多元招聘管道吸納人才，包括線上招募平台、內部推薦、獵頭推薦服務、及校園徵才等。為吸引合適人選，我們根據職位的需求與重要性，持續推行內部推薦獎勵計畫，鼓勵員工推薦優秀人才，並在推薦人選成功入職後提供相應獎勵。在 2025 年，共有 27 名員工透過內部推薦入職。

九興持續推行「Beyond Star 計畫」，旨在透過培育儲備菁英（Management Associate, MA），吸引來自製鞋行業外的年輕人才，為集團注入新思維，促進業務的可持續發展。2025 年，我們為該計畫的人選舉辦了兩場座談會，並邀請過去透過該計畫入職的員工分享經驗。本年度最終共有 16 名新成員成功加入九興集團。



2025 Beyond Star 計畫說明會

7. 集團對已通報並被當地監管機關處以罰款或制裁的罷工工潮事件均會納入紀錄。

勞工與人權

為強化人才管道並進一步接觸年輕人才，九興持續參與各運營地區的校園徵才博覽會，包括中國、越南、印尼、及臺灣等地。

透過與胡志明市技術教育大學合作，我們邀請了約 100 名學生參訪當地工廠，以了解製程並探索產業職涯發展機會。繼工廠參訪後，有 15 名學生進入實習計劃，透過參與生產流程，獲得產業實務經驗。實習結束後，有 7 名表現優異的學生成功轉任為全職員工，並於後續返回校園分享經驗，進一步強化了集團的人才培育力，以及在當地學生族群間的雇主品牌影響力。



2025 校園徵才博覽會現場

薪酬

集團致力於提供具競爭力的薪酬方案與明確的職涯發展路徑，並依據職務內容、專業知識、及工作經驗設定薪資架構，以有效激勵人才，實現集團的策略目標。在必要的加班情況下，我們亦依照運營地區勞動法規向員工提供相應補償。

作為跨地區運營的企業，我們按照各地政府法規、行業與區域標準、以及市場趨勢，持續檢視薪酬制度。除基本薪資外，集團亦建立了覆蓋全體員工的績效獎勵機制，旨在肯定員工的貢獻與努力，並激勵且留下具備專業技能與經驗的人才，共同推動集團的長遠發展與業務拓展。

假期、福利、及津貼

透過提供多元化福利措施，我們致力於營造充滿歸屬感並具有參與感的職場。員工享有帶薪年假、婚假、及產假，並根據其職級、職位、及服務年資獲取相應津貼。集團亦提供包括年金與退休金等非薪酬性福利，以維護員工的長遠福祉。集團參與中國、越南、印尼、及其他運營地區政府單位推行之年金方案⁸，體現對員工離職後的持續支持。

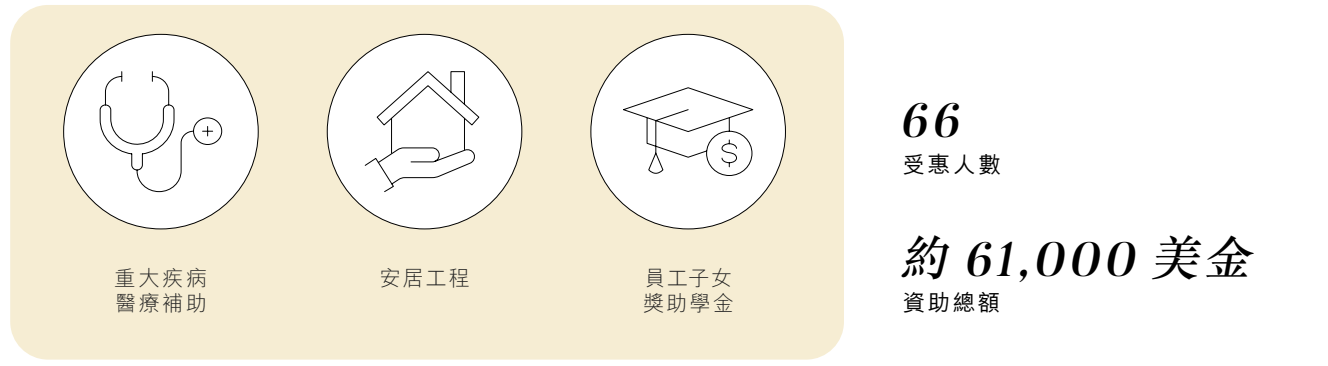
於報告期間，九興持續推行全面的福利制度，以彰顯對員工的關懷，並致力營造正面且相互支持的職場，體現將員工視為核心資產的企業哲學。以下是我們向員工提供的各項福利計畫：

- 交通津貼
- 餐費津貼
- 住宿津貼
- 加班補償
- 健康檢查
- 員工關懷計畫
- 生日及節慶禮物
- 團建活動津貼

8. 集團遵守運營地區適用的退休與年金相關法律與規定，包括孟加拉《2023 全民養老金管理法》、中國《社會保險法》、香港《強制性公積金計劃條例：香港法例第 485 章》、印尼《2015 年第 45 號政府條例：關於養老保障計畫的實施》、菲律賓《2018 社會保險法》、台灣法律《《勞工保險條例》與《勞工退休金條例》》、及越南《第 45/2019/QH14 號勞動法典》。

勞工與人權

除了集團層級的福利外，各地區可根據實際情況或與勞工組織合作，推出其他員工福利或關懷計畫。於報告期間，集團位於越南的工廠即自主發起多項員工關懷計畫，包括為罹患重大疾病的員工提供財務支持、為生活條件艱苦的員工建造或修繕住宅，且與勞工組織合作，為員工的子女提供獎助學金，鼓勵在學業或課外活動中表現優異的孩子。



員工子女獎助學金



員工安居工程



職業健康與安全

九興致力於為員工打造安全健康的工作場所。我們各項職業健康與安全的相關程序旨在保障員工的健康與安全，並確保符合所有運營地區法規與品牌客戶要求。

為強化相關管理，我們於報告期間更新了集團的《事故處理與調查程序》，以簡化作業流程並落實集團一致化管理。此次更新整合了事故事件定義，並導入標準化表單與評估工具，確保各運營單位在資訊收集與事故根本原因分析上的一致性，進而強化職業健康與安全政策框架，建立起更結構化且高效的事件管理機制。此外，更新後的程序亦配合各項主動式管理措施，包括針對性安全培訓、完善運營安全規範、以及深植全員的安全責任文化，致力於提升職場安全表現，從源頭預防事件再次發生。根據相關政策，集團確立以下三項承諾：

我們的承諾 & 目標

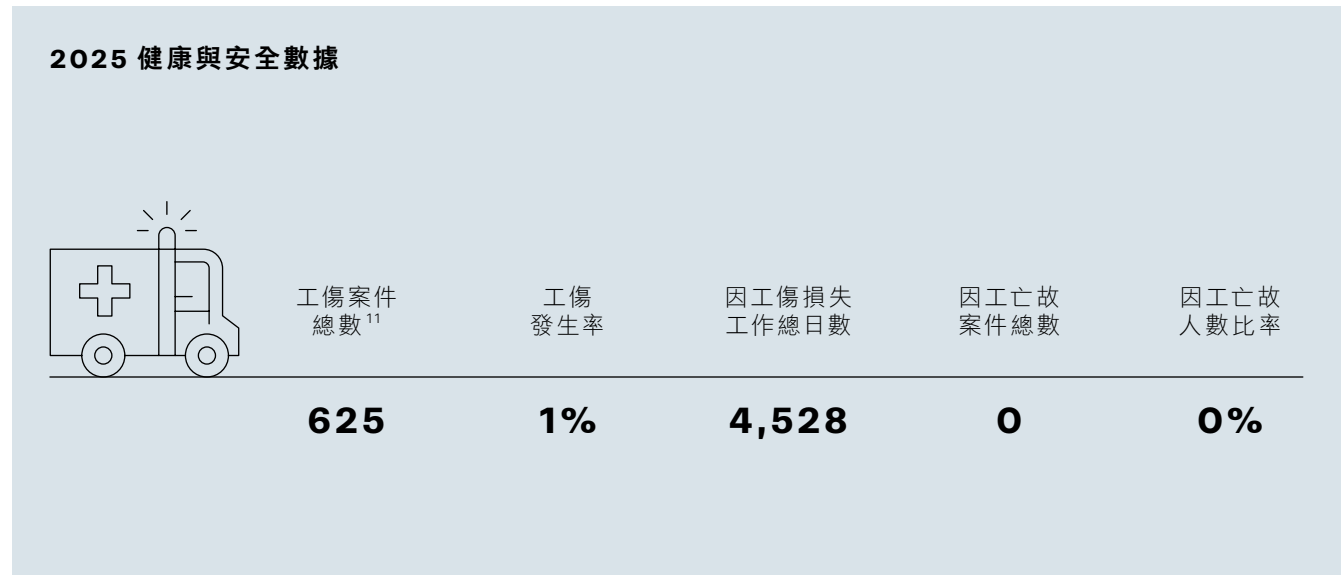
0 職業病⁹ **0** 重大火災事故

↓10%
2026 年損失工時工傷率 (LTIFR) 較 2025 年降低

職業安全措施

我們致力於讓所有員工能依照職業健康與安全相關程序安全地工作。於報告期間，我們未接獲任何違反職業健康與安全相關法律與規定¹⁰的不合規通報個案。集團所有工廠均遵循

ISO 45001 職業健康與安全管理系統的標準，確保在我們的運營中實施標準化的健康與安全實踐。



9. 職業病認定標準均遵循運營地區相關法規，並按當地政府機關正式認定個案數量統計。

10. 集團遵守運營地區適用的職業、健康及安全相關法律與規定，包括孟加拉《2006 勞動法》、中國《安全生產法》、香港《職業安全及健康條例》、印尼《1970 年工作安全法—法案 1》、菲律賓《2018 年職業安全與健康法》、台灣《職業安全衛生法》、及越南《第 84/2015/QH13 號職業安全衛生法》。

11. 於報告期間，工傷案件認定範圍已擴大至涵蓋所有因工受傷之個案。

職業健康與安全

榮獲 RoSPA 健康與安全金獎

於報告期間，集團三間工廠榮獲英國皇家事故預防協會（Royal Society for the Prevention of Accidents, RoSPA）頒發的健康與安全金獎。此項殊榮印證了我們將職業健康與安全融入至日常運營的成果。透過數據驅動的績效管理，結合管理層的承諾與全員積極參與，深植安全文化。



本集團重點關注以下職業安全與健康的領域：

- **化學品管理：**嚴格按照化學品安全技術說明書（MSDS）所指導之原則來處理化學品，確保化學品按其危險等級妥善存放與管理，以防止任何安全隱患；同時由倉庫人員負責日常管理與監督，以確保安全與合規
- **火災預防：**確保員工熟悉《消防管控程序》並積極參與消防培訓與定期演習。嚴禁在消防設施（如：消防栓、滅火器、火災警鈴、及煙霧偵測器等）附近堆放物品，以保證緊急疏散通道暢通與滅火設備正常運作
- **機械安全：**針對高風險機械操作，定期開展安全培訓，並為經授權的操作人員提供專門的認證考核，以落實操作規範並防止作業事故
- **預防措施：**在工廠廣設安全告示，以提升員工對安全規章的認識。於機械設備裝設防護裝置，如防跌落的加寬腳踏板、防止手部捲入的擋板，以及避免夾傷的保護蓋與感應器
- **個人防護：**強制要求員工使用個人防護裝備（PPE），以減少職業危害風險；特別是在噪音敏感區域工作的員工必須佩戴耳部防護裝備

除職業健康與安全相關政策與程序外，集團亦設立風險識別流程，並定期進行風險評估，以有效識別工作場所的潛在危險。一旦識別危險，我們將啟動相關的補救措施與風險控制機制，這些措施涵蓋範圍包括但不限於食品安全、機械設備安全、消防控制、及危險化學品污染等。為確保員工的健康與安全，高風險區域也被標示和監控。為強化風險識別，集團已在兩間工廠試行安全管理平台。該平台整合了職業健康與安全相關的關鍵績效指標追蹤、文件管理、合規檢查、及消防設備盤點的即時預警。

此外，廠區企業社會責任（CSR）團隊每月進行全廠巡檢，監控作業環境並落實安全規範。集團總部 CSR 團隊則每年開展內部稽核以識別潛在風險，並向各工廠提供詳盡報告，列出改善建議。根據稽核結果，其中兩間工廠已針對高風險機台採取額外預防措施，並升級防護裝置，進一步提升作業現場的員工安全。

職業健康與安全

高風險機台操作人員認證

為提升機械操作安全，集團推行專項計畫，透過分析整體的工傷數據，識別出 12 種高風險機台類型，並依據此結果為操作人員制定專門的培訓與認證標準。針對性課程涵蓋機台基礎知識、安全操作流程、及工傷案例分享，旨在強化員工對作業風險的實務理解。

凡完成培訓並通過考核的員工，將獲得操作特定高風險機台的正式認證。此舉確保關鍵設備僅由具備資質的人員操作，從源頭降低事故風險，並在各運營單位中落實安全文化。

2025 年，該計畫的第一階段已於越南與印尼工廠推行，共有 272 名員工取得平面熱壓機操作認證，為未來集團全面推行奠定基礎。



我們提倡開放溝通，鼓勵員工向主管反映職場安全隱患，或就個人健康狀況進行討論。集團將持續提升管理體系、設備、及安全措施，以最大限度降低職業傷害風險。於報告期間，我們為全體員工提供職業健康檢查，彰顯集團對職場健康與安全的承諾。



印尼廠區員工健康檢查

職業健康與安全

應急方案與安全對策

除預防性安全系統外，集團亦實施完善的應急準備安排，以保障員工在緊急情況下的安全。集團所有工廠皆設有緊急疏散計畫，並清楚標示緊急出口位置與疏散路線；所有建築均安裝火警警報與滅火設備，並定期進行檢查與測試，以降低火災風險。我們定期舉行消防演習等應急演練，並更新設備操作指引與安全告示，以強化員工的安全意識。

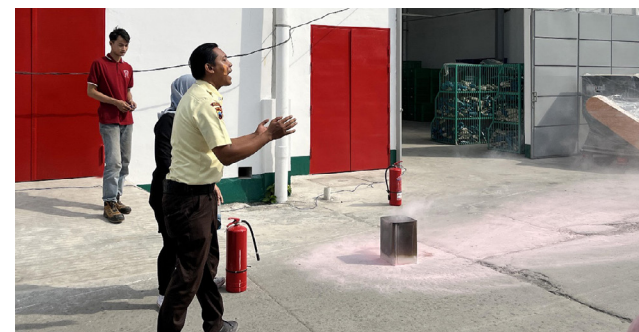
為加強員工的緊急應變能力，我們組織了急救與應急處理培訓課程。由專業人員指導，內容涵蓋創傷急救、心肺復甦術(CPR)、以及自動體外心臟去顫器(AED)操作等重要技能。



工廠消防安全培訓



急救培訓



消防演練

多元、平等、包容

我們重視促進公平機會，致力確保資源、支持、及發展機會的分配得以充分考量不同群體的需求與多元背景。這不僅包括提升對各類系統性障礙的認識，亦透過制度設計、管理措施、及企業文化的持續優化，積極推動相關障礙的消除。同時，我們致力營造具包容性的工作環境，讓每一位員工不論其背景、身分、或處境，均能感受到被尊重、被重視，並具備充分發揮潛能的機會。在此環境下，歸屬感源於日常的溝通、傾聽、及協作，並融入組織運作與文化之中。

反歧視

九興對歧視採取零容忍態度，致力於公平對待每一位同仁。我們深信，專業能力是衡量價值的唯一基準，不應受性別、年齡、種族、族裔、國籍、政治立場、信仰、婚姻狀態、生育狀況、性取向、殘疾、或任何與工作能力無關的因素影響。我們積極承擔在集團內與社區中倡導包容文化的責任，並於各運營地區落實《反歧視政策》，致力於消弭偏見與歧視。

2025 年全國優良僱主獎 (Naker Award)

九興始終致力於推動平等就業，為身心障礙員工營造無障礙且包容的工作環境。我們在印尼的一間工廠，2025 年身心障礙員工比例達到 1.38%，遠超當地法定標準，展現了卓越的共融文化，榮獲印尼勞工部頒發的全國優良僱主獎。在經過嚴格的現場核實與員工訪談後，該廠從眾多企業中脫穎而出，成為印尼僅有的三間員工人數逾 5,000 人、並獲此殊榮的企業之一。

於報告期間，該工廠共有 83 名身心障礙員工。為落實職場共融，工廠全面配置無障礙設施與清晰的視覺標示，並將身心障礙員工的需求納入疏散計劃與應急演練中。這些實際行動實踐了我們對員工的承諾，更彰顯出九興深耕安全且平等之工作場所的決心。



對我來說，這不僅是一份工作，更讓我找到了自信與尊嚴。在九興，我擁有平等的機會，並感受到充分的公平與尊重。主管和同事了解我的需求，提供指導，並且信任我的能力。

完善的設施與工作環境，讓我每天都能安全又自信地投入工作。能夠加入一間重視包容，並提供身心障礙人士成長機會的公司，讓我感到非常自豪與感激。



多元、平等、包容

性別平等

九興致力於促進性別平等，並嚴格禁止任何形式的性別歧視。繼集團推出《杜絕和預防基於性別的暴力和騷擾辦法》以防範職場中的性別暴力與騷擾（GBVH）後，我們於2025年進一步向全體員工推行必修培訓課程，旨在深化員工對相關機制的理解，並加強對性別暴力與騷擾的識別與應對能力。

員工可透過「[申訴機制暨舉報程序](#)」章節所列出的不同渠道，反映任何不當行為。

於報告期間，我們並未接獲任何有關騷擾、或基於性別、懷孕及產假權益之歧視的舉報個案。我們珍視女性員工在職場中的貢獻，並致力營造互相尊重的共融文化。

鑑於九興大多數員工為女性，我們積極投入女性健康與福祉的保障。集團與當地醫療機構合作提供女性健康檢查，推動婦科疾病的早期篩查與預防。同時，透過舉辦健康講座提升員工對女性常見癌症的防範意識，宣導自我檢查技巧，並指導員工申請政府資助的檢測。這些舉措旨在加強相關疾病的及早識別，改善員工整體健康狀況，落實集團對員工關懷與社會責任的長期承諾。



印尼廠區舉辦女性健康講座

我們確保懷孕員工不被安排從事涉及健康或安全風險的工作，其加班與夜班安排亦依照當地法規與懷孕階段進行管理。此外，集團在孟加拉、印尼、菲律賓及越南的工廠均設有育嬰室，營造母嬰友善的工作環境。

於報告期間，我們為印尼與菲律賓的懷孕員工提供相關培訓，使其充分了解集團的懷孕相關政策與福利。



懷孕員工講座



廠區育嬰室

多元、平等、包容

集團工廠於國際婦女節期間舉辦多項慶祝活動，我們的印尼工廠亦推動員工參與計畫，以促進性別平等與女性賦權。其中一項活動以凝聚力與同儕支持為核心，鼓勵員工穿著粉紅色服裝以表達支持。「Women Supporting Women」女性互助分享會則促進信任建立與開放交流。同時，我們亦為員工舉辦教育講座，提升女性的財務管理知識，支持其經濟自主與財務決策能力，進一步體現九興對女性賦權的承諾。



印尼廠區女性互助分享會



歡慶國際婦女節

職場投入與福祉

我們深信，營造正向且互助的工作體驗，是提升員工參與度與福祉的關鍵。員工是集團成就的基石，我們致力於打造一個能強化歸屬感與員工整體福祉的工作環境。

歸屬感

九興致力於為員工營造歸屬感。為支持此承諾，集團會不定期組織各項休閒活動，以增強團隊凝聚力與員工的合作精神。

為支持員工在工作之餘的福祉，廠區設有員工餐廳，提供多樣且營養均衡的餐飲選擇。此外，員工生活區亦配備了休閒娛樂空間和健身房等設施，營造舒適愉快的居住環境。透過這些配套設施，集團不僅提升了員工的生活品質，更增進了同事間的社群感。



2025 廠區運動會



員工生活區運動空間



2025 工廠員工旅遊



員工餐廳

職場投入與福祉

員工滿意度

員工的意見反饋在優化集團人才管理與持續改進的過程中，發揮著至關重要的作用。

我們的承諾

85%

員工滿意度達 85%

於報告期間，集團針對出差與海外派駐員工推出了專屬滿意度調查，以深入了解其工作、生活體驗、及整體福祉。調查面向涵蓋日常生活與工作支持，包括住宿、餐飲安排、及整體生活條件等。

調查結果顯示，餐飲品質與安排是影響整體滿意度的關鍵因素，對海外派駐員工的影響尤為顯著。為此，集團積極優化餐飲安排，除了增加餐點品項的多樣性，更貼合員工的飲食偏好進行調整。此舉充分體現了集團傾聽員工反饋、並持續優化員工支持措施的承諾。

尊重多元文化

集團尊重員工的多元文化與背景，持續打造充滿包容性的工作環境。我們致力於滿足不同的文化與宗教需求，並積極促進彼此間的相互理解與欣賞，例如印尼廠區內設置了專屬禮拜空間，以具體行動支持當地員工的需求。此外，集團於報告期間舉辦各類文化節日的歡慶活動以增進員工的向心力。

這些活動不僅促進了職場的文化包容性，更鼓勵員工建立健康且有活力的生活方式，並為員工提供更多跨部門的交流機會，加強彼此的聯繫。此外，我們在農曆新年、端午節、中秋節、聖誕節、及開齋節等重大傳統節日，均會發放節慶禮品，共同慶祝多元傳統，並在不同文化間分享喜悅時刻。



歡慶印尼獨立日



端午節包粽子活動



開齋節禮品發放



中國農曆春節晚會



工廠聖誕派對



歡慶印尼國家蠟染日

員工發展與培訓

員工發展

集團的員工績效評估與晉升系統根植於《獎勵管理措施》。在績效評估過程中，員工與其主管共同制定明確的績效目標，並確定具體的期望成果與達成時限。

在晉升前，員工將接受評估，內容涵蓋工作態度、出勤紀錄、及持續改進表現。依據《晉升管理程序》，九興確保晉升機會授予展現具有優秀職業素養、專業度持續成長、及表現傑出的員工，以表彰他們的奉獻與努力。

為支持員工職涯發展，九興依據其職務與職能提供相應培訓。針對即將接任新角色的員工，我們確保其具備充分資歷與準備，以有效履行新職責。對於晉升管理職的員工，其培訓課程（LEAD 計畫）則聚焦核心領導技能的養成，並根據職責提升管理能力、職場通用技能、或語言能力。此外，參與計畫員工須完成專案作為最終評估依據，以鞏固實務應用與學習成果。於報告期間，共有 46 名晉升員工參加了 LEAD 培訓。



LEAD 員工發展計畫

員工發展與培訓

培訓系統與結構

九興持續推動員工發展，期望賦能員工發展成為以目標為導向且具備轉型領導力的人才，並擁有在市場中脫穎而出的思維與技能，進而為客戶提供長期價值。為此，我們建立了年度培訓計畫，將集團的使命、願景、管理策略、及發展目標深度融合，以建構完整的培訓系統。

各廠區的培訓計畫將依據業務策略、客戶要求、及員工需求打造。透過數據收集，評估其成效，並進一步優化整體的培訓模式與方法。

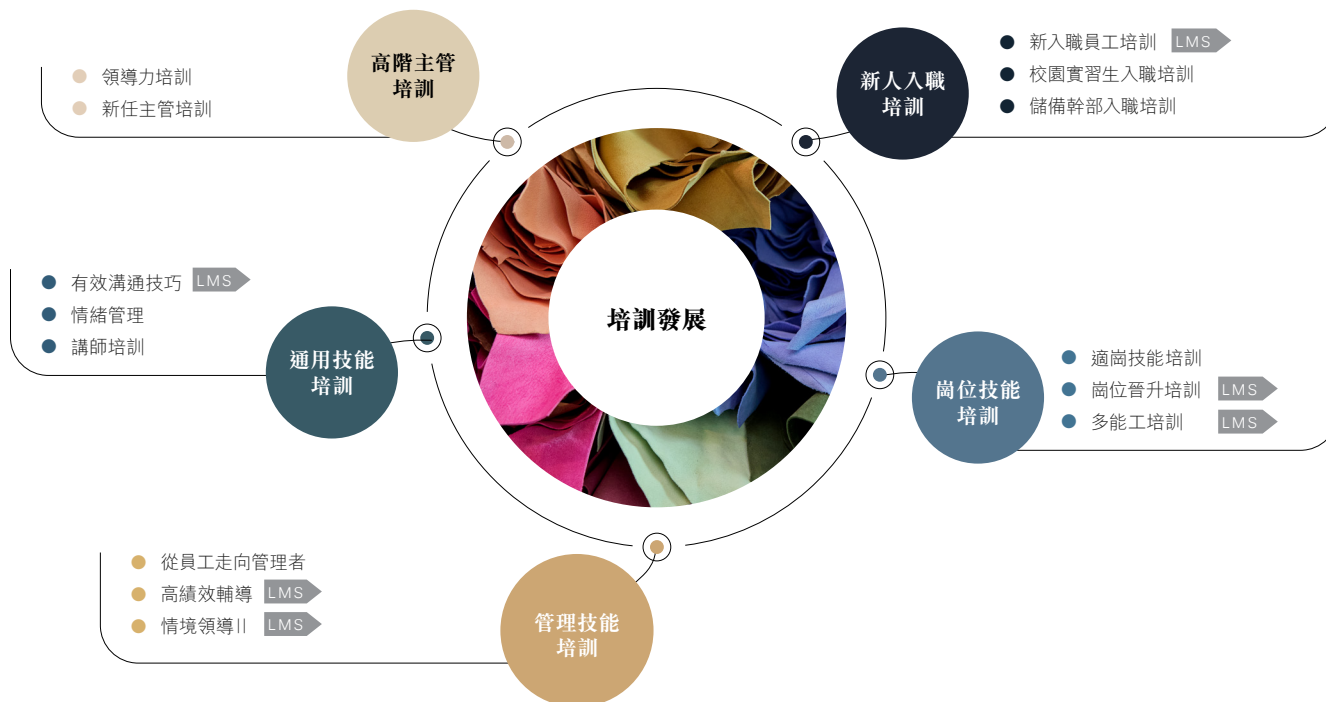
九興的教育系統涵蓋以下領域：新人入職、崗位技能、通用技能、管理技能、及高階主管培訓。透過這一套結構化的框架，集團提供多元且完整的課程，重點支持員工在專業與通用技能方面的發展，涵蓋範疇包括財務素養、職業健康與安全、時間管理、及職涯發展等。

集團於 2025 年推出線上學習管理系統 (LMS)，作為強化員工學習與能力建設的數位基礎設施。該系統整合並數位化多項培訓課程，有效提升各營運單位在課程獲取與學習進度追蹤上的效率；線上學習管理系統的引入確保了關鍵知識與經驗得以系統性地傳承，為集團的長期發展奠定基礎。

藉助線上學習管理系統，我們能因應員工需求，實施混合培訓方案。現場培訓聚焦於技術操作，確保員工能熟練工廠實務並符合安全規範；而必修與職務專屬課程則透過線上平台提供；透過將培訓資料數位存檔，集團各單位得以共享標準化的學習資源。

集團要求所有新進員工必須完成入職培訓，課程涵蓋《行為準則》與其他相關政策，協助新員工快速融入九興的工作環境與企業文化。於報告期間，新進員工的培訓完成率達 100%。

九興集團培訓系統



員工發展與培訓

人才培育

集團 2025 年於菲律賓與越南廠區推行海外幹部培訓計畫，旨在強化外派員工與本地管理層的協作。課程聚焦領導力、跨文化溝通、及問題解決思維，有效統一管理目標並優化運營協調度。此計畫在兩個地區均取得良好成效，進一步提升了廠區整體的運營效率。

為支持人才培育，於前述章節所提到的 Beyond Star 計畫不僅是招聘渠道，更是九興培育年輕人才的核心策略。透過到不同職能部門的輪崗安排，參與此計畫的年輕人才能深入了解集團整體業務運作。計畫同時配合導師制度與在職輔導，支持年輕人才的專業學習與成長，為集團各運營地區建立人才儲備。

九興透過持續推行講師培訓計畫 (Train the Trainer, TTT)，培養具備傑出專業能力的員工轉型為內部講師，賦予其課程設計與教學能力，進而解鎖員工潛能。2025 年，共有 149 名員工成為合格的內部講師，使集團內部合格講師總數增加至 518 人，為各廠區提供多元化的培訓支持。

集團亦與品牌客戶攜手，於印尼廠區開展 RISE 財務管理培訓課程，協助員工掌握個人理財技能且提升財務素養。於報告期間，共有 247 名員工完成培訓，並將所學知識分享給其他員工，促進了廠區內的經驗交流。



菲律賓廠區海外幹部培訓



越南廠區海外幹部培訓



Beyond Star 計畫



講師培訓計畫

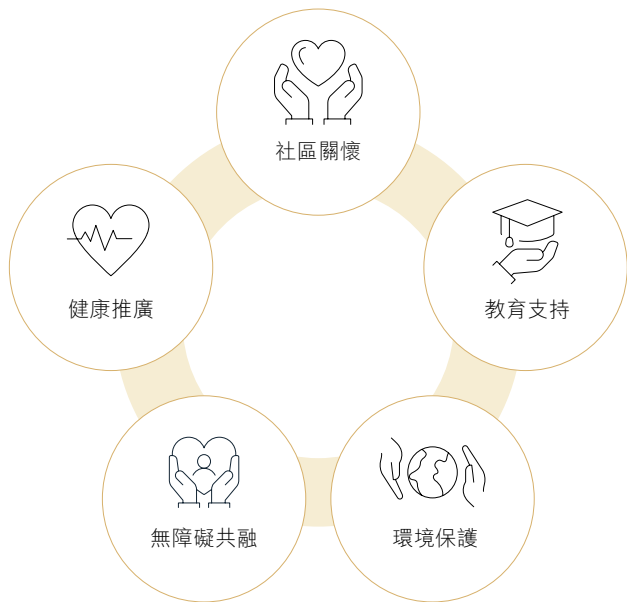


2025 RISE 財務管理培訓課程

社區投資

九興深知企業的成長依賴當地的資源與支持。作為全球社群的一員，我們致力於回饋運營地區的在地社區，並透過長期參與社區發展、投入公益資源，落實增進地方福祉的集團承諾。

集團於 2025 年投入超過 183,400 美元，並貢獻 1,864 志願服務小時於慈善、文化、以及環保等社區投資項目，將對社區的承諾轉化為實際行動。我們重點關注的議題涵蓋：社區關懷、教育支持、環境保護、無障礙共融、及健康推廣。



社區關懷

集團推行多項社區支持計畫，以回應社會需求並關懷弱勢群體。相關措施包括開展各類慈善活動，例如向育幼院捐贈生活必需品、探訪養老院、向長者發送禮品、以及為弱勢學生提供所需的學習用品，協助他們更好地迎接新學年的開始。

我們的社區參與亦延伸至改善當地日托中心的學習環境，透過優化設施以降低室內溫度，提升整體舒適度。同時，我們引入小型蔬菜種植園，讓學童透過實際操作，學習植物生長與自然相關知識，豐富其學習體驗。

我們尊重並守護各地的文化與傳統。印尼廠區持續參與爪哇地區的年度祭祀與慶祝活動 Ruwah Desa，這項行動不僅有助於保存珍貴的文化遺產，拉近了我們與社區的距離，確保企業發展與在地的文化脈絡緊密相連。

此外，集團與本地相關單位合作推動民生福祉項目，透過捐贈與現場支援，協助弱勢社群。這些舉措減輕了居民的經濟負擔，同時也深化了我們與在地社群的情誼。這些行動在提升社區韌性的同時，也體現了我們對運營地區的長期關懷。



越南養老院探訪



菲律賓日托中心翻修



菲律賓返校計畫

社區投資

教育支持

於報告期間，我們的教育支持計畫不僅幫助了學生培養實用技能，同時提升他們的環保意識。

我們印尼廠區的持證消防人員為當地高中學生舉辦了消防安全工作坊。透過示範火災應急處理、基礎急救技巧、及消防設備的操作演練，協助學生掌握關鍵安全知識，確保在面對突發緊急狀況時，能保持冷靜、並正確地即時應對。

此外，我們越南的工廠亦與品牌客戶合作，推廣廢棄物分類的重要性。藉由視覺化教材，我們教導當地小學生掌握廢棄物分類的要點，幫助下一代從小養成負責任的環境保護習慣。



越南廢棄物分類工作坊



印尼消防安全工作坊

無障礙共融

為響應國際身心障礙者日，九興積極支持為特殊需求兒童舉辦的社區活動—「友善共融運動日」；活動透過精心設計的運動遊戲、互動體驗、及禮物分享，旨在營造一個鼓勵參與且探索的友善環境，讓孩子們能與同儕自在互動、並發展社交能力，還得以透過遊戲與肢體活動表達自我，實踐無障礙共融發展的目標。



友善共融運動日

社區投資

環境保護

為了響應品牌客戶推動的無塑料七月倡議 (Plastic Free July)，並實踐我們與客戶對於減少塑料廢棄物的共同承諾，集團的菲律賓廠區於報告期間持續舉辦年度淨灘活動。此次活動共有 57 名員工參與，總計從海岸線清理了 1,280 公斤的廢棄物。收集到的塑料廢棄物隨後捐贈予當地社區進行回收轉售，在改善沿岸環境的同時，也為社區創造了額外收入來源。

意識到生物多樣性的重要，集團透過捐贈及參與當地海龜保育中心的活動，積極投入海洋保育工作。透過親身參與的學習體驗，員工得以深入了解塑料廢棄物對海龜棲息地的威脅，並理解海龜在維持海岸生態平衡中扮演的關鍵角色。這些活動不僅推廣了環境保育實踐，也提升了員工對於生態系統韌性的認知與關注。

種植樹木是集團推動環境可持續發展的核心行動。我們在各運營地區開展種樹計畫，以促進生態保育、加強社區參與、及提升環境保護意識。2025 年，九興的菲律賓工廠再次回到阿拉亞山區 (Mt. Arayat) 種植了 200 棵果樹，使該計畫自 2022 年以來的累計種植數量達到 700 棵樹木。這些果樹由當地農民負責日常照護，不僅有助於當地的生態發展，亦支持了農民的長遠生計與收入來源。此外，我們的中國工廠亦積極響應地方政府的綠化倡議，於廣東省同沙生態公園種植了 54 棵樹木，為社區創造更多綠色空間，且同時支持當地生態環境的健全發展。



菲律賓淨灘活動



2025-12-04 10:36



海龜保育



菲律賓種樹活動

社區投資

健康推廣

作為九興社區投資的重點關注議題，我們持續投入社區健康與醫療照護的相關活動。集團的印尼廠區持續為弱勢兒童提供免費醫療服務，並透過與在地資源緊密配合，確保服務的安全與衛生。

作為健康推廣行動的一部分，集團也在校園開展了各式教育活動。針對高中生，我們舉辦了工作坊以提升其對愛滋病（HIV/AIDS）、藥物濫用、及吸煙危害的認知，並強調預防與負責任行為的重要性，鼓勵建立健康的生活習慣。針對兒童，我們的菲律賓工廠則透過宣導活動，教導正確的口腔清潔與洗手技巧，並發送衛生用品包，將良好的個人衛生習慣落實於日常生活中。

集團亦透過捐血活動支持社區健康發展。我們與印尼的紅十字會合作，於廠區內設立捐血站，方便員工參與並了解社區需要更多自願捐血者的情況。於報告期間，共有 176 名員工熱心參與，以實際行動共同守護社區健康。



印尼廠區捐血活動



菲律賓廠區捐血活動



印尼區高中健康推廣工作坊



日常衛生習慣工作坊

第四章節 ——

為地球 開展行動

九興充分地理解氣候變化的複雜性。我們致力於將可持續性與循環度融入我們的運營中，從而減少碳足跡、減少污染、並優化資源效率。



環境管理

我們的旅程始於對資源保護、降低排放、及提高資源效率的高度關注。我們不斷尋求機遇以優化資源使用並減少廢棄物。通過將可持續與循環原則整合到我們的流程中，我們旨在減少碳足跡的同時，亦提升運營效率。在整個全球價值鏈中，我們在報告期間沒有接獲任何運營業務上，對環境或自然資源重大不利的影響事件而產生的不合規通報個案。

為致力減少我們的環境足跡，九興進行了《環境政策》的全面更新。更新政策進一步鞏固我們對可持續實踐的承諾，並整合品牌客戶對環境表現的相關要求，為整個組織與價值鏈，訂立明確的環境管理期望。所有員工、供應商、及業務夥伴均須遵守適用的環境法律與規定，並確保運營符合集團《環境政策》所訂定的原則。

為加強環境責任，集團持續運用 Higg 工廠環境管理模組 (Higg FEM)¹² 等工具評估與監控我們的環境管理績效。於報告期間，集團所有鞋廠維持 100% Higg FEM 的採用率；我們也將該工具作為內部評估工廠環境管理績效的評分卡，並鼓勵核心供應商也採用 Higg FEM，以強化整體價值鏈的可持續發展實踐。

我們所有業務運營地區在 2025 年沒有接獲任何違反環境相關法律與規定的不合規通報個案¹³。以下章節說明九興在不同環境領域的努力。

《環境政策》 – 摘要¹⁴

目標

《環境政策》為九興集團建立一致且具前瞻性的環境管治框架。除了清晰界定集團在各項重大環境議題上的承諾與目標外，本政策亦對供應鏈夥伴提出相關期望，旨在推動整個價值鏈環境績效的持續改進。

範圍

本政策適用於九興集團所有員工與全球運營據點，以及我們的供應鏈合作夥伴。

內容摘要

本政策重點涵蓋以下面向：

- 氣候變化與溫室氣體排放
- 能源與可再生能源管理
- 廢棄物與循環原則
- 水資源與廢水管理
- 化學品管理
- 可持續且低環境影響材料
- 環境治理體系與合規要求



12. Higg 工廠環境管理模組 (Higg FEM) 評估的環境領域包含環境管理體系 (EMS)、能源與溫室氣體、用水、廢水、大氣排放、廢棄物、以及化學品管理。

13. 集團遵守運營地區適用的環境保護相關法律與規定，包括孟加拉《1995 年環境保護法案》、中國法律（《環境保護法》、《大氣 / 水污染防治法》及《固體廢物污染環境防治法》）、香港《空氣 / 水污染管制條例》、印尼《2009 年第 32 號環境保護與管理法》、菲律賓《1999 年清潔空氣法》、台灣法律（《空氣 / 水污染防治法》）、及越南《第 17/2012/QH13 號環境保護法》。

14. 政策的摘要被提取用於披露。

氣候變化減緩與適應

在九興的環境承諾中，氣候變化仍是我們的首要關注焦點。全球氣溫上升、極端天氣事件日益頻繁、監管要求持續演變，以及品牌合作夥伴與其他重要持份者期望不斷提高，正加速推動朝向氣候韌性經濟的轉型。作為一家擁有廣泛全球生產佈局的跨國集團，我們將氣候變化視為策略性的優先議題，直接影響集團的運營持續性、供應鏈韌性、及長期競爭力。與此同時，氣候變化既對我們的運營與價值鏈帶來風險，亦為我們優化運營模式並創造價值提升的機遇。

我們應對氣候變化的方法著重於審慎管理氣候相關的風險與機遇、持續提升能源效率、及減少溫室氣體排放，並與不斷演變的法規與市場發展保持一致。通過這些努力，我們旨在支持集團的長期可持續發展與競爭力，同時為更廣泛的脫碳目標作出貢獻。

我們採用《國際財務報告可持續披露準則 S2 號—氣候相關披露 (IFRS S2)》¹⁵ 建議，以指導我們氣候相關風險與機遇的管治、策略、風險管理、及指標與目標的披露。有關 IFRS S2 各核心支柱的更多詳情，請參閱後續相關章節。

15. 《國際財務報告可持續披露準則 S2 號—氣候相關披露 (IFRS S2)》的要求與《氣候相關財務披露建議 (TCFD)》的 4 項核心與 11 項建議披露事項一致。

IFRS S2 四核心框架

氣候管治

董事會層級的企業管治委員會對集團的可持續發展與氣候相關事務承擔整體責任。

我們的 ESG 工作委員會與總部永續發展辦公室共同協調並促進各業務單位的氣候相關事務，支持制定氣候減緩與適應措施，定期向董事會匯報進展。

策略

我們進行全面的氣候風險與財務影響評估，以支援策略規劃並評估對運營的潛在影響。

集團識別一系列的減緩與適應措施，以支持其長期氣候策略。

風險管理

集團採用四步驟方法：識別、評估、優先排序及管理氣候相關風險。

重大氣候風險已納入集團整體風險管理框架，以確保具備相應的監測和適應與減緩措施。

指標與目標

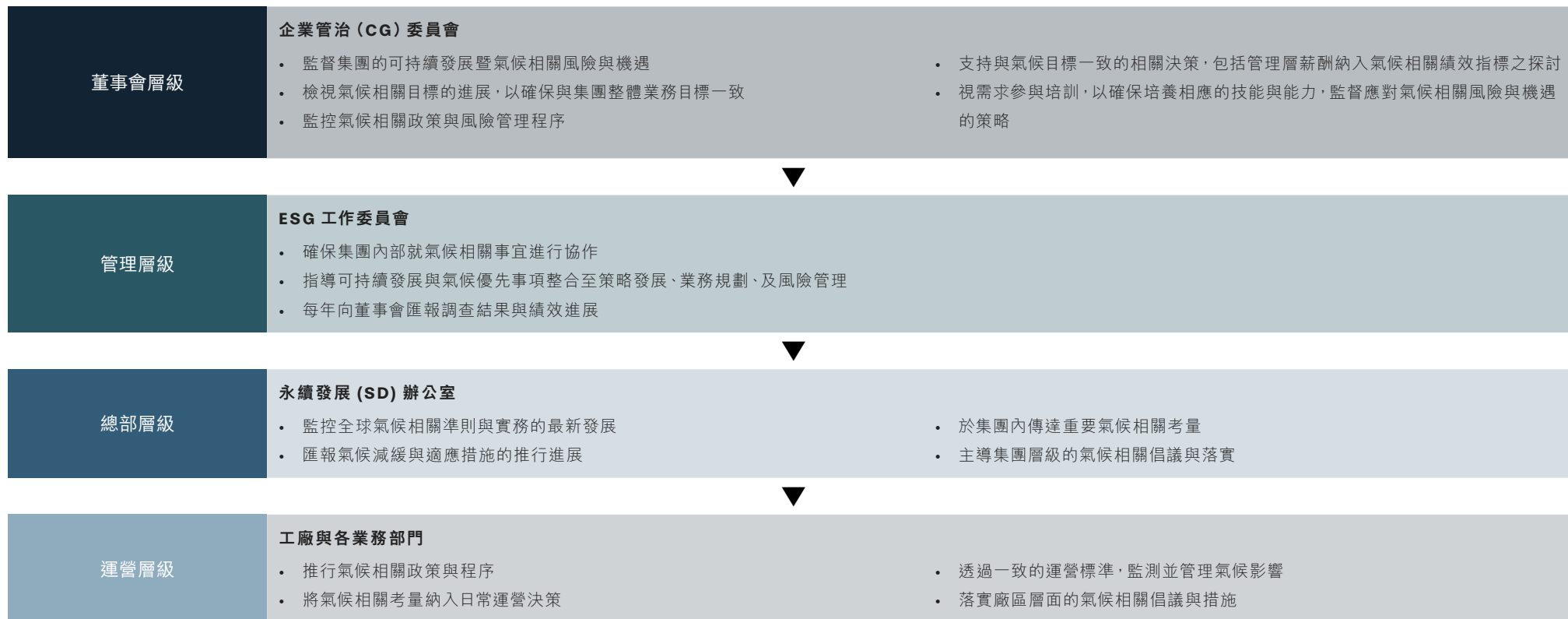
集團監控溫室氣體排放與能源表現，以管理氣候相關風險並評估其脫碳成效。

集團已制定 2030 年科學基礎減量近程目標 (near-term SBTs)，以指引減排進程並強化集團氣候責任，並已獲得科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 組織的驗證。

氣候變化減緩與適應

氣候管治

集團建立了全面的可持續管治架構，明確界定董事會、管理層、及運營團隊的角色與責任。基於環境、社會、及管治的整體考量，此架構確保氣候相關風險和機遇與集團的可持續目標保持一致，並將其納入長期策略規劃與日常決策過程之中。










氣候變化減緩與適應

氣候策略

依據我們既定的管治框架，我們的氣候策略著重於識別、評估、及管理氣候相關的風險，以保障運營並強化長期業務韌性。

我們於 2024 年完成氣候情景分析，識別對我們運營具重大影響的潛在氣候相關風險與機遇，並制定相應的適應與減緩策略，以應對這些風險。於報告期間，我們將分析範圍擴展，以評估對集團業務可能產生實質財務影響的氣候風險。

通過審視九興的跨國業務、區域、及全球監管發展與市場實務，我們制訂與業務相關的物理暨轉型風險與機遇清單。

風險與機遇	潛在影響
急性物理風險 洪水水災 ¹⁶ 	<ul style="list-style-type: none"> 現有製造設施、設備及庫存受損 生產進度延遲 受影響地區儲存的原材料或成品損失 供應鏈中斷
強降雨 	<ul style="list-style-type: none"> 員工職業健康與安全 貨物於運輸途中損壞 強降雨可能導致洪水，影響運輸、並造成供應鏈延誤
熱浪 	<ul style="list-style-type: none"> 對員工健康的影響 製造流程中斷 與冷卻措施相關的能源成本的增加
颱風 	<ul style="list-style-type: none"> 現有基礎設施受損 生產進度延遲 供應鏈中斷與物流挑戰
乾旱 	<ul style="list-style-type: none"> 對員工健康的影響 節水技術基礎建設支出的增加 製造流程受擾亂（特別是水資源有限地區）
山崩滑坡 	<ul style="list-style-type: none"> 生產活動中斷時的經濟損失 財產損失 交通中斷 死亡與受傷
慢性物理風險 海平面上升 	<ul style="list-style-type: none"> 對沿海設施的威脅 對長期損害減緩與運營計畫的需求（如搬遷）

16. 洪水水災包括沿海、河流、雨流、以及地下水等。

氣候變化減緩與適應

風險與機遇

轉型風險與機遇



政策與法律

- 運營成本增加：源自碳定價機制、減排法規要求、及向低排放或可再生能源轉型的監管變化
- 資本方評級與投資者信心提高：保持合規並隨氣候相關政策、法律行動及披露要求調整更新

技術



- 具前期投資需求：清潔與低碳技術
- 優化並改良工藝流程：低碳原料選擇與生產技術的低碳轉型

市場

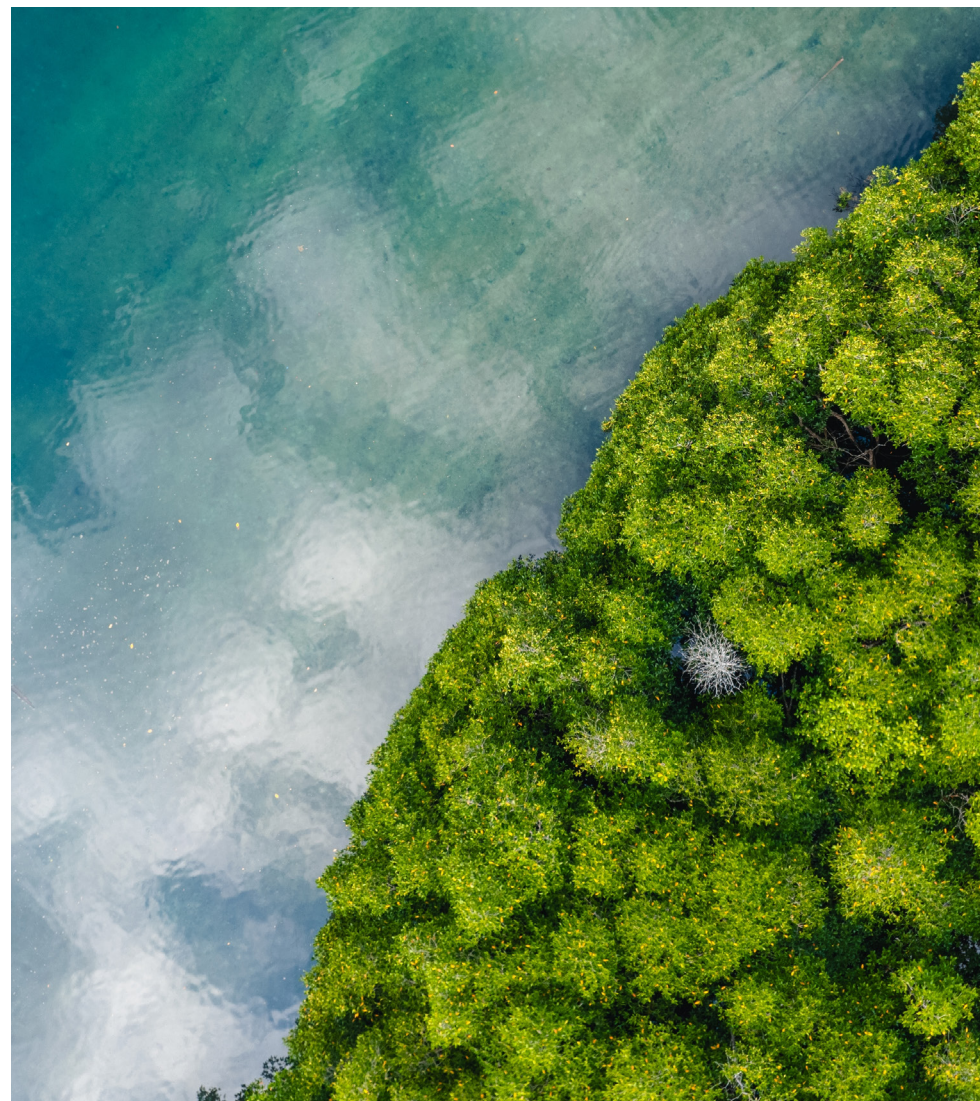


- 具競爭優勢：積極應對氣候相關市場風險，使九興在不斷變化的市場中保持韌性
- 產品開發、採購、及生產過程考量氣候韌性：以呼應提高的需求，包括負責任地採購材料與導入低衝擊生產方法

聲譽



- 重要持份者關注度提高：當可持續目標與進展無法被可衡量的行動支持時，集團形象恐受損
- 信任與品牌價值增強：通過可信的可持續績效強化與氣候友好舉措，達成品牌聲譽提升



氣候變化減緩與適應

集團於 2024 年對組織邊界內的 17 家工廠（位於孟加拉、中國、印尼、菲律賓、及越南）進行定性與定量的氣候情景分析，評估已識別的氣候相關風險與機遇。此分析採用兩個對比情景：低排放情景與高排放情景，並分別在兩個應用時間範圍內（2030 年與 2050 年）進行評估，以反映現實世界的不確定性，並促進對潛在長期影響的穩健理解。

室氣體排放量。對於市場與技術的風險與機遇，我們採用行業整體視角，並結合產業趨勢分析，以了解全球製鞋產業不斷演變的發展與風險；基於九與價值鏈與其客戶運營的全球性與高度互聯特性，我們未採用國家或設施特定方法進行相關評估；因此，我們上述選擇的評估方法，得以確保集團整體的氣候風險策略符合科學洞見與全球整合供應鏈的實際情況。

氣候情景分析——應用時間範圍：本世紀中葉（2050 年）

溫度對標情景	聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 情景	綠色金融網絡 (NGFS) 情景	情景假設
3°C 世界情景	非常高溫室氣體排放情景 (SSP5-8.5)	政策維持現狀情景	世界試圖保持當前的政策與商業慣例，減少溫室氣體排放，但進展緩慢
2°C 以下情景	低溫室氣體排放情景 (SSP1-2.6)	2050 淨零排放情景	世界通過嚴格的氣候政策與創新，將全球變暖限制在低於 2°C 的水平，並在本世紀末前實現溫室氣體淨零排放

數據源：地球系統網絡聯盟 (ESGF)；全球土地利用綜合評估模型 (GLOBIOM)；綜合評估模型 REMIND (投資與發展的地區型模型)

在上述兩種情景下評估氣候相關物理風險，使集團能夠量化氣候災害的嚴重性、發生可能性，及各運營據點對氣候災害的脆弱性，從而推導綜合風險水平。

儘管圖中所識別地區在過去五年間未記錄有山崩或乾旱事件，為了反映潛在的未來事件，我們另使用了氣候科學模型以預測氣候情景。基於電腦模擬而得出的指示性估算結果，顯示所識別地區仍有相關氣候風險，並可能隨著氣候條件演變與更多實證數據的出現而有所變化。

就氣候相關轉型風險而言，我們透過預測排放因子趨勢推算未來排放水平，評估碳定價在中國¹⁷的潛在影響。在假設現有措施持續有效的情況下，我們的能源消耗預計將保持穩定或下降，從而幫助我們估計相應的未來溫



物理風險

- 乾旱
- 洪水水災
- 強降雨
- 山崩滑坡
- 颱風

轉型風險與機遇

- 市場
- 政策與法律
- 技術

17. 由於資料限制，其他運營地區的碳定價影響尚未被量化。

氣候變化減緩與適應

根據氣候情景分析，以下所概述氣候相關風險與機遇被評估為重大影響¹⁸（即綜合風險水平為高或極高），預計將在短期至長期內逐漸顯現，恐對我們的業務模式產生影響：

為因應已識別的重大氣候相關風險，我們以四大行動支柱制定適應與減緩策略：基礎設施改善、運營優化、應急準備方案、以及供應鏈韌性。這些措施旨在降低潛在影響、增強適應能力，並強化集團對當前與預期之氣候相關風險與機遇的整體韌性。相關適應與減緩措施的詳情概述如下頁。

具重大影響之氣候相關風險與機遇

風險與機遇	地區	綜合風險水平				
		2°C 以下		3°C 以上		
		2030	2050	2030	2050	
物理風險	洪水水災	越南				
		孟加拉				
	強降雨	菲律賓				
		越南				
	颱風 ¹⁹	菲律賓				
	乾旱 ²⁰	孟加拉				
	山崩滑坡	菲律賓				
轉型風險與機遇	政策與法律	中國與印尼				
	技術	全部地區				
	市場	全部地區				

■ 中等 ■ 高 ■ 極高

減緩與適應策略四大支柱

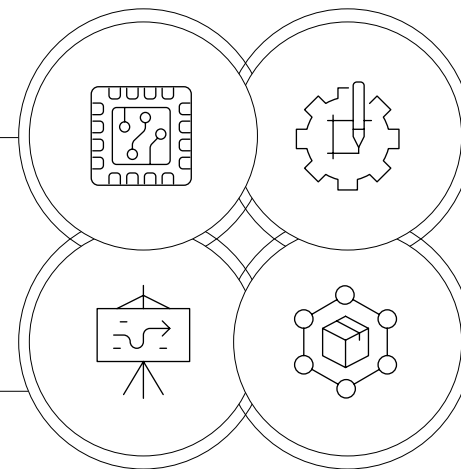
物理風險

☒ 乾旱 ☒ 洪水水災 ☒ 強降雨 ☒ 山崩滑坡 ☒ 颱風

轉型風險與機遇

☒ 市場 ☒ 政策與法律 ☒ 技術

基礎設施改善



運營優化



應急準備方案



供應鏈韌性



18. 根據用於評估各氣候災害的氣候模型所衍生的指標，以決定綜合風險水平的門檻。

19. 由於颱風的高度複雜性、變異性、及不可預測性，我們依賴過往事件的實證數據進行分析。因此，相關結果並未按兩種情景與兩個時間範圍進行呈列。

20. 雖然過去五年孟加拉未記錄有乾旱事件，評估的高綜合風險水平係基於電腦模擬得出。該結果為指示性估算，旨在反映潛在的未來氣候事件。

氣候變化減緩與適應

氣候相關物理風險

行動時間範圍²¹

短期至長期



長期



減緩與適應策略²²

基礎設施改善	1. 設計或改造設施的地面高度，並為地基結構加層加強	
	2. 提升並重新設計排水與雨水管理系統	
	3. 安裝備用電力系統	
	4. 採用耐候性防風雨包裝（用於分銷配送）	
	5. 建設防洪韌性基礎設施（如以堤防、防洪牆或堤壩引導洪水）	
	6. 投資替代水資源，包括地下水井與雨水收集系統	
	7. 安裝抗衝擊窗戶、防颱風百葉窗，並加固屋頂結構	
運營優化	8. 採用節水工具，包括進行員工培訓，並偵測漏水以進行維修	
	9. 建立山崩應對與邊坡管理的溝通小組機制	
應急準備方案	10. 制定預先規劃方案（如事先安排替代生產據點與替代物流路線，以維持生產）	
供應鏈韌性	11. 建立供應鏈地圖，以識別關鍵節點與其相互關聯，以及潛在風險	
	12. 與多個供應商建立合作關係以減少依賴風險	

氣候相關轉型風險與機遇

行動時間範圍

短期至長期



長期



減緩與適應策略

運營優化	1. 強化運營審核（如內部、品牌及供應商稽核）	
	2. 根據監管法規更新與市場趨勢，強化可持續發展披露	
	3. 建立明確且系統化的重要持份者溝通機制	
	4. 將雙重大性方法納入年度重大性評估	
	5. 參與公開評級，並逐年提升評分表現	
	6. 探索可持續融資方案，包括可持續發展連結貸款、綠色基金、及政府資助	
	7. 採用碳信用額（破權）	
	8. 引入內部碳定價機制	
供應鏈韌性	9. 發展可持續採購合作夥伴關係，並就環保與創新材料建立雙向溝通	
	10. 建立物料清單並進行分類（如生態環保標籤）	
	11. 推行可持續物料選用標準	

21. 短期為 0-5 年，配合九興策略計畫修訂週期；中期為 5-10 年，制定並執行策略計畫；長期為十年以上，與集團科學基礎減量目標（SBTs）承諾保持一致。

22. 這些減緩措施預計將於下一個報告期間或之後實施推行。

氣候變化減緩與適應

基於氣候情景分析結果，我們進一步評估各氣候相關風險對我們運營當前與未來預期的財務影響。該評估提供的關鍵指標可識別具財務重大性的氣候相關風險，從而支持資源配置與減緩措施的優先排序。

評估結果顯示，由於部分廠區位於沿海地區，颱風與強降雨的綜合風險相當顯著。有鑑於過去五年相關地區並未出現乾旱與山崩滑坡事件，故這兩項風險未被納入此評估範圍；我們亦評估了碳成本於中國地區上升所帶來的政策與法律風險，因為該風險對我們的運營恐造成額外的財務壓力。

集團正分配資源以提升適應能力，並減輕與氣候相關的物理風險影響。因此，我們估計約需 80 萬美元用於 2026 年後的關鍵減緩措施。關於潛在投資或處置項目的細節尚處於初步規劃階段，具體內容將於確定後予以披露。展望未來，我們將持續運用財務影響評估的洞見，指導未來韌性與減緩措施的制定與推行。隨著新數據、技術、及法規發展，我們承諾持續完善精進相應的策略。

氣候風險的財務影響

應對物理風險的成本		氣候相關指標		財務意涵		
極端天氣事件嚴重性增加（物理風險）	未來氣候災害發生的模擬	▶	對資產造成的預期實體損害（資產價值下降）	↑ 維修成本		
	總計的運營中斷時間與其他額外開支	▶	工廠預期的收入損失	↓ 收益		
	為控管氣候影響而採取行動之成本	▶	應對物理風險的成本	↑ 應對成本		
為達成溫室氣體減排目標的政策變化（轉型風險）	溫室氣體排放	▶	↑ 碳價	▶	↑ 減少排放的成本	↑ 運營成本

預期財務影響²³

風險	地區	2030	2050
物理風險	颱風	菲律賓	
	強降雨	<ul style="list-style-type: none"> 孟加拉 菲律賓 越南 	
轉型風險	政策與法律：碳成本	中國 ²⁴	

■ < 1 千萬美元 ■ 1 千萬美元至 2 千萬美元 ■ > 2 千萬美元

23. 物理風險的財務項目包括累計的維修成本與收入損失，而轉型風險則涵蓋年度運營成本。

24. 我們在中國地區的工廠預計會對潛在的碳排放成本影響更為敏感。

氣候變化減緩與適應

氣候風險管理

集團採用整合的風險管理方法，將氣候相關風險納入整體風險管理框架中。在董事會監督下，我們遵循結構化的流程，識別、評估、優先排序並管理氣候相關風險，以強化運營、供應鏈、及長期業務連續性的韌性。

衡量標準與目標

氣候變化對全球生態系統與九興集團的運營皆造成重大風險。我們的氣候策略著重在負責任地管理氣候相關風險與機遇，並特別強調提升能源效率與減少溫室氣體排放。因此，我們致力於採取有意義的行動，如減少排放、提升運營韌性，並將前瞻性的氣候考量納入業務決策。

為了主動應對氣候相關風險，我們持續追蹤並監控溫室氣體排放與能源績效指標。這些指標使我們能評估脫碳計畫的成效，並找出可透過能源效率改善以提升整體韌性的運營範疇。

於報告期間，我們在推進氣候相關承諾方面取得了顯著進展，包括制定更全面的中長期可持續發展目標。其中一項重要里程碑是科學基礎減量目標倡議（SBTi）驗證了集團的溫室氣體減量近程目標，確保我們的脫碳路徑與全球公認的限制全球氣溫升幅標準保持一致。

集團的氣候相關目標並非僅是承諾，更作為實用的工具用以追蹤進展、強化問責、並支持持續改善。我們的碳足跡表現、能源管理措施、以及新目標的詳情，可參閱「[碳足跡與能源](#)」與「[附錄一：環境表現](#)」章節。

氣候風險管理系統

1

風險識別

- 識別九興運營中面臨的氣候相關物理風險
- 檢視源自於氣候政策、法規、技術變革、及重要持份者期望的轉型風險
- 全面審視氣候相關風險與機遇，了解其對運營與業務策略的潛在影響

2

風險評估

- 透過評估暴露度（發生可能性與嚴重性）及集團在不同氣候情景與時間範圍下的脆弱性，評估已識別的氣候相關風險與機遇之綜合風險水平
- 評估氣候相關風險與機遇的潛在財務影響

3

風險優先排序

- 根據氣候相關風險與機遇的相對重要性進行優先排序，並將其整合至集團短期、中期、及長期的風險管理框架中
- 分配資源，並實施針對性的適應與減緩措施，以應對氣候相關風險與機遇

持續
進行

風險管理與監控

- 監控區域與全球氣候變化的法規發展與市場實務
- 在法規變動、運營狀況改變及新興風險與機遇出現時，檢視並更新應對方案
- 透過明確的氣候相關指標、定期內部檢討、以及目標，追蹤並確保適應與減緩措施的有效性

碳足跡與能源

我們致力於低碳經濟的轉型，透過提升能源效率並加速可再生能源的採用，減少價值鏈的碳足跡（亦稱為溫室氣體足跡）。於報告期間，集團已制定新的溫室氣體（GHG）排放與能源目標，以指引我們未來五年的行動與努力方向。

為了使我們的溫室氣體減排作為符合國際標準與品牌客戶的期望，我們依據科學基礎減量目標倡議（SBTi）的方法學制定減排目標。九興集團的科學基礎減量目標已於 2025 年正式獲得驗證，確保我們與最新的氣候科學保持一致，並提供明確且獲得外部認可的脫碳框架。這一個里程碑確立了脫碳作為集團長期且共同承擔之管理責任。

為強化我們在範圍三減排的目標並推動集團運營範疇之外的減排行動，我們進一步訂定以下與採購相關的目標：

我們的目標

30%

於 2030 年達成至少 30% 的採購商品或服務來自
有設定科學基礎減量目標（SBT）並獲得目標驗證的
供應商



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

九興的科學基礎減量目標

目標年 2030 | 基準年 2023

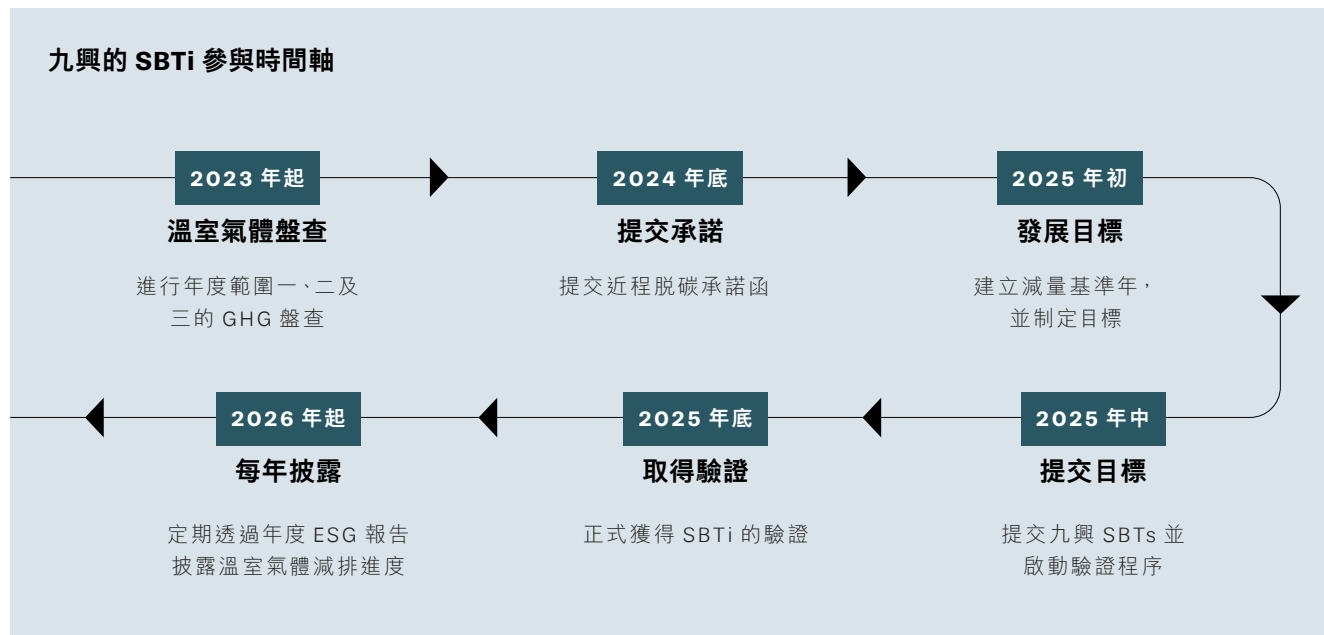
-42%

範圍一與範圍二的溫室
氣體絕對排放量減少
42.0%

-51.6%

所列類別之範圍三²⁵溫室氣體排放，
以每單位美元價值為單位的排放密度，
下降 51.6%

九興的 SBTi 參與時間軸



25. 九興的科學基礎減量目標（SBT）涵蓋的範圍三類別包含：外購商品與服務、資本商品、燃料與能源相關活動（不含範圍一與範圍二）、上游運輸與配送、運營中產生的廢棄物、商務旅行、員工通勤、下游運輸與配送、以及處理壽命終止的售出產品。

碳足跡與能源

價值鏈碳足跡

為支持透明的氣候披露與有效的排放管理，我們已建立涵蓋整個價值鏈、系統化、且持續的溫室氣體排放衡量與監控方法。自 2023 年起，集團按照 ISO 14064 與《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》進行年度碳盤查，此做法已成為我們日常環境管理與氣候披露制度的一部分。

全面性盤查有助於我們深入了解運營與整體價值鏈相關排放的規模與組成，並作為年度績效追蹤、強化管治、及指導未來脫碳行動優先排序的關鍵參考。

相關範圍三排放類別	%
第 1 類 - 外購商品與服務	65.68%
第 4 類 - 上游運輸與配送	26.36%
第 12 類 - 處理壽命終止的售出產品	2.33%
第 7 類 - 員工通勤	1.98%
第 3 類 - 燃料與能源相關活動	1.86%
第 9 類 - 下游運輸與配送	0.87%
第 2 類 - 資本商品	0.46%
第 5 類 - 運營中產生的廢棄物	0.33%
第 6 類 - 商務旅行	0.12%

2025 年溫室氣體 (GHG) 排放量



碳足跡與能源

我們的 2025 年範圍一與範圍二（地域基準）的絕對排放較上一年度（2024 年）減少 3.0%，主要得益於可再生能源使用比例的提高。

由於範圍三在整體溫室氣體排放中的佔比最高，我們的供應鏈在集團脫碳過程中扮演的角色格外關鍵。集團與供應商保持緊密合作，以促進價值鏈脫碳。此外，供應鏈團隊持續推動供應鏈本地化，有助於減少運輸與物流階段的碳足跡。詳細資訊請參閱「[供應鏈風險管理](#)」章節。

有關溫室氣體排放的詳細資訊，請參閱「[附錄一：環境表現](#)」章節。

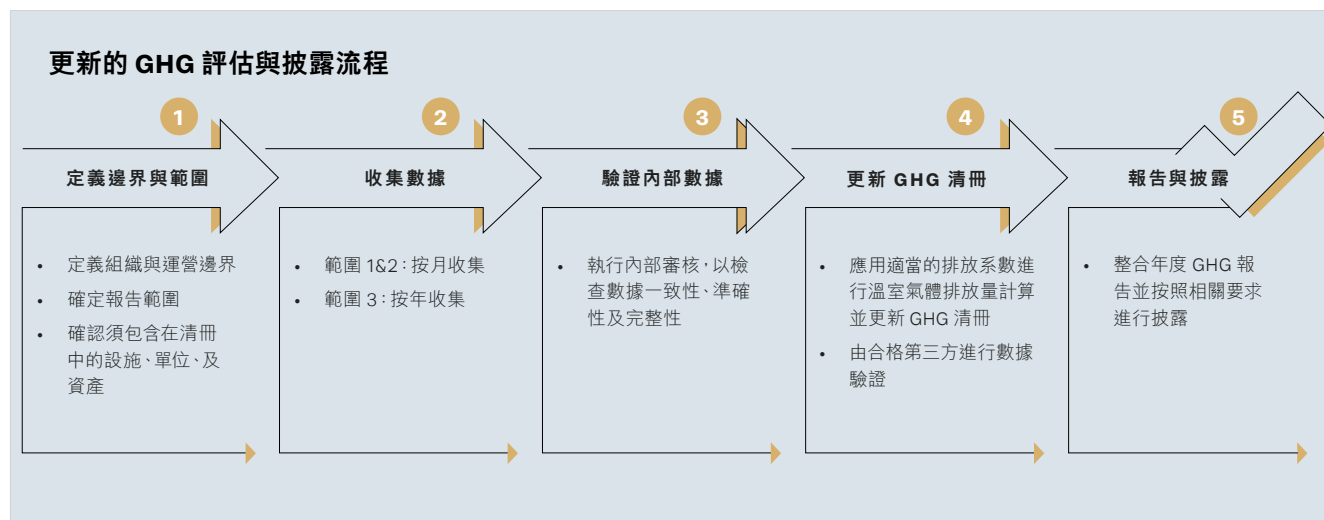
溫室氣體管理與控制

有效監測與控制溫室氣體排放對於實現我們的環境目標至關重要。為確保能源使用與排放表現的準確衡量與評估，集團按月透過 ESG 數據平台追蹤相關指標。利用集中式數據平台可提升透明度、責任感、數據品質、以及整體管理效率。

除了系統與數據基礎設施外，我們亦明瞭強化內部能力對有效的溫室氣體管理與控制非常關鍵。於報告期間，我們為核心供應商舉辦範圍三碳盤查培訓課程，以支持整個價值鏈的脫碳工作，

並提升範圍三排放數據的品質。超過 200 位核心供應商代表參與培訓課程，相關培訓詳情可參閱「[供應商碳排放盤查培訓](#)」章節。

憑藉準確且全面的溫室氣體排放數據，集團能更有效地制定減排策略。排放數據被系統性收集與計算後，得以生成年度溫室氣體報告，指引管理層強化氣候行動，並做為推動集團環境目標的重要參考。



碳足跡與能源

能源與可再生能源

能源消耗為集團範圍一與二溫室氣體排放的最大來源，也是我們努力減碳的核心焦點。因此，有效管理能源使用是降低碳足跡與強化氣候韌性的關鍵。為此，集團的氣候策略優先著重於提升運營的能源使用效率，同時逐步轉向可再生能源。基於我們的碳盤查與能源績效評估所得洞見，我們制定了一套新的2030年能源相關目標，以指引集團行動、強化問責，並支持我們實現長期氣候承諾。

隨著可再生能源市場逐漸成熟，各地區出現更多元的採購解決方案，且具有不同的合約架構、監管處理方式、及對排放核算的影響。雖然此發展擴大了可再生電力的可及性，同時亦增加可再生能源主張的複雜性與潛在的不一致性。在此背景下，集團認知到建立明確且有清楚規範的方針至關重要，以確保可再生能源採購能具有實質減排成效，並支持可信的氣候披露。

為應對上述挑戰，九興於報告期間制定了《可再生能源採購指引》，為各運營地區的可再生能源採購、管理及報告提供一致的框架。該指引旨在確保採購實務與全球《溫室氣體核算體系》及科學基礎減量目標倡議的相關目標設定準則保持一致。此指引以兩大核心原則為基礎：實際使用可再生電力、並透過能源屬性證書（EAC）或同等合約工具取得全屬性的專屬主張權。此舉確保可再生能源使用與相關減排可被核證且穩健，並避免重複計算。

我們的 2030 年目標

50%

實現 50% 的集團電力使用來自於可再生能源

20%

用電密度較 2024 基準年降低 20%

20%

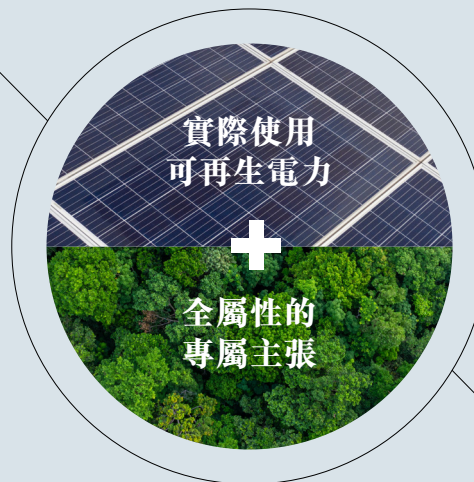
要求核心供應商最遲於 2030 年實現 20% 的可再生能源採用率



要求核心供應商於 2030 年前淘汰運營中的煤炭使用

九興的可再生能源採購原則

集團須確保各廠實際使用所採購的可再生能源產生之綠色電力。若所購買的可再生能源或相關憑證未對應實際用電，則不得用於主張可再生能源使用或支持範圍二排放減量。



集團須保留其所有採購並使用之可再生能源相關的全屬性專屬主張權 (exclusive claims)，其對應的環境屬性憑證皆僅能由九興或受集團授權方出售、轉讓或主張。集團認可的憑證包含：中國綠色電力證書 (GEC)、國際可再生能源憑證 (I-REC)、全球可再生能源交易工具 (TIGR) 等。

碳足跡與能源

九興自 2021 年起已於工廠屋頂裝設太陽能板。截至 2025 年底已於十家工廠完成安裝，集團總裝機量達 34.09 兆瓦 (MW)。於報告期間，現有光伏 (PV) 系統供應了 27,131.56 兆瓦時 (MWh) 的可再生電力，減少約 11,200 噸二氧化碳當量的碳排放。



工廠屋頂太陽能板

除了工廠的屋頂太陽能系統，我們亦於當地市場探索更多元的可再生能源採購方案。2025 年，集團在中國購買了 33,528 張綠色電力證書，相當於 33,528 兆瓦時的可再生能源電量，等於減少超過 17,900 噸二氧化碳當量的碳排放。此舉進一步支持集團的脫碳承諾，強韌可再生能源組合方案，更有助於減少我們的範圍二排放。下表總結報告期間內九興的可再生能源使用情況。

為進一步提升能源效率，我們逐步升級照明系統，以 LED 燈具取代傳統 T5 燈管。截至 2025 年底，集團的 17 家工廠已有 16 家 (96%) 完成全面替換，更換照明系統估計可協助集團減少每年 2,832,000 千瓦時 (kWh) 的用電量。

除了集團性的措施，各工廠亦於報告期間推行設備升級相關專案以提升能源效率。這些努力讓廠區每年節省超過 2,730,000 千瓦時的能源，相當於減少超過 1,165 噸二氧化碳當量，並通過優化用電協助廠區降低運營成本。

集團將繼續探索提升能源效率的機會，加快採用可再生能源，以推動減排計畫、實現我們的長期氣候目標。

2025 可再生能源類型

區域	太陽能		風能		混合能源	
	MWh	MT CO ₂ e	MWh	MT CO ₂ e	MWh	MT CO ₂ e
孟加拉	454.85	219.20	-	-	-	-
中國	37,112.41	11,914.52	8,928.00	4,790.76	-	-
菲律賓	515.47	269.33	-	-	692.08	361.61
越南	14,164.30	4,363.15	-	-	-	-
總計	52,247.03	24,766.20	8,928.00	4,790.76	692.08	361.61

碳足跡與能源

工廠的能源效率專案

節能水洗機

以高能效機型取代舊有水洗機，新機型配有熱泵加熱、熱回收循環系統，以及可編程控制器 (PLC) 系統，以簡化為一鍵操作、並提升製程控制。此升級預計每年可減少超過 400,000 千瓦時的用電量。



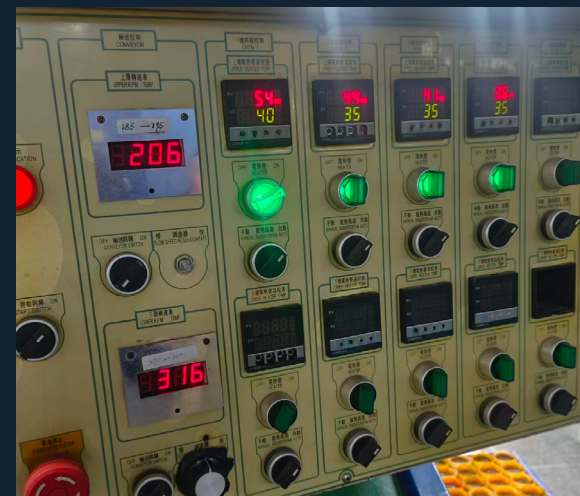
冷卻系統更換

以冷卻塔供應冷水的水簾系統取代傳統風扇，提升機台冷卻效率，並降低工作環境溫度，每年節省超過 142,000 千瓦時的電力。



CMP 小型發泡工藝流程優化

透過將預成型件的規格標準化，CMP 小型發泡工藝製程得以優化，使生產能從兩層固化爐層轉換為單層運作。此舉每年減少約 39,600 千瓦時的用電量。



廢棄物與循環性

秉持循環經濟理念，九興致力於革新產品的生命週期。我們投入於減少生產過程中產生的有害與無害廢棄物，並通過優化製程最大化每項物料的價值。我們已於 2025 年制定新的廢棄物減量暨資源循環承諾與目標。

我們的承諾與目標

3Rs

在運營中持續
推動 3R 原則
(減量、再利用與回收)

100%

實現 100% 廢棄物
零掩埋與零焚燒

15%

2030 年廢棄物產生密度較 2024 基準年減少 15%

廢棄物產生與組成

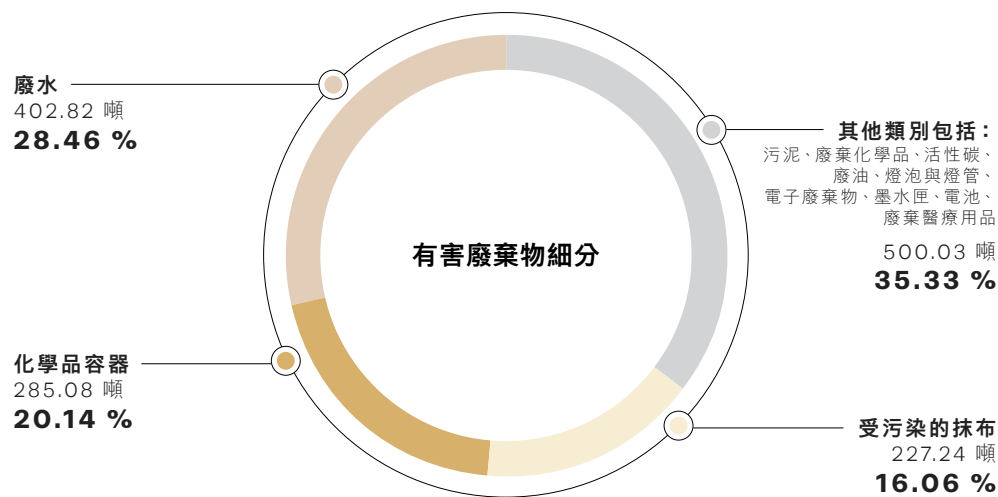
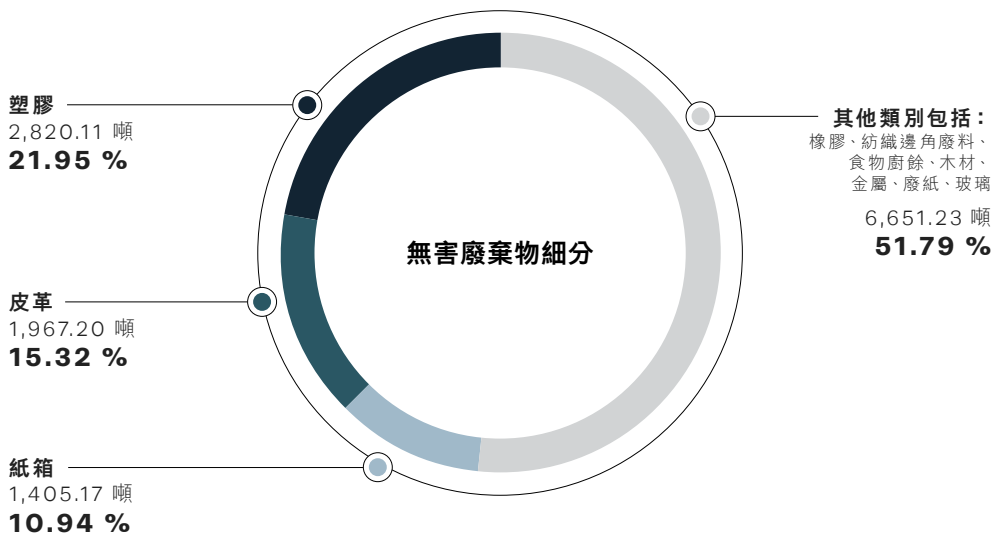
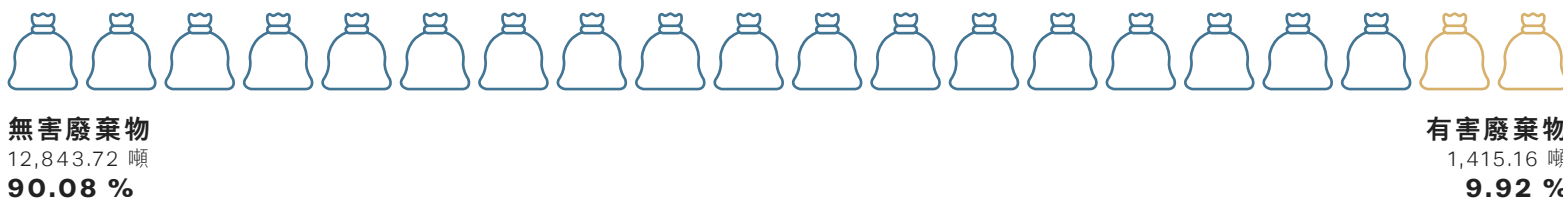
減少廢棄物產生量、並推廣可持續廢棄物管理實務，是九興對履行環境責任的核心。透過系統化的數據收集，我們深入了解各運營環節所產生的廢棄物類型與數量。準確的廢棄物分類以減量、再利用、以及回收為重點，是策略性廢棄物管理的基礎。透過識別廢棄物組成，九興得以呼應循環經濟原則，推行更精準的措施以減少廢棄物對環境帶來的衝擊。

我們的廢棄物管理實務從生產車間現場開始，在源頭識別並分類廢棄物。現場分揀與分流能確保不同廢棄物流，如可回收、一般、及有害廢棄物，能被妥善地導向廢棄物倉庫內相應的指定區域。對於液體化學廢棄物與空化學品容器等有害物質，在轉移至有害廢棄物倉庫之前，必須進行適當標示與安全密封。全部的有害廢棄物隨後由各運營地區監管機關所授權的合格承包商收集與處理，以確保廢棄物安全的處置、存儲、或排放。



廢棄物與循環性

2025 年廢棄物分類



廢棄物與循環性

廢棄物減量策略

通過實施全面性的集團廢棄物管理政策、並就廢棄物分類方法為員工提供培訓，我們確保工廠產生的廢棄物能被妥善處理且負責任地處置。針對不同職能的員工提供特定培訓，幫助員工了解並遵守集團廢棄物處理標準與程序，我們致力於避免物料在產品生命週期結束時進入垃圾掩埋場。

我們持續升級工具與技術，以優化製造流程並減少廢棄物產生。集團於 2025 年引入更複雜的鞋款設計，因此廢棄物總產生量較去年增加 9.8%。然而，透過優化排版設計與裁剪切割工藝，我們減少了超過 51,000 公斤的工業廢棄物。此外，集團與供應商持續合作，替換一次性包裝箱的使用，此舉讓我們於報告期間減少了 124,000 公斤的包裝物料。

集團持續透過數位化措施與員工意識提升，推廣紙張的高效使用。具體措施包括將打印機預設為雙面印刷、重複使用單面紙張、以及採用電子簽署，鼓勵員工在打印前三思而後行；我們將繼續密切監督各區域辦公室紙張使用量，以追蹤使用趨勢並持續提升用紙效率。

資源管理與循環度

有效的資源管理對於減少浪費與推動集團運營中的循環經濟成果至關重要。擁抱循環經濟原則，集團推行多項實務舉措以提升回收率、加強物料回收，以及促進物料的再利用與升級再造。相關努力透過現場項目、員工參與、及與專業回收夥伴合作推展，延長物料生命週期並減少廢棄物流失。

這些措施不僅提升員工的環境意識，也支持當地生物多樣性並強化社區參與。集團以此為基礎，計劃於 2026 年在指定廠區設立專用塑料瓶回收站，以強化長期的廢棄物減量與現場回收能力。集團亦將持續探索更多循環合作夥伴關係與倡議，進一步提升資源效率、並推動運營過程中的循環經濟實踐。



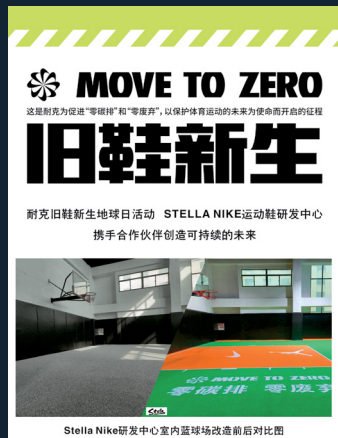
廢棄物與循環性

升級再造實務

200+ 雙循環鞋履

集團於報告期間參與品牌客戶的 Move to Zero 鞋履回收計畫，以促進循環利用、廢棄物轉移、及物料升級再造。集團在中國各工廠設立了現場鞋履回收站，鼓勵員工回收報廢鞋履。

通過此計畫，合計共回收超過 200 雙二手鞋，並成功避免廢棄鞋履被送往垃圾掩埋場。這些回收物料被升級再造並應用於籃球場翻新等社區支持，展示消費後物料的實際再利用潛力。每雙回收鞋履亦可獲得支付寶螞蟻森林 (Alipay Ant Forest) 的綠色能量積分，以支持相關種樹計畫。為強化循環意識，集團進一步將約 200 公斤的布料廢棄物再利用，製作為贈予此次行動參與者的紀念環保袋。



Stella Nike研发中心室內籃球場改造前後對比圖

循環合作回收

700+ 公斤塑料瓶 (PET)

集團於報告期間透過員工主導的收集活動且與專業回收商合作，回收超過 700 公斤的 PET 塑料瓶。

員工主導的收集活動旨在支持品牌合作夥伴的無塑倡議，推廣減少廢棄物的意識並促進社區參與。同時，集團的兩家工廠與菲律賓首家食品級瓶對瓶 (bottle-to-bottle) 回收公司 PETValue 建立合作，確保所收集的塑料瓶被加工處理為食品級再生 PET 樹脂，實現閉環回收以減少對原生塑料的依賴。



化學品與廢水管理

九興意識到，在集團運營的每個環節——從原料處理到成品組裝——解決污染問題的重要性。污染物（包括化學品、廢棄物、廢水、及噪音）的不當處理可能對環境與人體健康造成重大損害；因此，集團致力於監測、避免、減少、及轉化污染物，以盡量降低其對環境與社會的衝擊。

化學品使用

為支持安全且合規的生產，集團採用系統化的化學品管理方法，以規範化學品與物料在生產過程中的選擇、處理、及使用。

作為此策略的一部分，集團制定並維護其限用物質清單（RSL），以界定物料、組件、及生產過程中被禁止或受限制的物質。RSL 有助於確保遵守適用的全球法規與品牌客戶需求，並為運營團隊提供明確的化學品使用限制指引，以防止對人體健康與環境造成不利影響。

集團的限用物質清單參考相關法規框架制定，包括歐盟發起的《化學品註冊、評估、授權、及限制法規（REACH）》。有關化學品危害、處理要求、及風險控制的資訊，則由化學品安全技術說明

書（MSDS）進一步提供支持，用以指導安全存儲、處理、及緊急應變程序。受關注物質如聚氯乙烯（PVC）與富馬酸二甲酯（DMFu）須受到嚴格管控，而石棉與三丁基錫（TBT）化合物等則禁止用於生產。

限用物質清單在生產關鍵階段被引用參考，包括原材料選擇、化學品採購，以及物料與成品品質檢測，以核實未有受限制或禁止物質的使用。透過持續應用 RSL 作為技術參考，集團支持產品安全、法規遵循、並防止生產過程中使用有害物質。

下表說明我們如何監控生產線上的化學品與物質使用，並展示集團在限制潛在有害化學品與物質使用的全面管理。

九興限用物質清單（RSL）— 重點介紹

嚴格控制用量

化學品與物質	納入 RSL 的原因	潛在用途
聚氯乙烯 (PVC)	潛在致癌性，並恐導致環境惡化	用作合成皮革替代品的塑料材
富馬酸二甲酯 (DMFu)	恐引發過敏反應	用作鞋履殺菌劑以防止黴菌生長

禁止使用

化學品與物質	納入 RSL 的原因	潛在用途
石棉	恐導致各項危險的肺部疾病	用於生產面料織物與服裝
三丁基錫 (TBT) 化合物	恐對生殖系統與海洋生態系統具潛在毒性	用作印刷過程的防污劑
全氟 / 多氟烷基物質 (PFAS)	恐干擾生物機能，影響成長發育並增加罹癌風險	用作外層面料織物的防水層
四氫呋喃 (THF)	恐刺激皮膚、眼睛、及呼吸道，影響中樞神經系統	與其他化合物結合以配製為防水與超疏水塗層

化學品與廢水管理

集團定期審查並更新其限用物質清單與相關化學品參考文件，以反映法規要求與品牌客戶標準的變化。若有任何更新，會向內部相關團隊與供應商溝通，以確保對生產中受限制且禁止物質的一致理解。

針對特定關注化學品（如六價鉻、氯化石蠟、多環芳烴（PAHs）、及有機錫化合物），我們亦定期檢視其預處理與測試方法。在與供應商正式合作前，我們會要求供應商確認對九興 RSL 的了解，並請其提供有效證書或許可證。當引入新物料或化學品時，須在使用前通過文件審查與第三方實驗室測試，以驗證其符合 RSL 要求。

集團於特定廠區實施更多的計畫，以支持化學品的合規。我們位於孟加拉的工廠持續與品牌客戶合作參與 CHEM-IQ 計畫，於報告期間追蹤化學品庫存並進行實驗室測試。

在品牌客戶的化學品政策與集團可持續目標的推動下，我們的產品開發團隊持續向各品牌客戶推廣水性膠黏著劑的使用。於 2025 年，已有 48.8% 的品牌客戶採用水性膠黏著劑，較 2024 年的 42.9% 按年增加 5.9 個百分點。

這些黏著劑主要使用於預先黏合的工序，且應用於樣品開發與量產階段，並以水作為溶劑，有助於為員工提供更安全的工作環境，同時減少對環境的影響。

隨著法規要求與客戶標準的演變，九興與供應商協作識別受關注物質，並就安全性與性能進行替代物料評估，以制定正式的淘汰計畫。相關化學品、化學類別、或物料亦會納入我們的 RSL、MSDS、以及禁用材料物質指引之中。成品的化學檢測也會依品牌要求或國家標準進行，以確保合規。

安全處理與棄置實務

為確保工廠遵守集團化學品管理系統與運營地區法規，我們的《化學品管理政策》規定工廠員工須接受化學品安全的內部培訓。此外，我們亦鼓勵員工參加品牌客戶提供的培訓課程。這些培訓提供一個交流平台，以利分享化學品安全管理經驗與探討行業主要應對環境挑戰的方法。

九興非常重視員工的健康與安全，我們與品牌客戶攜手合作，持續改進化學品管理與其安全處理，有助於避免化學品外洩至運營周圍環境的潛在危害風險。



化學安全培訓與洩漏演習

化學品與廢水管理

我們定期檢視《化學品管理政策》，以提升化學品安全管理水平，確保遵守最新的化學品相關法規與符合品牌客戶需求，同時加強我們在化學品使用與有害廢棄物管理實踐的透明度。

《化學品管理政策》– 摘要²⁶

目標

本《化學品管理政策》由安全管理部門制定，旨在落實危險化學品的知識體系，以提高工廠運營相關人員與工程承包商對危險化學品之潛在危險、防範措施、及應急應變處理程序的認知。此外，本政策確保排除國際標準禁止的化學物質，以保障消費者的健康與安全。

範圍

集團管理的所有工廠均應遵守本政策之規定（若與當地法律有衝突，工廠應遵守其運營地區所有適用法律與法規）。

內容摘要

我們致力於減輕對員工、運營所在地區、及環境的負面影響。為確保危險化學品的有效管理，我們實施多項實踐措施，涵蓋以下：

- 新化學品採購程序
- 化學品的接收
- 化學品數據與標示管理
- 化學品的使用
- 化學品的存儲
- 化學品的運輸
- 化學品的處置
- 化學品的應急處理
- 化學品的職業健康與工業衛生控制
- 化學品安全培訓
- 特定化學品需求

化學品選擇流程圖



26. 政策的摘要被提取用於披露。

化學品與廢水管理

廢水管理

因應終端消費者、投資者、政府、及非政府組織 (NGO) 的高度期望，九興致力於在整個生產過程中最小化水污染，並遵循更嚴格的廢水法規要求²⁷，例如《危險化學物質零排放廢水指南 (ZDHC Wastewater Guidelines)》。

我們定期監測並匯報廢水品質與流量，並確保廢水處理與處置設施運作正常。工廠已安裝適當設備與基礎設施，以確保廢水得

到妥善處理、分類、及分流。集團在產生有害廢水的運營環節與工序中，已實施收集措施，確保這些廢水在排放前被妥善收集與處理。相關管控措施有助於降低廢水對環境的影響，並強化工廠符合相關排放標準的能力。

由於大部分廢水來自員工生活區，九興嚴格遵守政府法律與規定及客戶標準以管理生活廢水。集團制定了《廢水排放管控程

序》，以規範工業廢水與生活廢水的妥善處理方法。我們亦委託第三方專業人員在廢水最終排放至市政污水管網絡前，對廢水進行樣本分析。此外，九興通過披露廢水回收或再利用量，以反映我們在廢水管理上的努力。2025年，集團未接獲有任何與廢水排放相關的不合規通報個案。



27. 集團遵守運營地區適用的廢水相關法律與規定，包括中國《水污染防治法》、香港《水污染管治條例》、台灣《水污染防治法》、及越南《環境保護法 (第 17/2012/QH13 號)》。

水資源責任管治

九興肩負審慎管理水資源與減低自身水足跡的責任。我們的相關措施採取全面性的水資源管理方針，並結合可持續實踐與創新解決方案，以確保負責任地使用與保護水資源。基於這些努力，我們制定了新的水資源管理承諾與目標。

我們的承諾與目標

降低

對淡水²⁸資源的依賴與取用，促進替代水源的使用

30%

2030年用水密度較2024基準年減少30%

水資源管理

在監測用水模式時，九興發現食堂、洗手間、及員工生活區為用水量最大的單位；此洞見為我們的水資源管理策略提供依據，包括定期監測用水情況，並在最具潛在影響的區域推行精準節水措施。集團持續增強水資源管理實務，以降低整體水足跡。

集團的設施主要位於水資源壓力較低的地區，且生產過程對用水的依賴度較低。九興在採購運營取用水方面未曾遇到困難。此外，我們運用預測模型進行情景分析，識別出未來具潛在乾旱風險的廠區。透過進一步確認，集團過去五年並無發生重大水資源影響的乾旱事件，相關結果與我們氣候風險評估一致，顯示水相關風險暴露處於極低的水平。雖然目前尚未有廠區被識別出有水資源風險，集團管理層仍關注未來潛在相關風險，並將持續監控相關發展以實施預防性減緩措施。

節約用水措施

集團透過溝通與互動，以強化員工節約用水的意識，並鼓勵其於日常運營中實踐負責任的用水行為。我們的工廠已安裝節水裝置，如低流量與感應式水龍頭，且每月收集用水數據以識別潛在漏水與異常情況。若用水量超過既定範圍，將進行調查並及時採取補救措施。

集團亦定期檢查與維護水管，以降低漏水風險。對於難以觸及的區域，我們使用超音波漏水偵測儀快速定位並修復滲漏點，從而提升水資源管理效率與管線的耐久性。為強化用水監測與管理，集團在報告期間內開始部署智能水錶，以實現用水的實時追蹤。此系統的水量平衡模組於報告期間，協助識別了我們中國區一間工廠的滲漏點，在完成漏水修復後，每年總共可節省超過31,000立方米(m³)的用水量。

不僅如此，集團開始在越南與菲律賓推行雨水收集系統。所收集雨水主要用於非飲用的生活用途，如沖廁與灌溉；其中一家工廠的雨水系統可供應約5%的建物全年總用水量。

28. 淡水取用係指人類從河流、湖泊或地下水(含水層)中取出的淡水總量，用途包括農業(如灌溉)、工業(如冷卻、製造)、以及民生/市政需求(如飲用水與衛生用途)。

第五章節 ——

打造強韌 供應鏈

我們深信，供應鏈的韌性不僅取決於運營效率，更根植於深厚的合作關係、完善的管治架構、及與可持續發展的深度結合。透過將商業道德、透明管治、及長期思維導入管理的實踐，我們致力於強化供應鏈韌性、落實風險管控，並在價值鏈中創造可持續的未來。



打造強韌供應鏈

有韌性的供應鏈是業務成功與企業可持續發展的基石。通過將 ESG 原則整合至供應鏈管理中，我們主動管控與環境挑戰、社會不平等、以及管治相關的風險。在九興，我們致力於與所有重要持份者建立堅實的合作關係，確保透明運作、商業道德、及長期韌性。

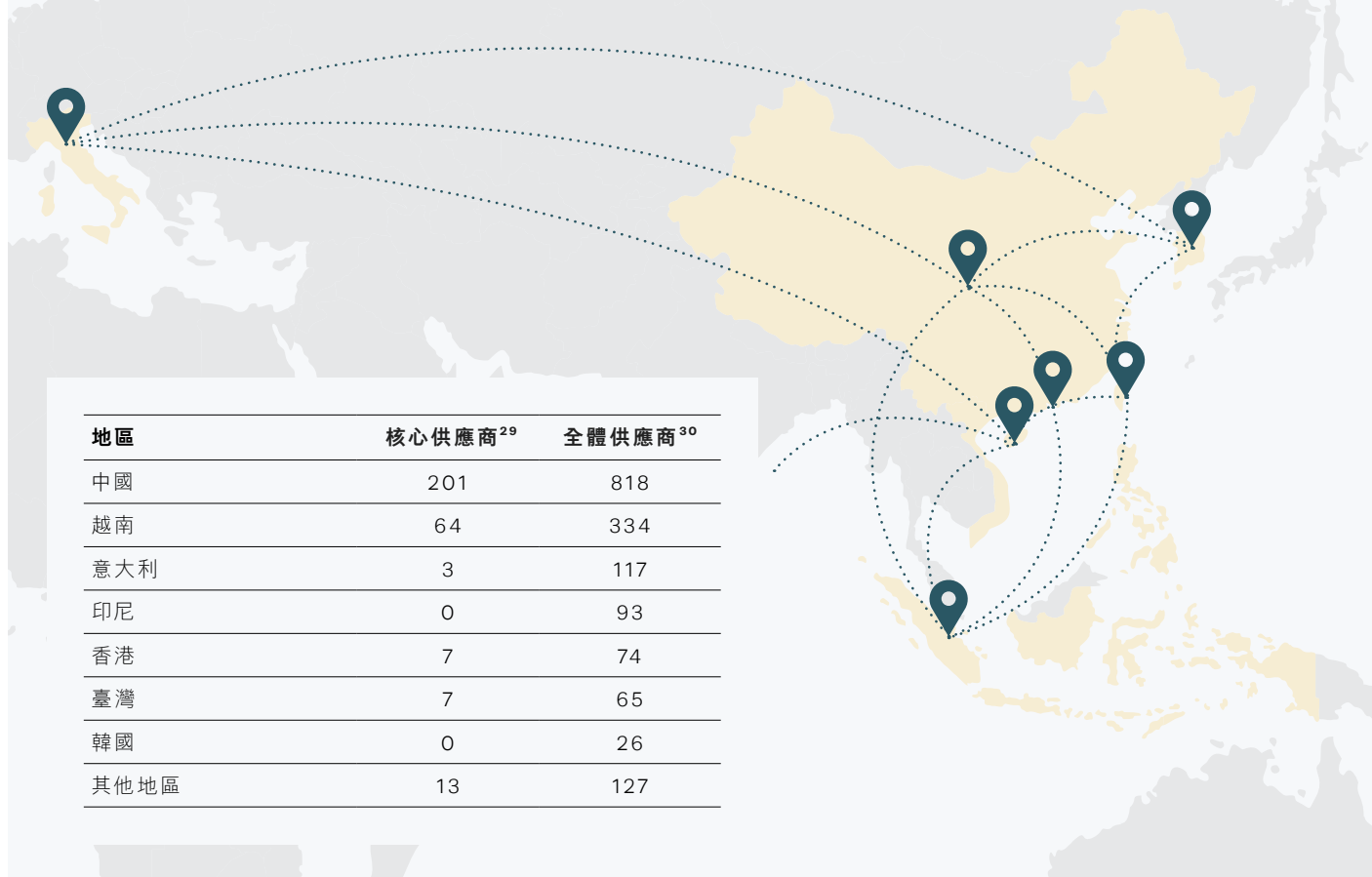
為確保全球佈局下的運營效率，並維持卓越的產品品質，集團實施系統化的供應商管理與負責任採購機制。我們聚焦與核心供應商的協作，優先將策略覆蓋並落實到與集團已經建立長期合作關係的夥伴上，透過持續溝通與績效監測以維護供應鏈韌性。

集團根據客戶品牌與產品類別，將現有供應商劃分為奢華、時尚、運動、及休閒四大類別。於報告期間，我們共向 1,654 家供應商下訂單。右圖為集團供應商分佈概覽，呈現集團於全球各區域與類別之供應鏈佈局。

29. 2025 年，集團有向其下訂單之核心供應商總數。

30. 2025 年，集團有向其下訂單之供應商總數。

2025 供應商分佈



負責任的供應鏈

有效的供應鏈管理是集團穩健運營與發展的基石。透過制定集團層級的《供應鏈管理政策》，確保我們與供應鏈夥伴維持公平公正的合作關係，並共同構建合乎道德且可持續發展的供應鏈。同時，藉由定期政策檢討，持續且有效地落實供應鏈管理措施。

供應鏈管理政策 – 摘要³¹

目標

本政策旨在建立具韌性且系統化的端到端 (end-to-end) 供應鏈管理機制，為採購、物流、及供應規劃提供明確指引。透過將環境、社會、及管治考量融入供應鏈決策，我們致力於提升運營效率與業務持續性、降低中斷風險，進而達成可持續發展與脫碳目標。

範圍

本政策涵蓋九興所有業務單位與運營地區之供應鏈活動，包括採購策略、規劃、物流管理、及整體供應鏈運作。

內容摘要

本政策明訂集團全球供應鏈的管治架構，與物料、零部件、及產品的流動原則，並採用風險為基礎的管理方法，兼顧運營績效、負責任採購、以及可持續標準。

關注重點包含：

- 建立系統化的端到端供應鏈管治架構
- 強化供應鏈韌性與持續運作能力，降低運營中斷風險
- 指引採購與供應鏈規劃，提升生產效率並確保其穩定性
- 佈局供應商的本地化與供貨來源的多元化
- 將環境、社會、及管治考量納入供應鏈決策過程
- 降低供應鏈活動相關的潛在環境影響，如運輸與物流的溫室氣體排放

供應鏈風險管理

集團供應鏈橫跨多個地區，意味著這我們須面對更多樣且複雜的環境、社會、及管治風險，包含由地緣政治不確定性、氣候相關事件、及物流限制所引發的供應鏈中斷風險，還有與供應商運營相關的環境與社會風險。因此，建立有效的供應鏈風險管理機制，對確保業務持續性、提升運營韌性、及推動負責任採購至關重要。

為應對上述風險，集團將供應鏈本地化視為強化韌性與生產效率的核心策略。此佈局不僅能降低運營風險，更有助於減少運輸與物流相關的碳排放，落實集團減碳目標，相關措施請參閱「[碳足跡與能源](#)」章節。集團已設定明確的供應鏈本地化目標，引導我們的採購決策，確保長期運營的穩定。

31. 政策的摘要被提取用作披露作用。

負責任的供應鏈

供應鏈本地化進展³²

	2023	2024	2025	2028 目標
越南	41.8%	41.0%	50.0%	56%
印尼	17.0%	24.0%	25.0%	35%
孟加拉	14.0%	14.7%	18.0%	20%
菲律賓	6.7%	5.4%	8.0%	8%

積極主動的管理對於降低價值鏈風險必不可少；除環境影響外，集團同樣重視業務活動對社群造成的社會影響。我們致力於應對關鍵社會挑戰，包括確保工作環境安全、恪守商業道德、促進職場多元、杜絕童工、負責任地使用當地資源、以及維持職業操守。集團要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》，確保其運營實務符合所在地法律與規定，並與九興的可持續發展標準保持一致。



32. 本地化比例的計算方法是將使用的本地供應商數量除以供應商總數。

負責任的供應鏈

供應商管理

藉由建立並維持系統化且負責任的供應商管理框架，確保供應商在運營可靠性與可持續發展標準上與我們保持一致。集團對負責任供應鏈的承諾，貫穿供應商篩選、溝通互動、及績效評估的全部流程。集團優先與具備良好聲譽的供應商合作，其來源包括品牌客戶推薦與業界網絡。

在正式建立合作關係前，所有新供應商必須接受審核，以評估其運營、環境、及社會表現。確認合作關係時，新供應商須提交相關合規協議與聲明，包括《受限物質遵從聲明》、《反餽贈合規協議》、及《供應商社會責任承諾書》等。

同對員工的要求，供應商亦需遵守本集團的《行為準則》。若供應商違反所提交之合規協議、聲明、或《行為準則》，集團可視情況採取糾正措施或終止與供應商之合作；我們亦於 2025 年更新《反餽贈合規協議》，為所有供應商提供任何不合規或不當行為的舉報渠道。於報告期間，集團未接獲供應鏈中任何涉及反貪污相關法律與規定的不合規通報個案。

我們持續與供應商攜手推動可持續發展，支持共同且長遠的業務增長。為落實負責任採購與提升供應鏈韌性，我們已建立全面的供應商評估系統，適用於新供應商與現有供應商，以評核所有供應商的運營表現。於報告期間，所有集團有向其下訂單的供應商均已接受系統的審核。

集團進一步針對核心供應商（即長期策略合作夥伴）實施年度環境與社會（E&S）評估，範圍涵蓋環境治理表現與社會合規情況。此評估有助於供應商更了解九興的期望，以接軌集團的可持續發展承諾。

在此架構下，供應商依績效表現被劃分為四個級別，作為合作優先排序與訂單分配的決策依據。於報告期間，評估結果顯示核心供應商之中未發現任何童工、歧視、強迫勞動、或限制結社自由之個案。

若發現重大缺失，集團將出具審核報告予供應商，列明須糾正事項並設定改善完成時限，後續安排追蹤審核，以核實改善成果。我們亦會將審核結果與品牌客戶分享，並在需要時推薦其他合格的供應商。若供應商未能達到審核標準，集團將暫停與其合作。



負責任的供應鏈

供應商評估與評級系統

80% **基礎評核**
量產大貨與樣品品質&交期、
研發能力

20% **可持續發展評核**
• 環境治理表現
• 社會合規情況

級別	級別定義	合作考量	評分
A 級	在各評核範疇都有優秀表現的供應商	優先合作並推薦予品牌方	85-100
B 級	在各評核範疇都有不錯表現的供應商， 且具明確的績效提升計畫	配合順序僅次於 A 級供應商	75-84
C 級	在各評核範疇僅達基礎要求的供應商； 若無法在期限內完成重點改善，九興將不主動延續配合	若品牌方指定配合，九興將提供 評核報告並說明相關風險，請品 牌簽署知悉聲明，同時提供 A 級 同類供應商供品牌參考	60-74
D 級	在各評核範疇均未達到基礎要求的供應商 連續兩年受評為 C 級的供應商，將被判定為無改善意願， 並轉移至 D 級名單	若評分無改善且級別未提升， 將於一年後自供應商名單中移除	低於 60



負責任的供應鏈

2025 核心供應商環境與社會評估結果³³

集團核心供應商由各關鍵物料類別之長期策略合作夥伴組成，主要位於中國與越南。

環境治理

42% 已採用 Higg FEM 評估工具

氣候行動

63% 已設定脫碳目標

34% 已採用可再生能源

能源與排放

5% 仍於運營中使用煤炭

經過溝通，多數供應商已了解九興的期待，並同意於 2030 年前淘汰運營中的煤炭使用

循環經濟

↑ 回收

雖然供應商仍以掩埋與焚化方式處理廢棄物，但轉向回收與循環利用的比例已顯著提升



社會合規情況

零強迫勞動案例 零童工案例

於報告期間接受評估的核心供應商中，未發現任何強迫勞動或童工個案。

透過評估與選擇性訪查，我們發現少數供應商涉及薪酬、加班時數、及消防安全的問題。對此，集團已督促落實糾正措施，包括修訂薪酬政策並建立正式薪酬審核流程、實施監控、及批准加班的機制，並加強消防安全，例如張貼疏散指引與逃生路線圖，還有安裝緊急照明。

整體評估結果顯示核心供應商正逐步轉型，但在實踐 ESG 標準與向低碳和循環經濟轉型的部分仍具提升空間。集團將持續優化供應商環境與社會評估系統以確保其有效性，並針對重要議題向供應商提供專項指導與培訓，驅動供應鏈可持續表現的提升。

33. 所有結果均以各項目有效數據為基礎進行彙總。

供應鏈參與

除了政策規章與評估機制，建立具韌性且負責任的供應鏈，仰賴透明、互信且共同承擔的長期夥伴關係。我們深信，比起要求合規，協作更能有效驅動持續改善，因此九興透過常態化溝通機制與能力建設，積極與供應商互動。集團整合線上與線下的多元渠道，包括舉辦供應商大會、培訓課程、及工作坊等，並透過專用 B2B 平台即時分享資源與政策更新。這些渠道協助我們傳達資訊，進一步賦能供應商應對持續變化 ESG 要求，在提升運營韌性的同時，共同推動全價值鏈的可持續發展。

2025 供應商大會

於報告期間，我們於越南海防成功舉辦第二屆年度供應商大會，匯集逾 50 家核心供應商共同參與。越南作為集團供應鏈發展的策略核心，本次大會亦是我們與當地供應商之間的重要溝通平台。供應商大會不僅旨在強化雙方的深度交流與能力建設，更明確傳達了集團的策略優先事項與運營期待。

本次大會聚焦於推動長期供應鏈轉型，針對供應鏈本地化、供應商評估系統優化、集團科學減量目標 (Science-Based Targets)、以及發展與環境管理實務等關鍵議題進行深度探討。同時，我們再次申明對供應商遵循《行為準則》的要求，重申在商業道德、勞工人權、及職業健康安全等面向的核心價值。

在會議中，我們強調九興已將可持續發展實踐深度結合於供應鏈管理架構當中，以增強供應鏈韌性、降低上游經濟活動對環境的衝擊，並為運營創造長期價值。集團高度重視供應商在推動可持續目標中扮演的核心角色，透過此次交流，我們再次確立了建構負責任、強韌、且高效的供應鏈願景，並將持續落實改進，以健全管治的共同責任。

集團透過與整體供應鏈的協作，深度整合供應商參與和可持續管治策略，確保運營效能、環境保護、及社會責任能貫穿且落實於全球供應鏈網絡。



2025 越南供應商大會

供應鏈參與

其他供應商參與

除了年度供應商大會之外，集團更透過一系列計畫與日常管理措施，和供應商保持緊密互動，確保雙方在策略、期望、及執行層面保持高度一致。此互動機制有效將可持續議題的討論從特定活動擴展至日常運營，推動跨企業的知識共享，協助供應商面對價值鏈中不斷提升的 ESG 標準與要求。

供應商交流平台

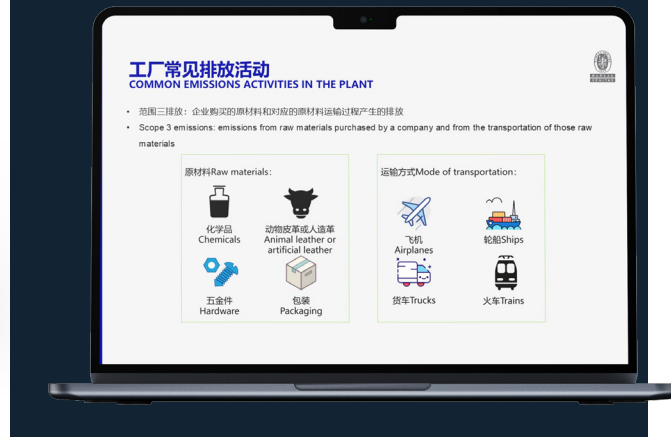
為深化主動且透明的溝通，九興供應鏈管理團隊透過專屬 B2B 線上平台，建立與供應商的常態互動機制。該平台作為整合式資訊的樞紐，會即時發布相關法律與規定的變動、最新限用物質清單 (RSL)、以及品牌客戶的最新要求等關鍵資訊，亦整合供應商評估結果報告與簽署相關協議的存檔管理功能等。透過此便捷且即時更新的溝通渠道，九興確保供應商能精準對接各項合規與運營標準，強化價值鏈整體的協作。



供應商碳盤查培訓

九興深知供應商數據的準確性與一致性，是集團欲達成範圍三 (Scope 3) 溫室氣體排放科學基礎減量目標的關鍵推手。於報告期間，我們攜手外部顧問，為核心供應商舉辦碳排放專題的培訓，共逾 200 名供應商代表參與，有效提升集團的供應鏈溫室氣體排放數據品質與作業效率。

此次培訓聚焦於供應鏈協作在減碳過程中的必要性，並針對數據收集工具提供操作指引。透過此培訓，我們得以建構高度透明且具數據支撐的合作夥伴網絡，為達成集團長期氣候目標奠定堅實基礎。



負責任採購

負責任採購是九興確保供應鏈韌性與有效風險管理的關鍵。我們的管理範疇不僅限於供應商篩選與績效評估，更關注原物料在完整價值鏈中的來源透明度、可追溯性、及管理流程，特別是針對環境、社會、及管治風險較高的區域。面對全球市場對可追溯性與透明度日益增長的期待，我們積極應對上游採購的各項挑戰，並致力於與供應商深化協作，共同推動價值鏈的持續改善。

依循內部採購指引，且對標品牌客戶的規範，集團採取並落實以風險評估為核心的採購管理機制。我們將勞工與社區影響、自然資源保護、產品可追溯性、土地利用與生物多樣性、氣候衝擊、商業道德、以及供應商信譽等面向納入關鍵考量，確保採購行為能符合可持續發展核心價值。上述機制為採購決策訂定了清晰的依據，確保集團能以系統化且一致的方式，精準識別、評估、並管理價值鏈中的潛在環境與社會風險。

透過與供應商的緊密溝通，我們不斷強化供應鏈的透明度與可追溯性管理，以實踐負責任生產，並有效降低與原物料採購和產品製造相關的可持續發展風險。此頁表格列示了集團套用在關鍵原物料上的採購標準考量。

九興的關鍵原物料採購標準

材料	皮革	布料	人造皮革(PU)	鞋底
潛在環境與社會衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 森林砍伐 動物福祉 勞動條件 氣候變化衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 水資源污染與供給 化學品使用與洩露 森林砍伐 塑膠微粒污染 勞動條件 	<ul style="list-style-type: none"> 化石燃料依賴 化學品使用與洩露 生物可降解性 勞動條件 高能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 化石燃料依賴 化學品使用與洩露 森林砍伐 勞動條件
商業風險與機會	<ul style="list-style-type: none"> 主要原物料的可追溯性 價格波動風險 合規議題 		<ul style="list-style-type: none"> 品牌客戶的期望與認可 市場需求變化 可持續替代方案的供應情況 	
管理策略	<ul style="list-style-type: none"> 提升供應鏈可追溯性 整合環境與社會考量於年度供應商評估中 建立完善的供應商合作開通與審核流程 		<ul style="list-style-type: none"> 定期開展環境與社會合規培訓 建立特定物料相關的負責任採購目標 	

負責任採購

九興向具備相關環境認證的供應商採購原物料。針對皮革、布料、鞋底、及配件等核心物料類別，我們推動專項改進措施，並優先考慮在物料層面與組織層級上皆取得認證的合作夥伴，且獎勵在產品面與運營體系上皆能展現合規性的供應商。為落實此策略，集團已制定明確的負責任採購目標，並建立動態監管機制，要求供應商持續符合相關法律與規定要求，確保其各項環境認證始終維持在有效狀態。

我們的承諾與目標

可追溯性

透過在採購流程中要求與審核相關文件，持續提升關鍵原物料的可追溯性

負責任採購

優先採用經認證且負責任採購而來的物料，不斷強化可持續採購實務

100%

於 2028 年達成採購 100% 皮革源自獲得皮革工作組織 (LWG) 認證的供應商

50%

於 2030 年達成採購 50% 的適用物料具備全球回收標準 (GRS) / 回收聲明標準 (RSC) 之認證

九興優先採購認證



物料可追溯性

棉花

九興自 2024 年起開始要求供應商須就含有棉花的物料提交原產地證明 (COO)。若供應商無法提供，供應鏈管理團隊將與品牌客戶協商，確認是否接受其他替代認證，如交易證書 (Transaction Certificate)，同時向客戶推薦其他具備有效原產地證明的供應商。



負責任採購

皮革

在關鍵原物料中，九興視負責任皮革採購為優先。為落實此標準，我們與符合嚴格標準認證 (例如皮革工作組織, LWG) 的供應商合作。基於此承諾，九興已制定新的負責任皮革採購目標。



回收成分

鞋底與其他適用物料

為落實負責任物料的採購目標，九興持續鼓勵並引導供應商針對鞋底、布料、金屬等適用物料取得全球回收標準 (GRS) 與回收聲明標準 (RSC) 認證。

可持續材料使用

在材料選擇深遠影響環境的時代，九興致力於採用更具可持續性且低環境衝擊的原物料。我們的承諾不僅只在持續合規的層面，更積極識別選用相較於傳統物料、具更低環境衝擊的替代方案。

我們的承諾

100%

致力於達成 100% 可回收包裝材料的採用

此承諾與我們推動可持續的未來願景相符，每一次的物料選擇皆是朝向降低生態影響理念的前行步伐。通過研究、創新、以及產業合作，我們欲優先採用符合集團可持續發展目標的物料。

針對生產中使用占比最高的皮革、布料、人造皮革 (PU)、及鞋底等物料，我們承諾降低不可回收物料的使用，並擴大可回收、生物可降解、及可再生材料的應用範疇；為提高可持續物料的使用，我們在適用範圍內優先採購具備國際認證且低環境衝擊的替代物料。

核心供應商認證情況

皮革

LWG

2025 91%

2024 100%

人造皮革 (PU)

GRS

2025 88%

2024 90%

布料

GRS

2025 83%

2024 88%

鞋底

GRS

RCS

2025 71%

2024 57%



附錄

附錄一：績效表現與數據

環境表現

	單位	2024 ³⁴	2025
溫室氣體 (GHG) 排放^{35,36,37}			
溫室氣體排放總量 (範圍一與範圍二)			
地域基準 ³⁸	噸二氧化碳當量	92,085	94,889
市場基準 ³⁹	噸二氧化碳當量	82,660	77,727
直接溫室氣體排放 (範圍一)			
間接溫室氣體排放 (範圍二)			
地域基準	噸二氧化碳當量	78,109	84,432
市場基準	噸二氧化碳當量	68,685	67,270
溫室氣體排放密度 (範圍一與範圍二)			
地域基準	公斤二氧化碳當量 / 每雙鞋履	1.680	1.653
市場基準	公斤二氧化碳當量 / 每雙鞋履	1.508	1.354

34. 2024 年數據於完成 ISO 14064 碳盤查後於此表更新聲明。

35. 溫室氣體計算包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、一氧化二氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs) 及全氟碳化物 (PFCs)。

36. 溫室氣體排放量係基於《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》計算方法，並依據《綜合能耗計算通則 (GB/T 2589-2020)》、《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數庫 (2022)》、全生命週期評估數據庫 ecoinvent 3.10 版、《國別電網溫室氣體排放因子 (2023)》、英國《企業報告溫室氣體轉換因子》、美國環保署 (US EPA) 簡化溫室氣體排放計算器等資料庫進行整合計算；選定排放因子後，導出的數據再採用根據 2022 年 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 對應的溫室氣體全球變暖潛勢值 (GWP)，將計算結果轉換為二氧化碳當量 (CO₂e)。

37. 集團 2024 與 2025 兩個年度的直接與間接溫室氣體排放數據已由獨立第三方機構核證，其中 2024 年範圍一與範圍二數據依據核證結果已更新聲明；關於 2024 與 2025 年第三方核證的詳細數據資訊，請參閱「[附錄四：溫室氣體核查查意見書](#)」章節。

	單位	2024	2025
溫室氣體 (GHG) 排放			
其他間接溫室氣體排放 (範圍三) ⁴⁰			
噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量	606,713	926,842
第 1 類 – 外購商品與服務	噸二氧化碳當量	490,829	608,744
第 2 類 – 資本商品	噸二氧化碳當量	3,383	4,307
第 3 類 – 燃料與能源相關活動	噸二氧化碳當量	15,999	17,250
第 4 類 – 上游運輸與配送	噸二氧化碳當量	16,149	244,289
第 5 類 – 運營中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	39,031	3,085
第 6 類 – 商務旅行	噸二氧化碳當量	1,203	1,137
第 7 類 – 員工通勤	噸二氧化碳當量	28,194	18,334
第 9 類 – 下游運輸與配送	噸二氧化碳當量	2,063	8,074
第 12 類 – 處理壽命終止的售出產品	噸二氧化碳當量	9,863	21,622

38. 地域基準 (依《溫室氣體核算體系範圍二指南》) 指按能源使用地區電網的平均能源生產排放係數，以計算範圍二間接碳排放的方法，涵蓋特定地理範圍 (包括本地、次國家、或國家層級)。

39. 市場基準 (依《溫室氣體核算體系範圍二指南》) 指根據企業透過合約工具 (如能源屬性憑證) 實際購買的特定能源來源以計算範疇二間接碳排放的方法，以反映企業自願的綠色能源採購選擇。

40. 集團 2024 與 2025 兩個年度的直接與間接溫室氣體排放數據已由獨立第三方機構核證，其中範圍三排放清單制定後數據已受核證並於此表更新聲明。關於 2024 與 2025 年第三方核證的詳細數據資訊，請參閱「[附錄四：溫室氣體核查查意見書](#)」章節。

附錄一：績效表現與數據

	單位	2024	2025
能源耗量⁴¹			
總能源耗量	吉焦	719,968	812,491
能源耗量密度	吉焦 / 每雙鞋履	0.013	0.014
總用電量 ⁴²	千瓦時	185,897,596	213,229,087
不可再生	千瓦時	165,668,088	151,361,974
可再生能源 – 太陽能 ⁴³	千瓦時	18,552,509	52,247,033
可再生能源 – 風能 ⁴³	千瓦時	1,677,000	8,928,000
可再生能源 – 混合能源 ⁴³	千瓦時	0	692,079
天然氣 ⁴⁴	立方米	24,062	14,645
柴油	升	949,734	859,981
汽油 (不含鉛)	升	365,408	315,151
液化石油氣	升	169,654	140,751

	單位	2024	2025
用水量			
總用水量	立方米	1,435,660	1,301,487
用水密度	立方米 / 每雙鞋履	0.026	0.023

41. 能源類別涵蓋集團運營期間所消耗的主要能源類型，但不包括集團無法直接控制的能源消耗。

42. 總用電量包括所有來源的用電，包括公用電力（來自電網的灰色電力）與可再生能源。

43. 可再生能源包括來自太陽能、風能、或其他混合且符合資格的可再生能源所產生之電力。

44. 天然氣消耗範圍包括食堂使用。

45. 於報告期間，集團的包裝物料主要為鞋盒、包裝紙、紙箱、及鞋撐所使用的紙張。

	單位	2024	2025
廢棄物處理			
總廢棄物產生量	噸	12,989	14,259
無害廢棄物	噸	11,898	12,844
有害廢棄物	噸	1,084	1,415
廢棄物產生密度	公斤 / 每雙鞋履	0.237	0.248
無害廢棄物產生密度	公斤 / 每雙鞋履	0.217	0.224
有害廢棄物產生密度	公斤 / 每雙鞋履	0.020	0.025
包裝物料使用			
包裝物料使用 ⁴⁵	噸	23,223	29,321
使用密度	公斤 / 每雙鞋履	0.424	0.511

附錄一：績效表現與數據

僱傭數據

	單位	2024	2025
員工人數			
總員工數	人數	63,200	65,400
按性別劃分			
男性	人數	13,372	13,642
女性	人數	49,828	51,758
按年齡劃分			
18 – 30 歲	人數	15,117	16,258
31 – 50 歲	人數	42,176	42,692
51 歲以上	人數	5,907	6,450
按地理區域劃分			
大中華區 ⁴⁶	人數	16,911	15,867
東南亞 ⁴⁷	人數	40,908	44,486
其他地區 ⁴⁸	人數	5,381	5,047
依僱傭合同劃分			
直接聘僱 ⁴⁹	人數	42,000	45,400
間接聘僱 ⁵⁰	人數	20,600	20,000
按僱傭類別劃分			
高級管理層	人數	22	25
中級管理層	人數	1,052	1,234
一般人員	人數	62,126	64,141

	單位	2024	2025
員工流失率			
總員工流失率	%	30.0	23.8
按性別劃分			
男性	%	32.8	34.7
女性	%	28.9	20.9
按年齡劃分			
18 – 30 歲	%	51.9	46.5
31 – 50 歲	%	23.4	16.3
51 歲以上	%	17.8	16.0
按地理區域劃分			
大中華區	%	29.9	19.6
東南亞	%	30.3	26.4
其他地區	%	24.2	13.3

46. 包括中國大陸、香港、台灣、及澳門。

47. 包括印尼、菲律賓、及越南。

48. 包括孟加拉與其他地區。

49. 直接聘僱員工指由本集團直接聘用的員工。

50. 間接聘僱員工指雖非本集團直接聘用但由本集團管理的員工，例如由當地合資夥伴或業務承包商聘用的人員。

附錄一：績效表現與數據

社會表現

	單位	2024	2025
培訓與發展⁵¹			
總受訓員工百分比	%	77.6	84.6
按性別劃分的受訓員工百分比			
男性	%	78.9	85.3
女性	%	77.2	84.4
按僱傭分類劃分的受訓員工百分比			
高級管理層	%	22.7	68.0
中級管理層	%	61.8	91.0
一般人員	%	77.8	84.4
總平均受訓時數	小時	12.0	11.6
按性別劃分的平均受訓時數			
男性	小時	15.0	15.0
女性	小時	11.2	10.7
按僱傭類別劃分的平均受訓時數			
高級管理層	小時	3.9	1.9
中級管理層	小時	14.5	16.6
一般人員	小時	12.0	11.5

	單位	2023	2024	2025
職業健康與安全				
因工亡故案件	案件數	1	0	0
因工亡故人數比率	%	0.0025	0	0
因工傷損失工作日數	日數	2,533	5,007	4,528
勞工與人權				
罷工或停工事件	通報案件數 ⁵²	0	0	0

51. 年度培訓統計數據的整體下降，主要因為我們新的培訓平台（LMS）的開發；在此轉型的過程中，培訓課程的結構受到調整，以配合內容數位化與系統設置之需求。

52. 通報案件數，指經過調查後被確認，並由相關監管機構施加罰款或制裁的重大事件。

附錄一：績效表現與數據

供應鏈數據

	單位	2024	2025
供應商數量			
按地理區域劃分			
中國	間數	700	818
越南	間數	233	334
意大利	間數	99	117
印尼	間數	50	93
香港	間數	67	74
台灣	間數	55	65
韓國	間數	29	26
其他地區	間數	98	127
供應商評估			
接受評估的供應商百分比	%	100	100

產品與服務

	單位	2024	2025
已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的百分比			
回收產品的百分比	%	0	0

商業道德

	單位	2024	2025
對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數量			
貪污訴訟案件總數	通報案件數	0	0

附錄二：香港聯交所環境、社會、及管治報告守則內容索引

詳情請參閱香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》。

C 部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節 / 備註
A、環境	
層面 A1：排放物	
一般披露	為地球開展行動：環境管理
A1.1 排放物種類及相關排放數據	本集團將優化數據計算流程，並考慮於未來的報告中納入相關數據
A1.2 [於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）與（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	為地球開展行動：廢棄物與循環性 附錄一：績效表現與數據—環境表現
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）與（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	為地球開展行動：廢棄物與循環性 附錄一：績效表現與數據—環境表現
A1.5 描述所訂立的排放量目標，與為達到這些目標所採取的步驟	為地球開展行動：碳足跡與能源
A1.6 描述處理有害與無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標且為達到這些目標所採取的步驟	為地球開展行動：廢棄物與循環性

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節 / 備註
A、環境	
層面 A2：資源使用	
一般披露	為地球開展行動：環境管理
A2.1 按類型劃分的直接與 / 或間接能源（如電、氣、或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及其密度（如以每產量單位、每項設施計算）	為地球開展行動：碳足跡與能源 附錄一：績效表現與數據—環境表現
A2.2 總耗水量與其密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一：績效表現與數據—環境表現
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標，與為達到這些目標所採取的步驟	為地球開展行動：碳足跡與能源
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，並且所訂立的用水效益目標與為達到這些目標所採取的步驟	為地球開展行動：水資源責任管治
A2.5 製成品所用包裝物料的總量（以噸計算）與（如適用）每生產單位估量	附錄一：績效表現與數據—環境表現

附錄二：香港聯交所環境、社會、及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節 / 備註	主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節 / 備註
A · 環境		B · 社會	
層面 A3：環境與天然資源		僱傭及勞工常規	
一般披露	為地球開展行動：環境管理	層面 B2：健康與安全	
A3.1 描述業務活動對環境與天然資源的重大影響，及已採取管理有關影響的行動	為地球開展行動：環境管理	一般披露	創建共融社群：職業健康與安全
層面 A4：氣候變化		B2.1 過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數與比率	創建共融社群：職業健康與安全 附錄一：績效表現—社會表現
一般披露	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	B2.2 因工傷損失工作日數	創建共融社群：職業健康與安全 附錄一：績效表現與數據—社會表現
A4.1 [於 2025 年 1 月 1 日刪除]		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行與監察方法	創建共融社群：職業健康與安全
B · 社會		層面 B3：發展與培訓	
僱傭及勞工常規		一般披露	
層面 B1：僱傭		創建共融社群：員工發展與培訓	
一般披露	創建共融社群：勞工與人權 創建共融社群：多元、公平、包容	B3.1 按性別與僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	附錄一：績效表現與數據—社會表現
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別、及地區劃分的僱員總數	附錄一：績效表現與數據—僱傭數據		
B1.2 按性別、年齡組別、及地區劃分的僱員流失比率	附錄一：績效表現與數據—僱傭數據		

附錄二：香港聯交所環境、社會、及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節 / 備註	主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節 / 備註
B · 社會		B · 社會	
僱傭及勞工常規		營運慣例	
層面 B3：發展與培訓		層面 B5：供應鏈管理	
B3.2 按性別與僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附錄一：績效表現與數據—社會表現	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	打造強韌供應鏈：供應鏈參與
層面 B4：勞工準則		層面 B6：產品責任	
一般披露	創建共融社群：勞工與人權	一般披露	不適用於本集團的核心業務，因為我們並不向消費者直接銷售產品，但我們確保遵守適用的法規
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工與強制勞工	創建共融社群：勞工與人權	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	附錄一：績效表現與數據—產品與服務
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	創建共融社群：勞工與人權		
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	打造強韌供應鏈：負責任的供應鏈		
B5.1 按地區劃分的供應商數目	打造強韌供應鏈 附錄一：績效表現與數據—供應鏈數據		

附錄二：香港聯交所環境、社會、及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節 / 備註
B · 社會	
營運慣例	
層面 B6：產品責任	
B6.2 接獲關於產品與服務的投訴數目、以及應對方法	以關懷之心，創造每一份美麗：產品與服務
B6.3 描述與維護和保障知識產權有關的慣例	以關懷之心，創造每一份美麗：企業管治
B6.4 描述品質檢定過程與產品回收程序	以關懷之心，創造每一份美麗：產品與服務
B6.5 描述消費者資料保障與私隱政策，以及相關執行與監察方法	以關懷之心，創造每一份美麗：企業管治
層面 B7：反貪污	
一般披露	
以關懷之心，創造每一份美麗：企業管治	
B7.1 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目與訴訟結果	以關懷之心，創造每一份美麗：企業管治 附錄一：績效表現與數據—商業道德
B7.2 描述防範措施與舉報程序，以及相關執行與監察方法	以關懷之心，創造每一份美麗：企業管治

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節 / 備註
B · 社會	
營運慣例	
層面 B7：反貪污	
B7.3 描述向董事與員工提供的反貪污培訓	以關懷之心，創造每一份美麗：企業管治
C · 社區	
營運慣例	
層面 B8：社區投資	
一般披露	
創建共融社群：社區投資	
B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	創建共融社群：社區投資
B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	創建共融社群：社區投資

附錄二：香港聯交所環境、社會、及管治報告守則內容索引

D 部分：氣候相關披露

由於《環境、社會及管治報告守則》D 部分：氣候相關披露參照《國際財務報告可持續披露準則 S2 號—氣候相關披露 (IFRS S2)》制定，我們的氣候相關報告亦回應 IFRS S2 所載之披露要求。此外，我們的氣候相關披露主要載於本報告「為地球開展行動」、「附錄一：績效表現與數據—環境表現」、以及「附錄三：SASB 指標索引」章節。

支柱	披露面向	章節 / 備註
管治	-	氣候變化減緩與適應：氣候管治
策略	氣候相關風險與機遇	氣候變化減緩與適應：氣候策略
	業務模式與價值鏈	氣候變化減緩與適應：氣候策略
	策略與決策	氣候變化減緩與適應：氣候策略 集團的氣候轉型計劃仍在制定中
	財務狀況、財務表現、及現金流：當前財務影響與預期財務影響	氣候變化減緩與適應：氣候策略
	氣候韌性	氣候變化減緩與適應：氣候策略
風險管理	-	氣候變化減緩與適應：氣候風險管理
指標與目標	溫室氣體排放	碳足跡與能源 附錄一：績效表現與數據—環境表現
	氣候相關轉型與物理風險	氣候變化減緩與適應：氣候策略

支柱	披露面向	章節 / 備註
指標與目標	氣候相關機遇	於報告期間，本集團尚未計算受氣候相關機遇影響的資產或業務活動之金額與其百分比；未來我們將以系統性的評估方法分析相關脆弱性
	資本運用	氣候變化減緩與適應：氣候策略
	內部碳定價	本集團當前未於決策過程中採用碳定價之機制，但將探索將其納入考量的選項與機遇
	薪酬	本集團當前未將氣候相關因素納入薪酬政策，但將探索納入相關考量的可行方案
	行業指標	附錄三：SASB 指標索引
	氣候相關目標	碳足跡與能源 本集團當前未採用碳信用（碳權）抵銷碳排放，但將探索運用碳信用的選項與機遇
	跨行業指標與行業指標的適用性	附錄三：SASB 指標索引

附錄三：SASB 指標索引

服裝、配飾、及鞋類行業標準

可持續發展衡量指標	章節 / 備註
產品中化學品管理	
CG-AA-250a.1	討論遵守限制物質 (Restricted substance) 法規的流程 為地球開展行動： 化學品與廢水管理
CG-AA-250a.2	討論評估和管理與產品中化學品相關的風險與 / 或危害描述說明 為地球開展行動： 化學品與廢水管理
供應鏈環境衝擊	
CG-AA-430a.1	符合廢水排放許可證與 / 或合約協議的 1. 第一階 (Tier 1) 供應商設施的百分比 2. 第一階以外 (beyond Tier 1) 的供應商設施的百分比 打造強韌供應鏈： 負責任的供應鏈
CG-AA-430a.2	已完成可持續成衣聯盟 Higg FEM 的環境管理模組評估或同等環境數據評估的 1. 第一階供應商設施的百分比 2. 第一階以外的供應商設施的百分比 打造強韌供應鏈： 負責任的供應鏈

可持續發展衡量指標	章節 / 備註
供應鏈勞動條件	
CG-AA-430b.1	1. 第一階供應商通過勞動行為準則驗證之百分比 2. 第一階以外的供應商通過勞動行為準則驗證之百分比 3. 第三方審核員進行的總審核的百分比 打造強韌供應鏈： 負責任的供應鏈
CG-AA-430b.2	第一階供應商合規情形 1. 不合格比例 2. 缺失改善報告核可率 打造強韌供應鏈： 負責任的供應鏈
CG-AA-430b.3	描述供應商重大的勞動風險與環安衛風險 打造強韌供應鏈： 負責任的供應鏈
原料採購	
CG-AA-440a.3	1. 主要原料列表；針對每一項主要原料： 2. 影響主要原料採購的環境與社會風險 3. 討論影響主要原料採購的環境與社會因素之商業風險與機會 4. 因應商業風險與機會的管理策略 打造強韌供應鏈： 負責任採購
CG-AA-440a.4	1. 購入的主要原料數量，以原料劃分 2. 通過標準獲得第三方認證、符合環境與 / 或社會可持續性標準的原材百分比 打造強韌供應鏈： 可持續材料使用
活動指標	
CG-AA-000.A	提供第一階供應商數量與一階以外的供應商數量 打造強韌供應鏈： 負責任的供應鏈

附錄四：溫室氣體核查意見書

2025 年溫室氣體核查意見書



溫室氣體核查意見書

授予

九興控股有限公司

必維認證（北京）有限公司（以下簡稱“必維”）受九興控股有限公司的委託，對九興控股有限公司運營控制的 17 家工廠報告的溫室氣體排放量進行獨立的第三方核實，本核實意見適用於下文所述工作範圍內的相关信息。

核實邊界：

- 核實場所名稱：九興控股有限公司運營控制的 17 家工廠（詳見附頁）
- 核實地址：基於抽樣的中國、越南、菲律賓、印尼、孟加拉的鞋履量產製造工廠、皮具量產製造工廠、研發中心
- 溫室氣體報告期限：2025 年 01 月 01 日 - 2025 年 12 月 31 日

組織邊界：九興控股有限公司運營控制的 17 家工廠實施運營控制的活动和設施

報告邊界：九興控股有限公司運營控制的 17 家工廠組織邊界內，生產及運輸男女鞋、運動鞋及皮具的相关管理活动产生的溫室氣體排放及其重要的間接溫室氣體排放

經核實的排放量：

- 類別1：直接溫室氣體排放：10,456.38 tCO₂e
- 類別2：輸入能源的間接溫室氣體排放（基於位置）：84,432.29 tCO₂e
- 類別2：輸入能源的間接溫室氣體排放（基於市場）：67,270.48 tCO₂e
- 類別3：運輸的間接溫室氣體排放：271,834.56 tCO₂e
- 類別4：組織使用產品的間接溫室氣體排放：633,385.55 tCO₂e
- 類別5：與使用組織產品有關的間接溫室氣體排放：21,621.83 tCO₂e
- 類別6：其它來源的間接溫室氣體排放：非重要間接排放，未量化

經量化的總排放量（基於位置）：1,021,730.61 tCO₂e
 經量化的總排放量（基於市場）：1,004,568.79 tCO₂e

限制性敘述：排除其他非重要間接溫室氣體排放

溫室氣體核實依據：

- ISO 14064-1:2018 溫室氣體 - 第1部分：組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告的要求及指南
- ISO 14064-3:2019 溫室氣體 - 第3部分：溫室氣體聲明核實和審定規範及指南
- 溫室氣體核實體系 - 企業核實與報告標準
- 溫室氣體核實體系 - 企業價值鏈（範圍三）核實與報告標準

保證等級：

- 類別1及類別2：合理保證
- 類別3到類別6：有限保證

認證機構地址：中國北京市東城區東長安街1號東方廣場西一辦公樓902室，郵編：100738
 為進一步澄清本意見書的核實範圍，可直接向本意見書持有者查詢
 要查證本意見書之有效狀態請電：+86 10 59683663 或 +86 20 83073800
 第1頁，共4頁



核實方法：

- 訪談相關人員；
- 評審提供的文件證據；
- 評估用於數據收集、匯總、分析和檢查的量化方法和信息系統；
- 核實抽樣場所和數據源。

核實結論：

基於核實工作實施過程和核實發現，九興控股有限公司在核實報告中提供的溫室氣體排放量數據，與 ISO 14064-1:2018 溫室氣體 - 部分1：組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告的要求及指南是相符的。

獨立、公正和勝任能力聲明：

必維集團是一家擁有 190 多年歷史，在質量、環境、職業健康安全和社會責任領域提供獨立驗證服務的機構。必維核實團隊與九興控股有限公司及其管理人員不存在其他的商業關係。核實團隊的核實活動是獨立的、公正的，不存在任何利益衝突。必維集團在整個業務範圍內實施商業道德準則，以確保員工在日常業務活動中保持最高的道德標準。

核實組長：金輝、鄧雨桐、侯湧源 **核實日期：2026 年 02 月 08 日**

編號：EMI26565696GZ-1-9V0GZOG **簽發日期：2026 年 3 月 17 日**

版本号：No.1


 必維認證（北京）有限公司授權代表

認證機構地址：中國北京市東城區東長安街1號東方廣場西一辦公樓902室，郵編：100738
 為進一步澄清本意見書的核實範圍，可直接向本意見書持有者查詢
 要查證本意見書之有效狀態請電：+86 10 59683663 或 +86 20 83073800
 第2頁，共4頁

附錄四：溫室氣體核查意見書

2024 年溫室氣體核查意見書



溫室氣體核查意見書

授予
九興控股有限公司

必維認證(北京)有限公司(以下簡稱“必維”)受九興控股有限公司的委託,對九興控股有限公司運營控制的16家工廠報告的溫室氣體排放量進行獨立的第三方核實,本核實意見適用於下文所述工作範圍內的相关信息。

核實邊界:

- 核實場所名稱:九興控股有限公司運營控制的16家工廠(詳見附頁)
- 核實地址:基於抽樣的中國、越南、菲律賓、印尼、孟加拉的鞋履生產製造工廠、皮具量產製造工廠、研發中心
- 溫室氣體報告期限:2024年01月01日-2024年12月31日

組織邊界:九興控股有限公司運營控制的16家工廠實施運營控制的活動和設施

報告邊界:九興控股有限公司運營控制的16家工廠組織邊界內,生產及運輸男女鞋、運動鞋及皮具的相關管理活動產生的溫室氣體排放及其重要的間接溫室氣體排放

經核實的排放量:

- 類別1:直接溫室氣體排放:13,975.31 tCO₂e
- 類別2:輸入能源的間接溫室氣體排放(基於位置):78,109.26 tCO₂e
- 類別2:輸入能源的間接溫室氣體排放(基於市場):68,684.77 tCO₂e
- 類別3:運輸的間接溫室氣體排放:47,608.21 tCO₂e
- 類別4:組織使用產品的間接溫室氣體排放:549,242.50 tCO₂e
- 類別5:與使用組織產品有關的間接溫室氣體排放:9,862.67 tCO₂e
- 類別6:其它來源的間接溫室氣體排放:非重要間接排放,未量化

量化的總排放量(基於位置):698,797.95 tCO₂e
量化的總排放量(基於市場):689,373.46 tCO₂e

限制性敘述:排除其他非重要間接溫室氣體排放


溫室氣體核實依據:

- ISO 14064-1:2018 溫室氣體-第1部分:組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告的要求及指南
- ISO 14064-3:2019 溫室氣體-第3部分:溫室氣體聲明核實和審定規範及指南
- 溫室氣體核算體系-企業核算與報告標準
- 溫室氣體核算體系-企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準

保證等級:

- 類別1及類別2:合理保證
- 類別3到類別6:有限保證

認證機構地址:中國北京市東城區東長安門1號東方廣場西一辦公樓902室,郵編:100738
請進一步瞭解本意見書的核實範圍,可直接向本意見書持有者查詢
要查證本意見書之有效狀態請電:+86 10 59683663 或 +86 20 83073800
第1頁,共4頁



核實方法:

- 訪談相關人員;
- 評審提供的文件證據;
- 評估用於數據收集、匯總、分析和檢查的量化方法和信息系統;
- 核實抽樣場所和數據源。

核實結論:

基於核實工作實施過程和核實發現,九興控股有限公司在盤查報告中提供的溫室氣體排放量數據,與ISO 14064-1:2018 溫室氣體-部分1;組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告的要求及指南是相符的。

獨立、公正和勝任能力聲明:

必維集團是一家擁有190多年歷史,在質量、環境、職業健康安全和社会責任領域提供獨立驗證服務的機構。必維核實團隊與九興控股有限公司及其管理人員不存在其他的商業關係,核實團隊的核實活動是獨立的、公正的,不存在任何利益衝突。必維集團在整个業務範圍內實施商業道德準則,以確保員工在日常業務活動中保持最高的道德標準。

核實組長:金輝、鄧雨桐、侯源源、肖浩 **核實日期:2025年6月16日**
編號:EM12656696GZ **簽發日期:2025年8月14日**

版本號:No.1

必維認證(北京)有限公司授權代表

認證機構地址:中國北京市東城區東長安門1號東方廣場西一辦公樓902室,郵編:100738
請進一步瞭解本意見書的核實範圍,可直接向本意見書持有者查詢
要查證本意見書之有效狀態請電:+86 10 59683663 或 +86 20 83073800
第2頁,共4頁