

[即時發佈]



庫存備貨支持第二季對九興產品的需求

* * * * *

全球運動時尚部門的持續發展強化集團鞋履產品範疇的競爭性

香港，2015年7月9日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	2015	2014	2015	2014
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	472.6	422.8	758.8	673.6
- 中國零售業務	21.0	25.1	38.5	49.3
每雙平均售價 (製造) (美元)	30.5	30.9	28.5	28.4
期內總銷量 (百萬雙)	15.5	13.7	26.6	23.7
中國零售門市店數量 (於六月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			179	187
- <i>What For</i>			69	96
- <i>JKJY by Stella</i>			5	9
- <i>Pierre Balmain</i>			2	2

本集團截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 4.992 億美元（二零一四年為 4.471 億美元）及 7.972 億美元（二零一四年為 7.210 億美元），較去年同期未經審核總收入分別上升約 11.7%及 10.6%。本集團收入上升主要由於消費者對九興鞋履產品的需求逐漸恢復，特別是美國與歐洲的消費者對其內部經濟形勢的正面肯定，同時也反映了去年度同期因衰弱的經濟條件所造成的低基數。

截至二零一五年六月三十日止的三個月，本集團之製造業務收入上升 11.8%至 4.726 億美元，本年度六個月的製造業務收入上升 12.7%至 7.588 億美元。於此二回顧期內，本集團鞋履出貨量各上升 13.1%及 12.2%，分別達 1,550 萬雙和 2,660 萬雙。

本集團於截至二零一五年六月三十日止三個月的鞋履產品每雙平均售價下跌 1.3%至 30.5 美元，主要由於原物料成本的下降，特別是皮革。

於回顧的三個月及六個月內，中國經濟的放緩與低迷的消費情緒持續衝擊集團的零售業務，零售業務的表現也同時受到目前銷售點相較去年同期數量上減少所影響。我們也於回顧期內持續關閉表現不佳的門市店並調整集團的零售銷售與營運策略。

於本三個月及六個月回顧期內，本集團的 *Stella Luna*、*What For*、*JKJY by Stella* 及 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履產品銷售額（僅在中國）分別較去年同期下跌 16.3%及 21.9%，各別至 2,100 萬美元和 3,850 萬美元。同店銷售額於六個月回顧期內下滑 15.6%。

截至二零一五年六月三十日，本集團於中國營運 179 家 *Stella Luna* 門市店、69 家 *What For* 門市店、5 家 *JKJY by Stella* 門市店及 2 家 *Pierre Balmain* 門市店。

展望未來，儘管一些客戶對下單採取較為謹慎的態度，我們仍預期下半年市場對於本集團鞋履產品的需求將持續成長。此外，我們也密切觀察因希臘可能退出歐元區而對於特別是歐洲的消費者情緒所造成的影響。

我們將繼續實施嚴格的成本控制和效率改善措施，以保持集團的盈利，同時仍然維持邁向於今年年底達成產能擴張的目標。本集團也將透過各種方式繼續增加零售業務的長期競爭力，包括歐洲品牌化的拓展及中國品牌權益的增長。

集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「我們欣喜見到上半年市場對我們鞋履產品需求的提升，然而我們也留意因希臘危機及在一些我們出口市場通縮所浮現的危機。九興將持續專注於提升產品品質並發展我們在像是時尚運動鞋履此種新興產品區段的競爭力。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「儘管一些新浮現的危機，我們預期九興仍將受惠於鞋履產業的進一步鞏固及西方鞋履品牌繼續外包的趨勢。我們的重心仍將放在為消費者和股東帶來價值及持續性的長期回報。」

#####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

媒體關係: ir@stella.com.hk