

[即時發佈]



新鞋履產品需求與高出貨量確保九興二零一五年度盈利

回顧年度內，營業額上升6.4%，出貨量增加9.6%

香港，2016年3月23日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一五年十二月三十一日止之經審核全年業績。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
	二零一五年	二零一四年	
(千美元)			
營業額	1,769,852	1,663,091	6.4
毛利	371,630	348,758	6.6
除稅前溢利	128,745	135,811	-5.2
本公司權益持有人應佔溢利	121,047	120,701	0.3
每股基本盈利 (美元)	0.153	0.152	0.7
毛利率 (%)	21.0	21.0	無變動
淨利率 (%)	6.8	7.3	-0.5 ppt
每雙平均售價 (美元)	29.3	29.6	-1x
年內總出貨量 (百萬雙)	58.2	53.1	9.6
零售店數目	335	332	3 店

業績摘要

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團綜合收入上升6.4%至17.699億美元，出貨量增加9.6%至5,820萬雙。此項增長主要由於我們部份新鞋履產品（尤其是時尚運動鞋）需求的增加，亦受惠於我們北美客戶訂單的上升。

截至二零一五年十二月三十一日止的十二個月內，因營業額及出貨量雙雙上揚，集團所有業務之綜合毛利上升**6.6%**至**3.716**億美元。儘管本集團因關閉一間位於中國東莞的生產設施而產生一次性開支**1,160**萬美元，本公司權益持有人應佔全年純利增加**0.3%**至**1.21**億美元。

由於原材料成本下跌及產品組合變動，我們鞋履平均售價略微下降**1.0%**至每雙**29.3**美元。本年度毛利率為**21.0%**，維持與去年同一水平，純利率則減少**6.8%**。

董事會欣然宣佈派發末期股息每股**55**港仙，連同已派發的中期股息每股**30**港仙，本集團二零一五年的總派息比率將近**71.5%**。

集團執行長陳立民先生表示：「對全球經濟及對九興而言，二零一五年是動盪的一年。然而受惠於我們早前所採取的審慎應對舉措，九興得以同時保障本身競爭優勢並持續為客戶創造價值。這些舉措包括成功開發新鞋履產品，能夠密切迎合市場新興趨勢。此種前瞻思考展現了九興的企業本質。」

新生產設施產能利用率提升

自二零零七年以來，本集團已穩步多元化及優化我們的生產基地，確保取得必要的穩定勞動力，以交付客戶所要求的品質水平並維持我們交付「九興在中國製造的意大利鞋履」的聲譽。過去幾年，本集團已在中國內陸省分及若干東南亞國家興建新的生產設施。

於回顧年度內，在提高生產效率與產能利用率，以及在掌握開發更多複雜鞋履產品所需的技能與質量標準水平方面，本集團位於新生產設施的員工取得重大的進展，令我們得以將現有更多製造產能轉移至該等地區，並在不損害產品品質的情況下，將整體產能提升至每年**6,200**萬雙。

於回顧年度內，女裝時裝鞋履仍在各分部中高踞首位，貢獻總收入的**39.5%**；女裝及男裝休閒鞋履分部分別貢獻**24.4%**及**22.0%**；而男裝時裝鞋履分部則貢獻**9.6%**。

地域上，於回顧年度內，北美及歐洲仍然是本集團最大的兩個市場，分別佔集團總收入的**52.8%**及**26.2%**，緊隨其後的中國（包括香港）佔**12.6%**、亞洲（中國除外）佔**6.4%**，及佔**2.0%**的其他地區。

新興「運動休閒」趨勢成為增長動力

本集團持續投資位於中國東莞及意大利威尼斯的頂尖設計及研發中心，從而令本集團進一步自競爭對手中脫穎而出，並擴展本集團優質且具高附加價值鞋履產品的範圍，包括拓展時尚運動鞋系列，本集團客戶對此類產品的需求日益提高，在順應全球成長的「運動休閒」趨勢下，已成為本集團製造業務的關鍵增長動力。

本集團為奢華及高檔品牌提供價廉物美且品質超卓的鞋履產品，以及為其他品牌提供休閒運動鞋方面有著悠久歷史，令九興地位優越，能迎合發展趨勢。

高品質鞋履產品全球市場份額成長

多年來，九興以「意大利品質」、靈活性及研發能力而聲譽卓著，確保本集團可以產生高於行業平均水平的平均售價。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度內，本集團全球優質鞋履市場份額上升至**11.6%**，而歐洲主要高檔鞋履生產國的意大利、西班牙及葡萄牙製造商佔全球市場份額總共為**74.8%**。此一增長主要由於本集團於回顧年度內新增客戶而進一步拓展品牌組合，而部分市場（如意大利）的鞋履產量則持續下滑。

二零一六年二月簽署的泛太平洋夥伴關係貿易協定將提升本集團的全球競爭力，因其大幅降低進入美國市場的壁壘，尤其是本集團在越南製造的鞋履產品，本集團預期此亦將加強我們的全球市場份額。而高昂的勞動成本及老化的勞動力也將持續促成歐洲製造商市場份額的縮減，同時增加本集團鞋履產品的吸引力。

零售業務多方面策略實施

本集團持續推動零售優化策略，包括利用更多的網上平台進行過季商品清貨、在高潛力購物商場地段仔細挑選後開設新獨立門店，並同時於歐洲開設更多銷售據點。

儘管本集團致力於零售業務優化，我們的零售業務於二零一五年仍面對多項不利因素，包括中國經濟增長放緩及氣候反常（尤其是在本年度下半年）。此等艱難市況為導致回顧年度內零售收入下降**19.5%**至**8,030**萬美元之主要因素，此因素伴隨著將過季商品銷售由百貨店轉移至網上平台亦造成同店銷售額（僅在中國）下跌**18.9%**至**7,090**萬美元。於回顧年內，本集團零售業務錄得虧損淨額**360**萬美元。

於二零一五年十二月三十一日，本集團全球總計營運**209**家 *Stella Luna* 門站、**117**家 *What For* 門店、**7**家 *JKJY by Stella* 門店及**2**家 *Pierre Balmain* 門店。

集團零售業務部門執行長齊樂人表示：「我們具備豐富經驗的新零售管理團隊現正逐步採行多項日常營運的變革，致力扭轉零售業務形勢策略。其中的關鍵在於將本集團零售業務的亮點，即在歐洲已建立的品牌價值，帶回中國。我們現時亦與全球重要零售商共同提出新方法提升我們品牌的全球能見度。」

未來計劃及前景

本集團預期來年部份客戶將因全球經濟的眾多不明朗因素而對訂單採取審慎態度。然而，本集團仍對訂單（尤其是運動時尚鞋履產品等若干分部）的逐步好轉保持審慎樂觀態度。

考量這些外在因素，本集團將持續實施嚴格成本控制及效率提升舉措，確保本集團能應付縮短出貨期的能力，並維持我們的競爭優勢及為客戶帶來增值的能力。本集團將繼續研發能力的投資，以提升並擴展創新鞋履產品的系列。

隨著本集團位於中國內陸及東南亞的新生產設施目前已達高質素與效率水平及更高的產能利用率，在經過一段時間計劃後，本集團最近決定關閉位於東莞的一間廠房。該等廠房的關閉預計不會對本集團的整體產能及承接訂單能力造成任何影響。本集團仍然堅定長期駐守於珠三角地區，本集團的研發中心及大部份時尚鞋履產品的製造產能仍留在東莞。

在零售業務方面，本集團將持續著力於若干提升未來業績的舉措，包括進一步擴大在歐洲的能見度以進一步推升本集團品牌的全球價值。本集團亦計劃翻新及整修在中國的若干老店，以促進同店銷售，並同時繼續在高潛力地區精心挑選開設獨立門店及店中店。

集團主席蔣至剛先生總結表示：「我們的重點仍然在尋求克服二零一六年普遍存在的各種風險。然而，只要九興能夠繼續向我們的製造及零售客戶提供享負盛名的品質、精湛工藝及價值水平，本集團定能迎向長久的光明前景。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

吳沛珉
投資者關係經理
電郵：jenny.wu@stella.com.hk

綜合收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

截至十二月三十一日止年度

	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
收入	1,769,852	1,663,091
銷售成本	(1,398,222)	(1,314,333)
毛利	371,630	348,758
其他收入	17,670	12,265
其他收益及虧損	(2,319)	(4,754)
銷售及分銷成本	(99,863)	(92,691)
行政開支	(98,194)	(75,133)
研發成本	(59,888)	(52,644)
分佔合營公司業績	90	-
分佔聯營公司業績	247	351
須於五年內悉數償還之銀行貸款利息	(628)	(341)
除稅前溢利	128,745	135,811
所得稅費用	(8,594)	(15,566)
年內溢利	120,151	120,245
以下應佔：		
本公司持有人	121,047	120,701
非控股權益	(896)	(456)
	120,151	120,245
每股盈利 — 基本 (美元)	0.153	0.152