



運動休閒產品持續支持九興增長

* * * * *

截至二零一七年九月三十日止三個月，出貨量增長 4.1%，製造業務收入下跌 2.5%

香港，2017年10月17日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一七年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
收入 (百萬美元) *				
- 製造業務	443.5	454.9	1,161.0	1,144.5
- 歐洲零售業務	4.8	3.4	12.7	9.9
每雙平均售價 (製造) (美元)	29.2	31.2	27.5	28.6
期內總銷量 (百萬雙)	15.2	14.6	42.2	40.0

* 集團亦錄得於二零一七年一月一日至二零一七年七月十九日期間之中國零售業務收入3,650萬美元，Max Branding Limited 於二零一七年七月十九日完成收購集團中國零售業務60%之權益，相關公司自該時起不再為集團之子公司。

本集團截至二零一七年九月三十日止三個月及九個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國與歐洲零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 4.524 億美元（二零一六年為 4.753 億美元）及 12.141 億美元（二零一六年為 11.928 億美元），較去年同期未經審核總收入分別減少約 4.8%及增加約 1.8%。

截至二零一七年九月三十日止三個月，本集團製造營運收入減少 2.5%至 4.435 億美元，本年度九個月製造營運收入成長 1.4%至 11.610 億美元。於此二回顧期內，本集團鞋履出貨量相較於去年同期各自增加 4.1%及 5.5%，分別達 1,520 萬雙和 4,220 萬雙。

於截至二零一七年九月三十日止九個月，收入及出貨量的雙雙上揚主要由於對於集團時尚運動產品需求的增長所致，而該增長於截至二零一七年九月三十日止三個月期間已逐漸常態化。收入與出貨量於截至二零一七年九月三十日止九個月的增長亦因對集團休閒與時尚鞋履產品的需求趨於穩定。

本集團於截至二零一七年九月三十日止三個月，由於客戶產品組合變動，集團鞋履產品的每雙平均售價減少 6.4% 至 29.2 美元。

於截至二零一七年九月三十日止九個月期間，以集團自有的 *Stella Luna*、*What For* 和 *JKJY by Stella* 三個零售品牌為主的歐洲零售業務的收入增長 28.3%（以貨幣中立計算為 28.0%）至 1,270 萬美元，同時期歐洲同店銷售額增長 18.2%（以貨幣中立計算為 20%）。

展望未來，集團預期時尚運動鞋履產品的訂單將以趨於常態化的增速持續增長。對於未來的需求環境，集團亦持審慎樂觀的看法，集團將密切關注潛在的外部風險，特別是美國與北韓間緊張情勢的升高、英國脫歐談判的正式開展，以及在若干市場中更多貿易保護主義呼聲的提高，包括美國政府中一些部門推動對於中國製商品的進口加課關稅。

集團亦將持續擴大推展集團在歐洲和其他市場中集團直營的零售門店網絡，以及集團對於開發自有之 *Stella Luna*、*What For* 和 *JKJY by Stella* 品牌的全球知名度與喜愛度的承諾（集團仍保有前述三個品牌的管控也同時仍然擔任此三品牌的獨家製造商）。

集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「我們欣然看到在出貨量進一步的改善，我們持續受益於製造業務所提升的效率與效能，同時為客戶提供更多的價值。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「儘管我們的收單狀況仍讓人感到滿意，我們並不預期外部環境在短期間有所變化，許多影響全球消費者信心的眾多風險仍然存在。然而，除非軍事衝突或是貿易戰爆發，我們為提升製造業務所持續採行的積極措施已讓集團在面對可能興起的挑戰前做好準備。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Doris Chan

投資者關係主管

電郵：doris.chan@stella.com.hk