

[即時發送]



九興二零一三年開端令人滿意

* * * * *

零售業務收入上升 19.9%，出貨量與去年同期相比上升 5.7%

香港，2013 年 4 月 11 日－領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一三年三月三十一日止三個月之未經審核第一季度業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至三月三十一日止三個月 (未經審核)	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
收入 (百萬美元)		
- 製造業務	267.3	258.3
- 中國零售業務	28.9	24.1
每雙平均售價(製造) (美元)	24.1	24.7
期內總銷量 (百萬雙)	11.1	10.5
中國零售門市店數量 (於三月三十一日)	401	373
- <i>Stella Luna</i>	209	196
- <i>What For</i>	181	177
- <i>JKJY by Stella</i>	9	-
- <i>Pierre Balmain</i>	2	-

本集團截至二零一三年三月三十一日止三個月未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 約為 2.913 億美元(2012 年: 2.748 億美元)。較去年同期未經審核總收入上升約 6.0%。總收入上升主要基於集團業務表現平穩。

本集團之製造業務於今年首三個月之收入上升 3.5% 至 2.673 億美元。與此同時，本集團的鞋履產品每雙平均售價下降 2.4% 至 24.1 美元。平均售價下降主要基於原材料價格下降，部分影響則因為客戶對本集團鞋履產品質量的進一步肯定以及產品組合的持續改善而抵消。

截至二零一三年三月三十一日止三個月，鞋履出貨量與去年同期相比上升 5.7% 至 1,110 萬雙。出貨量上升主要基於集團在中國內陸和印尼新的低成本生產設施的產能提升。此舉解決了集團去年產能短期受限問題。

展望未來，集團將繼續轉移我們的生產設施至勞工及成本有優勢的地方，包括我們於中國內陸及東南亞的新設施，並會繼續拓展新業務如皮件產品。我們亦會評估將製造業務擴展至孟加拉，進一步優化製造產能。

在零售方面，集團的 *Stella Luna*, *JKJY by Stella* 及 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履產品繼續於期內從中國和海外地區獲得新關注，2013 年 3 月的 *Vogue* 法國版更刊登了 *Stella Luna* 最近與設計師 *Anthony Vaccarello* 的合作項目。

截至二零一三年三月三十一日，本集團旗下零售鞋履產品(只限中國) 與去年同期相比上升 19.9% 達 2,890 萬美元。同店銷售額於期內上升 8.9%。

本集團仍對於中國中高檔鞋履產品的中長期市場增長潛力持審慎樂觀態度。為提高未來競爭力，本集團於期內進一步優化零售門市店網絡。截至二零一三年三月三十一日，本集團於中國擁有 209 家 *Stella Luna* 門市店、181 家 *What For* 門市店、9 家 *JKJY by Stella* 門市店及 2 家 *Pierre Balmain* 門市店。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「隨著美國經濟逐步復甦，今年我們的製造業務有個令人滿意的開端。然而，我們仍關注歐洲疲軟的經濟狀況以及依舊脆弱之全球經濟，並會繼續調整我們的業務以應付這些挑戰。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「由於集團未來將會進一步拓展生產設施和優化零售門市店網絡，二零一三年或將是集團另一個充滿挑戰的一年。此等優化措施之有成，將可支持我們未來的競爭力及為股東提供可持續回報的能力。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

Tel: +852 3791 2032

Email: matthew.schultz@collegehill.com

溫惠雯

Tel: +852 3791 2286

Email: vinita.wan@collegehill.com