



## 時尚運動產品推動九興二零一七年上半年度財務表現的提升

\* \* \* \* \*

鞋履產品需求增加支持收益、出貨量與毛利增長

撇除一次性開支，調整後營運溢利提升 21.0% 至 3,690萬美元

香港，2017年8月17日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

### 財務及營運摘要：

(千美元)	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一七年	二零一六年	
收入	<b>762,433</b>	721,388	5.7%
毛利	<b>140,928</b>	133,224	5.8%
毛利率(%)	<b>18.5</b>	18.5	-
除稅前溢利	<b>31,751</b>	32,882	-3.4%
營業利潤	<b>31,547</b>	30,490	3.5%
營業利潤率 (%)	<b>4.1</b>	4.2	
本公司權益擁有人應佔溢利	<b>28,505</b>	30,380	-6.2%
每股基本盈利 (美元)	<b>0.0360</b>	0.0383	-6.0%
撇除一次性非經常性開支:			
調整後除稅前溢利	<b>37,132</b>	32,882	13.0%
調整後營業利益	<b>36,927</b>	30,490	21.0%
調整後淨利	<b>33,886</b>	30,380	11.5%
每雙平均售價 (美元)	<b>26.6</b>	27.1	-1.9%
期內總出貨量 (百萬雙)	<b>27.0</b>	25.4	6.3%
零售店數目	<b>322</b>	324	-2

## **業績摘要**

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團綜合收入較於去年同期的**7.214**億美元，增加**5.7%**達**7.624**億美元，出貨量較去年同期的**2,540**萬雙，增加**6.3%**至**2,700**萬雙。收入與出貨量的上揚主要來自對於集團時尚運動產品需求的上升，以及對集團休閒與時裝鞋履產品的需求走穩。

六個月回顧期內，本集團毛利較去年同期的**1.332**億增加**5.8%**至**1.409**億美元。然而，主要由於期內錄得一次性非經常性開支，集團的淨利由去年同期的**3,040**萬美元下降**6.2%**至**2,850**萬美元。撇除該筆一次性的開支，調整後之淨利為**3,390**萬美元，較去年同期上升**11.5%**。

由於客戶產品組合的變動，集團鞋履產品每雙平均售價較去年同期的每雙**27.1**美元下降**1.9%**至每雙**26.6**美元。

董事會欣然宣佈派發中期股息每股**30**港仙。

集團執行長陳立民先生表示：「儘管集團在期內錄得一次非經常性費用，我們對於本期間集團營運得以增長感到欣慰。我們致力及迅速地提升效率與利用率，讓我們處於合適的位置繼續滿足當前消費者的需求。」

## **善用時尚運動風延續成功**

於六個月回顧期內，集團的財務表現持續受到對於集團時尚運動產品需求的增長所帶動，時尚運動產品乃是對傳統運動鞋履注入時尚元素。集團產品的獨特性確保我們在此範圍的客戶群持續成長，並透過主動積極地利用集團在開發吸引消費者注目的鞋履產品，在設計、研發、質素與獨特技術上的聲譽，拓展我們和既有客戶之間的關係。

集團進一步擴大集團整體產品組合中時尚運動鞋履產品的範圍，包括訂製產品，此舉將促使我們在未來仍為客戶的首選合作夥伴。

除了此部分的持續增長，截至二零一七年六月三十日止六個月，時裝鞋履仍高踞集團整體收入的首位，約貢獻整體收入的**36.0%**，休閒及時尚運動鞋履在整體收入的貢獻分別約佔**29.3%**及**28.8%**。

地域上，北美洲和歐洲仍然為本集團兩個最大市場，於六個月回顧期內分別佔本集團總收入的**47.1%**及**29.7%**，其次為中國（包括香港）的**13.5%**、亞洲（中國除外）佔**7.6%**，其他地區則佔**2.1%**。

### **製造基地進一步多元化佈局**

為順應蓬勃成長的時尚運動風，集團進一步在東南亞多元佈局集團的製造基地，在越南專門為時尚運動鞋履所新建的製造工廠預計於二零一七年下半年開始運作。集團在中國的製造基地仍然為集團營運的重點，但集團製造基地的多元佈局讓集團持續得以克服中國沿海勞動力供給與勞動成本方面不斷出現的難題。

集團亦持續積極調整集團的製造過程，將部分既有的休閒鞋履產能用於滿足日漸增多的時尚運動鞋履訂單。集團已迅速達成此一目標，使我們進一步在期內提升工廠的效率與效能。同時，集團亦持續降低員工數量，以更好管控產能與成本。

### **零售優化策略繼續推動中國零售業務增長**

於六個月回顧期間，由於集團零售管理團隊實施了零售優化策略，集團在中國的零售業務收入及同店銷售額已轉為增長。

零售業務收入相較於去年同期錄得之 3,990 萬美元，增長 13.0%至 4,510 萬美元，中期同店銷售額（中國）上升 6.9%至 2,630 萬美元，去年同期為 2,460 萬美元。

集團持續於歐洲擴大 *Stella Luna* 與 *What For* 品牌的版圖，支持集團在中國零售品牌的價值。於二零一七年六月三十日，集團在全球總共營運 205 家 *Stella Luna* 門市店與 115 家 *What For* 門市店。

### **出售九興中國零售業務60%權益認購權的行使**

於二零一六年十月，集團授予麥斯集團控股有限公司（「麥斯集團」）購入集團在中國零售業務60%權益的認購權。於二零一七年七月十九日，麥斯集團完成收購60%權益後，中國零售業務不再由集團全資擁有。

集團繼續保有對 *Stella Luna*、*What For* 和 *JKJY by Stella*，以及集團在歐洲與其他市場零售業務的營運。

集團零售業務執行長齊樂人先生表示：「在短的時間內，由麥斯集團領導人所帶領的新零售管理團隊已經對我們在中國零售業務的表現帶來巨大的正面影響，我們很興奮找到了好的夥伴，能推動我們在中國營運的門市店網絡帶來回報，讓我們得以專注於我們所擅長的領域，即為全球的消費者設計與生產漂亮的鞋履產品。」

### **未來計劃與業務前景**

時尚運動部門將繼續作為集團製造業務關鍵增長的領域，然而，集團認為當前對此產品分部需求的增長速率將於今年下半年常態化。為維持集團的競爭優勢，集團將進一步投資於集團研發能力，以提升並拓展集團創新鞋履產品的範圍，尤其是在時尚運動分部。集團亦將專注於提高集團時尚運動鞋履的製造產能，特別是在越南的部分，藉此加強集團的競爭力。

鑒於當前的需求環境，集團對於今年下半年的前景感到審慎樂觀，同時密切注意可能影響客戶與消費者信心的外部風險，例如恐怖攻擊、北韓的緊張情勢、美國的保護主義言論與剛正式起步的英國脫歐談判，等等。

除了出售集團在中國零售業務的多數權益外，集團較以往更加致力於發展集團仍擔任獨家製造商的全球零售品牌的知名度與喜愛度。

集團將持續拓展集團在歐洲與其他市場直營的零售門市店網絡，同時維持在中國的零售門市店的少數權益。集團預期集團品牌知名度的增長將持續向客戶與消費者展示集團獨特的設計與時尚能力。

集團主席蔣至剛先生總結說：「當前外部的環境難以在今年下半年改變，但幸好過去一年半以來我們在改善製造過程、生產配置、研發與效率方面所採用的主動步驟已使集團立於較好的處境來應對新的挑戰。我們仍將在堅守『製造最好的鞋履』的使命下，致力管控工時與員工數量以控制成本。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**Doris Chan**

投資者關係主管

電郵：[doris.chan@stella.com.hk](mailto:doris.chan@stella.com.hk)

**綜合收益表**

截至二零一七年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

	二零一七年 千美元 (未經審核)	二零一六年 千美元 (未經審核)
收入	762,433	721,388
銷售成本	(621,505)	(588,164)
<b>毛利</b>	<b>140,928</b>	<b>133,224</b>
其他收入	12,944	12,878
其他收益及虧損	(2,389)	481
分銷及銷售開支	(51,330)	(43,303)
行政開支	(40,149)	(39,948)
研發成本	(29,089)	(30,720)
分佔合營公司業績	1,040	540
分佔聯營公司業績	15	(76)
融資成本	(219)	(194)
<b>除稅前溢利</b>	<b>31,751</b>	<b>32,882</b>
所得稅開支	(3,520)	(2,438)
<b>本期間溢利</b>	<b>28,231</b>	<b>30,444</b>
<b>其他全面（開支）收入</b>		
隨後或會重新分類到損益之項目：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	117	(207)
分佔聯營及合營公司的匯兌差額	16	(11)
本期間其他全面開支，扣除所得稅	133	(218)
<b>本期間全面收入總額</b>	<b>28,364</b>	<b>30,226</b>
以下應佔本期間溢利（虧損）：		
本公司擁有人	28,505	30,380
非控制性權益	(274)	64
	<b>28,231</b>	<b>30,444</b>
以下應佔本期間全面收入（開支）：		
本公司擁有人	28,767	30,189
非控制性權益	(403)	37
	<b>28,364</b>	<b>30,226</b>
<b>每股盈利 – 基本及攤薄（美元）</b>	<b>0.0360</b>	<b>0.0383</b>