



## 時尚運動產品推動二零一八年第三季出貨量增長 5.9%

\*\*\*\*\*

全球貿易摩擦未有影響九個月回顧期間集團的營運

在遷移生產基地上取得顯著進展

香港，2018年10月12日 – 領先的優質鞋履及皮革產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一八年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

### 財務及營運摘要：

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	<b>455.2</b>	443.5	<b>1,176.4</b>	1,161.0
- 品牌推廣業務	<b>4.8</b>	4.8	<b>14.0</b>	12.7
每雙平均售價 (製造) (美元)	<b>28.3</b>	29.2	<b>26.1</b>	27.5
期內總銷量 (百萬雙)	<b>16.1</b>	15.2	<b>45.1</b>	42.2

於截至二零一八年九月三十日止三個月，本集團未經審核綜合收入<sup>1</sup>約為 4.713 億美元（二零一七年為 4.524 億美元），較去年同期未經審核綜合收入增加約 4.2%。

於截至二零一八年九月三十日止九個月，本集團未經審核綜合收入<sup>1</sup>約為 12.094 億美元（二零一七年為 12.141 億美元<sup>2</sup>），較去年同期未經審核綜合收入減少約 0.4%。然而，在可比基礎上（經調整集團先前中國零售業務後），集團於截至二零一八年九月三十日止九個月之未經審核同比綜合收入提升 1.7%。

<sup>1</sup> 包括集團的製造業務、品牌推廣業務、分部間銷售沖銷，以及其他業務。

<sup>2</sup> 截至二零一七年九月三十日止九個月之未經審核綜合收入包括集團先前中國零售業務收入的 3,650 萬美元。相關公司現已不再為本集團之附屬公司。

截至二零一八年九月三十日止三個月，本集團製造營運收入上升 2.6%至 4.552 億美元，本年度九個月製造營運收入成長 1.3%至 11.764 億美元，出貨量相較於去年同期各自增加 5.9%及 6.9%，分別達 1,610 萬雙和 4,510 萬雙。出貨量的增加主要由於集團時尚運動鞋履產品接單暢旺以及休閒鞋履產品訂單的增長。全球貿易摩擦的提升並未在回顧期內對集團的營運帶來影響。

本集團於截至二零一八年九月三十日止三個月，由於集團產品組合與客戶組合的變動，集團鞋履產品的每雙平均售價下降 3.1%至 28.3 美元。

本集團的品牌推廣業務以其在歐洲的零售業務為基礎，於截至二零一八年九月三十日止三個月的零售銷售額與二零一七年同期持平。

展望未來，本集團預期對於集團時尚運動鞋履產品需求將維持平穩的增長。時尚運動鞋履產品將繼續作為本集團主要的增長推動力，同時本集團預期對於集團休閒以及時尚鞋履產品的需求將進一步趨於穩定。

本集團將持續在中國選擇性降低產能，以提升使用率並於中期實現利潤率的回升。

本集團亦將密切監察可能影響集團業務與營運環境的外部事件，如當前的中美貿易緊張局勢。

**集團執行長陳立民先生**就集團表現表示：「看到對於我們鞋履產品需求的持續復甦讓人感到欣喜，我們將繼續尋求進一步提升製造效率以改善我們的利潤率。」

就集團業務前景，**主席蔣至剛先生**表示：「我們將密切監察可能影響集團業務環境的事件，例如在美國貿易上的關稅增加是否會擴及中國製造的鞋履。我們目前在重新調配生產基地上取得顯著的進展，於明年中國的製造產能將大幅降低。一旦重新調配的過程完成，我們預期任何擴展至中國製造鞋履產品的關稅對集團的影響趨於輕微。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**梁瑋珈**

投資者關係主管

電郵：[macy.leung@stella.com.hk](mailto:macy.leung@stella.com.hk)