

[[即時發佈]



時尚運動鞋履需求強化九興第四季業績

* * * * *

製造業務收益於截至二零一五年十二月三十一日止三個月上升 5.1%，全年上升 8.5%

香港，2016 年 1 月 15 日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一五年十二月三十一日止三個月及全年之未經審核第四季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止全年 (未經審核)	
	2015	2014	2015	2014
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	389.2	370.2	1,705.0	1,571.9
- 中國零售業務	17.0	23.4	70.9	92.5
每雙平均售價 (製造) (美元)	26.1	27.2	29.3	29.6
期內總銷量 (百萬雙)	14.9	13.6	58.2	53.1
中國零售門市店數量 (於十二月三十一日)				
- <i>Stella Luna</i>			177	176
- <i>What For</i>			61	79
- <i>JKJY by Stella</i>			3	4
- <i>Pierre Balmain</i>			2	1

本集團截至二零一五年十二月三十一日止三個月及全年未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 3.966 億美元（二零一四年為 3.934 億美元）及 17.628 億美元（二零一四年為 16.601 億美元），較去年同期未經審核總收入分別上升約 0.8%及 6.2%，我們持續看到對於本集團時尚運動鞋履需求的增長。

截至二零一五年十二月三十一日止三個月，本集團製造業務收入上升 5.1%至 3.892 億美元，全年製造業務收入上升 8.5%至 17.05 億美元。於此二回顧期內，本集團鞋履出貨量各自上升 9.6%及 9.6%，分別至 1,490 萬雙和 5,820 萬雙。

本集團於截至二零一五年十二月三十一日止三個月，主要因原物料（特別是皮革）價格的下跌，鞋履產品每雙平均售價減少 4.0%至 26.1 美元。

本集團於中國的零售業務持續受到中國經濟增長放緩與今年冬季異常溫暖氣候的挑戰。於二零一五年十二月三十一日止三個月及全年之回顧期內，本集團的 *Stella Luna*、*What For*、*JKJY by Stella* 與 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履產品銷售（僅在中國）分別較去年同期下跌 27.4% 及 23.4%，各別至 1,700 萬美元和 7,090 萬美元，同店銷售額於二零一五年第四季減少 21.5%。

截至二零一五年十二月三十一日，本集團於中國營運 177 家 *Stella Luna* 門市店、61 家 *What For* 門市店、3 家 *JKJY by Stella* 門市店及 2 家 *Pierre Balmain* 門市店。

展望未來，我們預期今年許多零售產業令人失望的表現而導致若干客戶信心降低將有所影響。然而，鑒於全球對於時尚運動鞋履產品需求的持續上升，本集團仍然預期鞋履產品訂單將逐步增長，同時我們在中國內陸及東南亞生產設施的利用率亦可望獲得提升。而今年初冬以來未曾預期的異常溫暖氣候，將讓本集團在中國的零售業務，特別在二零一六年上半年，繼續面臨艱困的營運環境。

儘管遭遇這些挑戰，我們有信心製造設施效率與利用率的改善、持續實施的嚴格成本控制及效率提升措施將持續保持集團的盈利。透過在優越地點開設一些新的獨立門店，並持續於歐洲拓展品牌知名度，本集團仍將戮力於促進零售業務的長期增長。

集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「我們欣然看到今年最後一季中出貨量仍然維持成長動力。集團仍將專注於提升效率和監督製造設施的更佳利用率，在維持產品品質的前提下確保營運的利潤並擴大市場份額。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「儘管遭遇短期的逆風，我們的製造業務已為長期的成長就定位。集團業務長期成長因諸多要素而得以鞏固，諸如九興在品質方面首趨一指的聲譽以及我們因應客戶需求而生產鞋履產品（包括時尚運動鞋履）的獨家專業能力。我們將持續強化既有的競爭優勢並發展新的利基，為股東落實成果並帶來回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

吳沛珉

投資者關係經理

電郵：jenny.wu@stella.com.hk