

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Stella International Holdings Limited 九興控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1836)

二零一九年第一季度集團業務之最新資料

九興控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於二零一九年第一季度業務發展之最新情況。

總合併收入

本集團截至二零一九年三月三十一日止三個月未經審核綜合收入¹約為3.126億美元，較去年同期未經審核綜合收入的2.946億美元增長約6.1%。

展望未來，本集團仍預期集團時尚運動鞋履產品的出貨量增長將維持穩健、對集團休閒與時尚鞋履產品的需求將平穩。於二零一九年餘下的日子，平均售價可望維持穩定，惟取決於本集團的產品組合與客戶的產品組合。

本集團將繼續將增加利潤率列為首務。將通過把位於中國的產能進一步重新配置到東南亞地區以提高生產效率，同時加大本集團在越南新製造設施的產能，並提升產品組合。

* 僅供識別

¹ 包括本集團的製造業務、品牌推廣業務、其他業務及分部間沖銷。

製造業務

下表載列本集團製造業務截至二零一九年三月三十一日止三個月之收入、銷量及平均售價之分析：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)		變化 (%)
	二零一九年	二零一八年	
收入(百萬美元)	307.1	287.4	6.9
銷量(百萬雙)	12.7	12.4	2.4
平均售價(美元/雙)	24.2	23.2	4.3

於截至二零一九年三月三十一日止三個月，收入的增加主要由於集團時尚運動鞋履產品接單暢旺、對集團時尚鞋履產品訂單增加，以及休閒鞋履的穩定表現。全球貿易摩擦並未在回顧期內對集團的營運帶來影響。本集團亦將持續密切監察外部事件對集團營運的潛在風險，尤其是中、美間正在進行的貿易談判與英國脫歐前的不確定性。

於截至二零一九年三月三十一日止三個月，平均售價上升，主要受到本集團的產品組合與客戶組合變化所帶動。

品牌推廣業務

下表載列本集團主要由集團歐洲零售運營所組成之品牌推廣業務於截至二零一九年三月三十一日止三個月之收入：

	截至三月三十一日止三個月 (百萬美元) (未經審核)		變化 (%)
	二零一九年	二零一八年	
收入	2.9	5.2	-44.2
同店銷售額	0.5	0.7	-28.6

零售業務正處於調整階段，並於二零一九年第一季度受到法國當地政治情況所影響。

財務表現最新資料

根據本公司於截至二零一九年三月三十一日止三個月內對集團管理帳戶的初步回顧，由於低基數效應，本集團未經審核綜合溢利預期較二零一八年同期有顯著增加。溢利的增加亦由於：平均售價與出貨量雙雙提升，促使本集團製造業務收入按年上升6.9%；產品組合與客戶組合大幅改善；生產效率按年錄得溫和升幅，位於越南的新製造設施產能提升；以及進一步從中國往東南亞重新配置產能而導致成本結構得到改善。

承董事會命
九興控股有限公司
主席
陳立民

香港，二零一九年四月十八日

於本公告日期，執行董事為陳立民先生及齊樂人先生；非執行董事為蔣至剛先生及趙明靜先生；獨立非執行董事為陳志宏先生、Bolliger Peter先生、陳富強先生、BBS、游朝堂先生、廉潔先生及施南生女士。