

[即時發佈]



## 氣候反常造成二零一六年起步較緩

\* \* \* \* \*

預計二零一六年下半年回升前，盈收與出貨量分別減少 5.9%與 4.5%

香港，2016年4月7日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一六年三月三十一日止三個月之未經審核第一季業務最新資料。

### 財務及營運摘要：

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	二零一六年	二零一五年
收入 (百萬美元)		
- 製造業務	<b>267.6</b>	286.2
- 中國零售業務	<b>15.0</b>	17.5
每雙平均售價 (製造) (美元)	<b>25.2</b>	25.8
期內總銷量 (百萬雙)	<b>10.6</b>	11.1
中國零售門市店數量 (截至三月三十一日)	<b>238</b>	253
- <i>Stella Luna</i>	<b>174</b>	176
- <i>What For</i>	<b>60</b>	72
- <i>JKJY by Stella</i>	<b>3</b>	4
- <i>Pierre Balmain</i>	<b>1</b>	1

本集團截至二零一六年三月三十一日止三個月未經審核總收入（包括集團的製造業、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務）約為 2.803 億美元（二零一五年約為 2.980 億美元），較之去年同期未經審核總收入減少約 5.9%。

截至二零一六年三月三十一日三個月，製造業務收入下跌 6.5%至 2.676 億美元，同時期出貨量減少 4.5%至 1,060 萬雙。

收入及出貨量的雙雙減少主要因為二零一五年冬季氣候反常造成消費減緩，若干客戶因此信心降低，影響其對於二零一六年春/夏季訂單的信心。

由於原物料（特別是皮革）成本下跌，本集團鞋類產品平均銷售價格（平均售價）下降 2.3% 至每雙 25.2 美元。

中國經濟的緩增長持續挑戰本集團的零售業務，集團的 *Stella Luna*、*What For*、*JKJY by Stella* 及 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履產品銷售額（僅在中國）下跌 14.3% 至 1,500 萬美元。回顧期內，同店銷售額減少了 22.4%。

截至二零一六年三月三十一日，本集團在中國內地共營運 174 家 *Stella Luna* 門市店、60 家 *What For* 門市店、3 家 *JKJY by Stella* 門市店及 1 家 *Pierre Balmain* 門市店。

展望未來，由於若干客戶在上半年度持續採取保守的態度並延遲下單，集團預期出貨量的增長將於本年度下半年回歸正常水平。此外，對於某些分部產品，特別是時尚運動鞋履，其需求預期依然強勁。考量此等狀況下，本集團將持續實施嚴格成本控制及效率措施，以維持九興的競爭優勢及交付給客戶的價值水平。

本集團亦將繼續實施零售優化策略，包括挑選中國高潛力購物商場地點開設新的獨立門店，並進一步拓展歐洲的據點，提升九興品牌的國際價值。同時集團將和全球領先零售商合作新的提案以提升九興零售品牌的全球能見度。

集團執行長陳立民就集團表現表示：「我們的財務表現仍然穩健並可處理若干客戶持續避險而產生的不利狀態，我們保持謹慎的態度並有信心時尚運動鞋履強勁的需求將得以彌補其他分部（如休閒鞋履）訂單縮減的結果。在預期於二零一六年下半年出貨量恢復前，我們將持續專注於效率及交付客戶質素的提升。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「今年對許多零售商而言是艱困的一年，必須認真應對因為經濟成長放緩、消費者行為變化及氣候相關事件。然而，讓我們感到樂觀的是，早先九興為控制經常性開支所做的投資及研發創新的鞋履產品已經為集團長期增長奠定了基礎。」

#####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

**吳沛珉**

投資者關係經理

電郵：[jenny.wu@stella.com.hk](mailto:jenny.wu@stella.com.hk)