



運動休閒鞋履產品持續為集團增長動力

製造業務收入於截至二零一六年十二月三十一日止三個月下滑幅度收窄；
第四季每雙平均售價上揚

香港，2017年1月13日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一六年十二月三十一日止三個月及全年之未經審核第四季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止全年 (未經審核)	
	2016	2015	2016	2015
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	342.0	389.2	1,486.5	1,705.0
- 中國零售業務	19.7	17.0	68.5	70.9
每雙平均售價 (製造) (美元)	26.5	26.1	28.1	29.3
期內總銷量 (百萬雙)	12.9	14.9	52.9	58.2
中國零售門市店數量 (於十二月三十一日)				
- <i>Stella Luna</i>			185	177
- <i>What For</i>			57	61
- <i>JKJY by Stella</i>			1	3
- <i>Pierre Balmain</i>			-	2

本集團截至二零一六年十二月三十一日止三個月及全年未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 **3.562** 億美元（二零一五年為 **3.966** 億美元）及 **15.490** 億美元（二零一五年為 **17.628** 億美元），較去年同期未經審核總收入分別下跌約 **10.2%** 及 **12.1%**。

截至二零一六年十二月三十一日止三個月，本集團製造營運收入減少 12.1%至 3.42 億美元，全年製造營運收入下跌 12.8 %至 14.865 億美元。於此二回顧期內，本集團鞋履出貨量較去年同期分別減少 13.4 %及 9.1 %至 1,290 萬雙和 5,290 萬雙。

收入及出貨量的下滑主要由於對於集團休閒鞋履產品的訂單持續疲弱，但運動休閒產品需求的攀升抵消部份跌幅，增長中的運動休閒產品需求仍然為集團增長的主要驅動力。

在集團產品組合的改變後，本集團鞋履產品的每雙平均售價於截至二零一六年十二月三十一日止三個月中回穩至 26.5 美元，上升 1.5%。

集團持續看到零售業務進一步復甦。截至二零一六年十二月三十一日止三個月，收益（僅在中國）增長 15.9%至 1,970 萬美元；截至二零一六年十二月三十一日止全年，收入則下跌 3.4 %至 6,850 萬美元。三個月錄得之增長主要由於集團持續進行的零售優化策略促成更高的營運效率，以及集團新零售管理團隊所實施的其他改變所致。同店銷售額於二〇一六年第四季增加 11.9%。

截至二零一六年十二月三十一日，本集團於中國營運 185 家 *Stella Luna* 門市店、57 家 *What For* 門市店及 1 家 *JKJY by Stella* 門市店。

展望未來，美國經濟持續復甦的趨勢將有利於未來對本集團鞋履產品需求進一步穩定下來，集團亦將繼續受惠於營運效率持續的提升。透過在中國高潛力地點仔細挑選開設新的獨立門店、於歐洲擴張集團據點，並與全球頂尖零售與百貨店合作在全球拓展集團零售品牌的供應，集團亦將專注於打造零售業務的長遠競爭力。

集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「全球對於休閒鞋履產品需求持續疲弱，影響我們第四季的整體業績表現，但是新產品類型（如運動休閒）持續增長的需求緩解了部份收益的下滑。在鞋履產品每雙平均售價更為穩固的環境下，我們將對製造產能持續優化，二零一七年的業績表現應得以穩定下來。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「由於市場環境持續變動，我們將進一步優化與多元化我們在中國、越南、印尼及孟加拉的製造基地，使集團得以增強競爭力，並在維持九興向來著名的優良產品質素的同時更好地順應運動休閒產品持續升高的需求。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Doris Chan

投資者關係主管

電郵：doris.chan@stella.com.hk