



九興二零一六年度業績受需求放緩影響

* * * * *

集團因應快速變化的環境調整營運，利潤已於年底趨向穩定

香港，2017年3月16日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一六年十二月三十一日止之經審核全年業績。

財務及營運摘要:

	截至十二月三十一日止年度		變動百分比 (%)
	二零一六年	二零一五年	
(千美元)			
營業額	1,550,864	1,769,852	-12.4
毛利	290,544	371,630	-21.8
除稅前溢利	88,258	128,745	-31.4
純利	81,577	121,047	-32.6
每股基本盈利 (美仙)	10.2	15.3	-33.3
毛利率 (%)	18.7	21.0	-2.3 百分點
淨利率 (%)	5.3	6.8	-1.5 百分點
每雙平均售價 (美元)	28.1	29.3	-4.1
年內總出貨量 (百萬雙)	52.9	58.2	-9.1
零售店數目	331	335	-4 店

業績摘要

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團綜合收入為15.50億美元，較前一年度下滑12.4%，出貨量減少9.1%至5,290萬雙。收入及出貨量的減少主要由於非運動鞋履產品之需求於年內持續疲弱，造成我們非運動鞋履工廠，尤其是在上半年度時，效能與效率雙雙降低。然而此一衝擊部分受到對我們運動休閒產品日益增加的需求所抵銷，運動休閒類產品仍然為集團增長的主要驅動力。

截至二零一六年十二月三十一日止的十二個月內，集團之毛利減少21.8%至2.90億美元，全年公司持有人應佔純利減少32.6%至8,160萬美元。

由於集團產品組合變動，鞋履平均售價下跌4.1%至每雙28.1美元。本年度毛利率降至18.7%，純利率則降至5.3%。

董事會欣然宣佈派發末期股息每股30港仙與特別股息每股10港仙，連同已派發的中期股息每股30港仙，本集團二零一六年的總派息比率為87.5%。

集團執行長陳立民先生表示：「全球政治氣候與消費者品味的變動於回顧年度內皆對九興的財務表現皆產生影響。然而我們應對這些變動的能力在年度終結前得以穩定下來，有助一些工廠的效率與效能部份得以回復穩健的水平，讓我們得以於年底恢復部分的利潤。」

積極調整製造產能，迎合運動休閒的上升趨勢

本集團持續積極進行集團製造業務的調整，更佳迎合對傳統運動鞋履注入流行元素的「運動休閒」鞋履產品的日益普及。這些調整包括取代一些集團當前非運動鞋履產能以滿足不斷增加的運動休閒訂單，同時也降低員工數量以更好管控產能與成本。

由於零售市場中運動、休閒和時尚正在不斷匯流，對於運動休閒產品的需求持續侵蝕休閒鞋履產品的需求，而後者為集團一關鍵產品分部。於回顧年度內，時裝休閒鞋履貢獻總收入42.0%（2015年：46.0%），集團的休閒鞋履與運動休閒鞋履產品則分別貢獻29.0%及24.0%（2015年：32.5%及16.9%）。

地域上，於回顧年度內，北美及歐洲仍然是本集團最大的兩個市場，分別佔集團總收入的52.3%及25.1%，緊隨其後的中國（包括香港）佔13.1%、亞洲（中國除外）佔7.4%、其他地區佔2.1%。

堅持「意大利品質」的承諾

由於本集團在「意大利品質」、靈活性及研發能力已建立卓著聲譽，本集團在優質鞋履市場的份額進一步增長，這些能力亦持續獲得我們在中國東莞與意大利威尼斯的頂尖設計及研發中心的鞏固。

高質素設計與研發聲譽亦協助本集團在運動休閒領域贏得新客戶信任方面起了重要作用，並有助於本集團拓展與既有客戶間的關係。

零售業務好轉跡象

本集團零售業務尤其在接近年度終結時在收益與同店銷售額方面出現好轉跡象，主要是由於集團的新零售管理團隊實施了各種策略與提案，包括持續關閉表現不佳的門店與專櫃、發佈多品牌門店、在中國高潛力購物商場開設新的獨立門店、翻修老店，以及在網上平台採行有效的行銷策略與出清過季商品。

本集團在歐洲持續拓展 *Stella Luna* 與 *What For* 品牌據點，支持集團在中國零售品牌的價值。本集團亦擴大與全球頂尖零售商的合作，包括連卡佛和巴尼紐約，首度引進集團零售品牌至香港和美國等新市場，同時在該市場的電商渠道上銷售。

於回顧年度內，零售業務收入略微下降3.1%至7,780萬美元，同店銷售額（僅在中國）亦減少6.2%至5,020萬美元。於回顧年度內，本集團零售業務錄得毛利5,300萬美元，淨虧損1,600萬美元。

於二零一六年十二月三十一日，本集團全球總計營運207家 *Stella Luna* 門店、118家 *What For* 門店及6家 *JKJY by Stella* 門店。

集團零售業務部門執行長齊樂人表示：「在新的零售管理團隊實行各種策略後，看到集團零售業務表現出現一些好轉的訊號，讓人感到振奮。我們欣喜見到持續在新的全球市場中引進我們的零售品牌，此舉對提升集團品牌在中國的價值與能見度扮演重要角色。」

出售九興之中國零售業務60% 權益授出認購權

二零一六年十月，集團對麥斯集團收購九興中國零售業務之60%權益授出認購權。其後，本集團仍將保有對集團零售品牌的管控與在歐洲的零售營運。

未來計劃及前景

鑒於美國經濟持續復甦，本集團看到二零一七年上半年對於集團鞋履產品的需求漸趨穩定，但我們仍將密切觀察正在醞釀的英國脫歐談判、美國日益興起的貿易保護主義聲浪與中國持續放緩的經濟成長等變動所帶來的各種風險。集團亦預期二零一七年對運動休閒產品的需求會持續增加，將繼續部分緩解非運動鞋履產品疲弱的表現。

儘管美國政府決定不批准跨太平洋夥伴協定（*Trans-Pacific Partnership, TPP*）一事讓人感到失望，集團仍將持續擴充運動休閒鞋履製造產能，尤其是位於越南的產能，加強集團在此一領域的競爭性。集團亦將轉化位在其他地區的製造產能，另外增加運動休閒鞋履產品的產能。

集團亦將持續投資研發能力，提升並擴大集團創新鞋履產品的範圍，深化客戶關係，並保持作為全球領先鞋履品牌的夥伴選擇。集團將繼續致力於嚴格的成本控制與進行中的效率提升措施，並同時更謹慎管理員工的數量與工時。

集團的零售管理團隊將持續實行相關策略以扭轉中國的零售業務，同時也將持續於歐洲及其他全球世界市場拓展集團的零售版圖，進一步增加集團零售品牌的價值並將品牌權益帶回中國。

集團主席蔣至剛先生總結表示：「儘管全球經濟瀰漫各種風險，我們的基本策略也不會因此而改變。我們將持續投入落實價值、品質與精湛工藝的能力，達成『製造最好的鞋履』的使命，如此將得以堅實鞏固集團未來的業務，並為股東帶來長遠的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Doris Chan

投資者關係主管

電郵：doris.chan@stella.com.hk

綜合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
收入	1,550,864	1,769,852
銷售成本	(1,260,320)	(1,398,222)
毛利	290,544	371,630
其他收入	19,352	17,670
其他收益及虧損	18,760	(2,319)
銷售及分銷成本	(92,614)	(99,863)
行政開支	(86,618)	(98,194)
研發成本	(62,048)	(59,888)
分佔一間合營公司業績	1,370	90
分佔聯營公司業績	43	247
融資成本	(531)	(628)
除稅前溢利	88,258	128,745
所得稅費用	(7,044)	(8,594)
年內溢利	81,214	120,151
其他全面（開支）收入		
隨後或會重新分類到損益之項目：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	(1,136)	(961)
分佔聯營公司及一間合營企業的匯兌差額	451	332
年內其他全面開支，扣除所得稅	(685)	(629)
年內全面收入總額	80,529	119,522
以下應佔期內溢利（虧損）：		
本公司持有人	81,577	121,047
非控股權益	(363)	(896)
	81,214	120,151
以下應佔年內全面收入（開支）總額：		
本公司擁有人	80,815	120,322
非控制性權益	(286)	(800)
	80,529	119,522
每股盈利 – 基本及攤薄（美元）	0.102	0.153