

[即時發佈]



九興二零零九年第三季度捕捉中國市場商機

中國零售業務增長高達 80.6%

香港，2009 年 10 月 15 日 — 領先的優質鞋履產品開發及製造商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零零九年九月三十日止九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	293.8	328.3	732.7	808.1
- 中國零售業務	12.1	6.7	30.7	18.1
每雙平均售價 (製造) (美元)	25.0	25.1	23.5	22.4
期內總銷量 (百萬雙)	11.8	13.2	31.2	36.1
中國零售店舖數量	205	151	205	151

本集團於截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月未經審核總收入分別為約 3.036 億美元及 7.628 億美元，較去年同期的未經審核總收入分別下跌約 8.5%及 7.6%。收入減少主要基於本年度下半年美國及歐洲的市場情況持續低迷，引致出貨量下降。

截至二零零九年九月三十日止三個月，本集團的鞋履產品每雙平均售價為 25.0 美元，去年同期則為 25.1 美元。於二零零九年第三季，本集團的鞋履銷售量由去年同期的 1,320 萬雙下降 10.6%至 1,180 萬雙。

於二零零九年首三季，本集團的鞋履產品每雙平均售價持續改善，由去年同期的 22.4 美元上升至 23.5 美元，較去年同期增長 4.9%，反映集團致力提供增值服務及持續改良產品配置的成果。於回顧期內九個月，本集團的鞋履產品總銷量為 3,120 萬雙，相對於去年首三季的 3,610 萬雙下跌 13.6%。

集團於中國主要城市繼續實行擴張門市計劃以保持強勁的零售增長，以滿足高檔女裝鞋履日益增長的需求。截至二零零九年九月三十日止九個月，本集團於中國內地經營合共 205 家零售店，較去年同期上升 35.8%。

本集團於截至二零零九年九月三十日止三個月的中國零售業務收入達 1,210 萬美元，較去年同期大幅增加 80.6%。於二零零九年第三季，中國同店銷售額亦較去年同期顯著上升 26.1% 至 580 萬美元。

本集團於本年度首三季的中國零售業務收入由去年同期 1,810 萬美元增加至 3,070 萬美元，升幅達 69.6%。中國同店銷售額則錄得穩定增長，由去年同期 1,460 萬美元上升至 1,870 萬美元。

對於本年度第三季的業務，集團執行長陳立民先生表示：「相對於市場需求疲弱的美國及歐洲，中國對優質時尚鞋履產品的需求持續增加。為充份把握此機遇，我們持續專注於擴張中國的零售業務。憑藉我們團隊之努力，我們於中國的零售業務在過去九個月期間取得強勁的成長。」

展望集團業務前景，集團主席蔣至剛先生表示：「我們團隊能透過創意的設計及精湛的工藝向客戶提供增值服務，我們將繼續以此獨特優勢向國際品牌客戶提供最高的產品及成本靈活性，以提升市場佔有率及客戶忠誠度。我們會堅守一貫的理念，透過客戶的成功成就集團的增長。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

楊美婷 (Helen Yeung)

Matthew John Schultz

電話：+852 3791 2286

電話：+852 3791 2032

電郵：helen.yeung@collegehill.com.hk

電郵：matthew.johnschultz@collegehill.com.hk