



二零一七年第一季收入與出貨量好轉

運動休閒鞋履需求持續上升與其他產品需求趨穩，帶動製造業務收入與出貨量分別增長 6.8%及 8.5%

香港，2017年4月13日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一七年三月三十一日止三個月之未經審核第一季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	二零一七年	二零一六年
收入 (百萬美元)		
- 製造業務	285.7	267.6
- 中國零售業務	15.8	13.7
- 歐洲零售業務	4.7	3.8
每雙平均售價 (製造) (美元)	24.8	25.2
期內總銷售 (百萬雙)	11.5	10.6
中國零售門市店數量 (截至三月三十一日)		
- <i>Stella Luna</i>	182	174
- <i>What For</i>	58	60
- <i>JKJY by Stella</i>	1	3
- <i>Pierre Balmain</i>	-	1

本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國及歐洲零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務）約為 3.070 億美元（二零一六年約為 2.790 億美元），較之去年同期未經審核總收入增加約 10.0%。

截至二零一七年三月三十一日止三個月，製造業務收入增長 6.8%至 2.857 億美元，同時期出貨量增加 8.5%至 1,150 萬雙。

收入及出貨量的增長主要由於集團的運動休閒產品訂單持續增加，同時集團休閒與時裝鞋履產品的需求亦趨於穩定。

由於客戶產品組合變動，本集團鞋類產品平均售價稍微下調至每雙24.8美元。

集團持續看到中國零售業務好轉的跡象，截至二零一七年三月三十一日止三個月，收入上升15.3%至 1,580萬美元，由於集團自有品牌提供優異的新一季產品系列，同時期中國地區同店銷售額增加 9.2%(以貨幣中立計算為15.1%)。

截至二零一七年三月三十一日，本集團在中國內地共營運182家 *Stella Luna*門市店、58家 *What For*門市店及1家 *JKJY by Stella*門市店。

集團位於歐洲的零售業務亦表現良好，自有開發品牌各別穩健地建立全球業務版圖。截至二零一七年三月三十一日止三個月，歐洲地區的零售業務收入增長23.7%至470萬美元，同時期同店銷售額增加 7.7%(以貨幣中立計算為10.9%)。

展望未來，九興預期集團鞋履產品的需求於年內會進一步穩定下來。集團的零售管理團隊將持續實施相關策略以扭轉中國零售業務，並同時打造集團品牌的全球業務版圖。

集團執行長陳立民就集團表現表示：「我們運動休閒鞋履產品的需求於本年第一季持續增長，同時休閒與時裝鞋履產品的需求則看到穩定的跡象，為我們帶來好的勢頭。然而，我們將持續專注於提升效率並優化製造產能，從而致力提高集團的盈利與利潤率。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「我們仍然關注各種風險對於全球經濟健康的影響，同時我們對於變動的消費者品味，特別是因應運動休閒鞋履產品的日漸風行，採取了各種行動，預期這些舉措將妥善定位集團的長期增長，並為股東帶來回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Doris Chan
投資者關係主管
電郵：doris.chan@stella.com.hk