

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Stella International Holdings Limited 九興控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1836)

二零一零年第四季度 集團業務之最新資料

九興控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於二零一零年第四季度業務發展之最新情況。本公佈乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(1)條作出。

總合併營收

本集團截至二零一零年十二月三十一日止三個月及全年度未經審核總收入(包括以下提及的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他未涵蓋於此之其他業務)分別約為3.253億美元及12.959億美元，較去年同期增加約31.1%及28.5%。收入增加之主要原因乃本集團製造業務於二零一零年下半年表現出色。

製造業務

下表載列本集團製造業務截至二零一零年十二月三十一日止三個月及全年度分別之收入、銷量及平均售價之分析：

	截至十二月三十一日止 全年度 (未經審核)			變更 (%)	截至十二月三十一日止 三個月 (未經審核)			變更 (%)
	二零一零年	二零零九年			二零一零年	二零零九年		
收入(百萬美元)	1,235.1	963.2	28.2	299.3	230.5	29.9		
銷量(百萬雙)	53.3	42.7	24.8	13.2	11.5	14.8		
平均售價(美元/雙)	23.2	22.6	2.7	22.7	20.1	12.9		

* 僅供識別

成本上漲及本集團服務高檔及優質品牌等利基型客戶之能力，使鞋履產品每雙平均售價錄得強勁回升。出貨量亦持續穩步上揚，於本年度大部分時間維持訂單全滿。

展望未來，集團將繼續為生產成本提高彈性，透過推行分散策略，於中國內陸及東南亞地區擴張產能，以合理的成本確保優質且穩定的人力資源供給。本集團亦將繼續建立其創新設計及開發能力，以加強本集團於價值鍊上的獨特定位及將平均售價提升至高於同業的水平。

中國零售業務

下表載列集團在中國零售業務上截至二零一零年十二月三十一日止三個月及全年度分別之收入分析及於二零一零年十二月三十一日集團於中國的零售門店數目：

	截至十二月三十一日止			截至十二月三十一日止		
	全年度		增長	三個月		增長
	(百萬美元)			(百萬美元)		
	(未經審核)		(%)	(未經審核)		(%)
	二零一零年	二零零九年		二零一零年	二零零九年	
收入	62.4	42.3	47.5	22.9	15.2	50.7
同店銷售額	27.7	22.1	25.3	9.1	6.4	42.2
	於十二月三十一日					
門店數目	二零一零年		二零零九年			增長
<i>Stella Luna</i> 店	145		120			25
<i>What For</i> 店	143		101			42

集團零售業務於持續的門市擴張計劃及進一步確立高檔而價格合理的市場定位底下得以維持強勁增長。於二零一一年，集團將繼續探索建立新品牌的機會，拓展女裝鞋履以外的市場。本集團亦將繼續審慎考慮收購特定鞋履及相關時尚配飾品牌的機會，藉以擴展其業務，並使集團收入結構更趨多元化。

承董事會命
九興控股有限公司
主席
蔣至剛

香港，二零一一年一月十三日

於本公告日期，執行董事為蔣至剛先生、時大鯤先生、趙明靜先生、陳立民先生及齊樂人先生；獨立非執行董事為朱寶奎先生、吳克儉先生，太平紳士，陳志宏先生及Bolliger Peter先生。