

[即時發佈]



九興 2014 年第四季出貨量持續回升

年末三個月的營收及出貨量分別成長 9.1%與 7.1%

香港，2015 年 1 月 9 日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）於今日公布截至二零一四年十二月三十一日止三個月及全年之未經審核第四季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止 三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止 全年 (未經審核)	
	2014	2013	2014	2013
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	370.2	339.2	1,571.9	1,435.8
- 中國零售業務	23.4	33.9	92.5	117.6
每雙平均售價 (製造) (美元)	27.2	26.7	29.6	28.3
期內總銷量 (百萬雙)	13.6	12.7	53.1	50.8
中國零售門市店數量 (於十二月三十一日)				
- Stella Luna			176	196
- What For			79	116
- JKJY by Stella			4	13
- Pierre Balmain			1	2

截至二零一四年十二月三十一日止，本集團的三個月及全年未經審核總收入（包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其它業務）約為 3.934 億美元（2013 年：3.706 億美元和 16.601 億美元（2013 年：15.398 億美元），較二零一三年同期未經審核總收入分別上升約 6.2%和上升約 7.8%。

本集團之製造業務截至二零一四年十二月三十一日止三個月之收入上升 9.1% 至 3.702 億美元，而全年收入上升 9.5% 至 15.719 億美元。另外，由於鞋履出貨量回復至正常水平，三個月上升 7.1% 至 1,360 萬雙，而全年上升 4.5% 至 5,310 萬雙。

截至二零一四年十二月三十一日止三個月，本集團的鞋履產品於三個月每雙平均售價上升1.9%至27.2美元，平均售價上升主要來自投入成本上升，尤以皮價達至歷史最高水平。

雖然面臨重大的挑戰，於回顧期內，本集團於中國的零售業透過在營運策略作出改變，營運層面上仍保持盈利。但另一方面，由於經濟增長與消費者情緒轉弱，以及商品策略的調整，銷售收入以及同店銷售額進一步下跌。本集團的 **Stella Luna**、**What For**、**JKJY by Stella** 以及 **Pierre Balmain** 品牌之鞋履產品銷售額（只限中國）截至二零一四年十二月三十一日止的三個月下跌 31.0 % 至 2,340萬 美元，而全年下跌 21.3% 至 9,250萬 美元。於二零一四年之最後一季，同店銷售額下跌 26.2%。

於二零一四年十二月三十一日，本集團於中國經營176間**Stella Luna** 門市店、 79間**What For** 門市店、 4間**JKJY by Stella** 門市店，以及 1間**Pierre Balmain** 門市店。

展望將來，本集團將繼續密切監控工資上升，勞工福利提升及持續的員工流失對製造業務之影響。於需求面，本集團預期客戶採購庫存時會採取謹慎態度，二零一五年上半年營運環境仍然極具挑戰。邁入二零一五年的下半年，如美國及歐洲部分地區的經濟復蘇便會使零售商更具信心，營運環境可能會因而改善。本集團亦會繼續發掘新業務之可行性以及增長潛力，例如設計及製造優質皮革產品及配件。

本集團於中國的零售業務之營運環境亦仍高度不明朗，消費者信心在一段時間內相信會處於低迷水平。集團將繼續採取措施，包括於歐洲地區建立品牌，以確保零售業務的長遠競爭力。

對於本集團的表現，執行長陳立民先生表示：「全球鞋履品牌的零售活動現正開始回復正常水平，而這些客戶的庫存備貨為集團的表現帶來支持。然而，我們依然關注現有挑戰，尤其是嚴峻的勞工環境。我們的重點仍專注於製造優質產品，以進一步加強集團與客戶的關係，並且為本集團未來之成長帶來穩健之定位。」

對於本集團業務的前景，主席蔣至剛先生稱：「於二零一五年上半年，客戶很可能會仍然維持謹慎的態度，尤以位於歐洲的客戶。我們有信心本集團已經因應採取正確的措施，以減輕這一點帶來之影響，同時維持本集團之競爭優勢、增進業務的成長動能，並且為股東帶來更高回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯繫：

媒體關係：ir@stella.com.hk