



九興二零一九年第一季需求穩定

製造業務收入按年增加 6.9%，集團繼續以提升利潤率為首務

香港，2019 年 4 月 18 日—領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一九年三月三十一日止三個月之未經審核第一季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	二零一九年	二零一八年
收入(百萬美元)		
- 製造業務	307.1	287.4
- 品牌推廣業務	2.9	5.2
每雙平均售價 (製造) (美元)	24.2	23.2
期內總出貨量(百萬雙)	12.7	12.4

本集團錄得截至二零一九年三月三十一日止三個月未經審核綜合收入¹約為 3.126 億美元（二零一八年約為 2.946 億美元），較去年同期未經審核綜合收入增加約 6.1%。

於截至二零一九年三月三十一日止三個月，製造業務收入增加 6.9%至 3.071 億美元，同期出貨量增長 2.4%至 1,270 萬雙。收入的增加主要受惠於集團時尚運動鞋履產品接單暢旺、集團時尚鞋履產品訂單增加，以及休閒鞋履業務的表現穩定。全球貿易摩擦並未在回顧期內對集團營運帶來影響。

本集團產品平均售價上調至每雙 24.2 美元，主要受到本集團的產品組合與客戶組合變化所帶動。

¹包括集團的製造業務、品牌推廣業務、其他業務及分部間銷售沖銷。

根據本集團對於截至二零一九年三月三十一日止三個月的管理帳戶初步的回顧，由於低基數效應，本集團未經審核綜合溢利預期較二零一八年同期顯著增加。溢利的增加亦由於：平均售價與出貨量雙雙提升，促使本集團製造業務收入按年上升**6.9%**；產品組合與客戶組合大幅改善；生產效率按年錄得溫和升幅，位於越南的新製造設施產能提升；以及進一步從中國往東南亞重新配置產能而導致成本結構得到改善。

展望未來，本集團仍預期時尚運動鞋履產品將維持良好的出貨量增長，而集團休閒與時尚鞋履產品的需求仍維持平穩。於二零一九年餘下的日子，平均售價可望維持穩定，惟仍取決於本集團產品組合與客戶的組合。

本集團將繼續以增加利潤率為首務。將通過進一步把位於中國的產能重新調配到東南亞地區以提高生產效率，同時加大本集團在越南新製造設施的產能，並提升產品組合。本集團亦將繼續密切監察外部事件對集團營運的潛在風險，尤其是中、美間正在進行的貿易談判與英國脫歐前的不確定性。

集團**執行長齊樂人先生**就集團表現表示：「針對不同產品類別所實行的定制化策略，正為我們帶來正面效果，在第一季中尤其明顯。儘管基數較高，我們在未來幾季仍將致力推行我們的策略。於二零一九年餘下的日子，我們將繼續以利潤率增長為首務，而不是著重於出貨量或平均售價的增長。」

就集團業務前景，集團**主席陳立民先生**表示：「儘管環球消費維持旺盛，外部環境的一些風險仍在，特別是中、美貿易摩擦以及圍繞在英國脫歐的各種不確定性。因此，繼續向客戶體現我們為他們帶來的價值，特別是我們產品的品質和高端製造工藝，仍然十分重要。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk