

[即時發佈]



九興推出全新零售品牌 第二季表現平穩

* * * * *

第二季度零售收入上升 25%; 3 家 JKJY 男裝鞋履中國門店正式開幕

香港，2012 年 7 月 12 日 — 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季度業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至六月三十日止三個月 (未經審核)		截至六月三十日止六個月 (未經審核)	
	2012	2011	2012	2011
收入(百萬美元)				
- 製造業務	378.9	377.3	637.2	644.2
- 中國零售業務	30.5	24.4	54.6	41.7
每雙平均售價 (製造) (美元)	30.5	27.7	27.9	24.8
期內總銷量 (百萬雙)	12.4	13.6	22.9	26.0
中國零售店舖數量 (於六月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			203	160
- <i>What For</i>			186	156
- <i>JKJY</i>			3	-

本集團截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 分別約為 4.096 億美元及 6.844 億美元。較去年同期之未經審核總收入增加 2.9% 及 1.8%。

收入增長之原因乃集團中國零售業務表現平穩，以抵消部分生產能力受到的暫時性影響，包括優化集團生產架構的措施、關閉一家東莞來料加工廠房及減少生產工人的超時工作，以符合本集團的長期策略。

截至二零一二年六月三十日止三個月，集團製造業務之收入上升 0.4%，本年度首六個月的製造業務之收入則下降 1.1%。同期之製造業務出貨量分別下降 8.8% 和 11.9%，下降基於全球

需求下降，以及生產能力受到的暫時性影響。上半年度之每雙平均售價則上調 12.5 %至 27.9 美元，此升幅基於成本上升，對本集團產品質量的肯定及持續改善產品組合所致。

本集團預料於本年度下半年繼續優化集團生產架構，優化程序將提升廣西、湖南和東南亞製造設施的產能及能力，符合本年度下半年市場對本集團的時尚鞋履產品需求增加的趨勢。

九興之零售業務於第二季表現亮眼。截至二零一二年六月三十日止三個月，本集團於中國之銷售額達 3,050 萬美元，較去年同期上升 25.0 %。本年度首六個月之銷售額則上升 30.9%至 5,460 萬美元。截至二零一二年六月三十日，本集團於中國有 203 家 *Stella Luna* 門店及 186 家 *What For* 門店。本集團亦分別於上海及北京開設共 3 家 *JKJY* 的門店，總門店數量與去年同期相比上升 24.1%。

本着市場對九興高品質、時尚的鞋履產品之強大需求，本集團將於本年度下半年持續擴充其中國零售業務。本集團亦計劃於本年內在巴黎開設第一家 *Stella Luna* 門店，帶領旗下零售品牌走向世界。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「我們就集團目前的表現及優化生產架構的進展感到滿意。我們亦提升了本集團的生產能力，以滿足市場對本集團未來高品質鞋履的需求。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「儘管面對經濟前景不明朗，如歐洲市場，本集團對具增值潛力的九興鞋履產品，其中短期將會增加的需求保持審慎樂觀的態度。為繼續維護集團的行業地位，我們致力創新、秉持質量的承諾以及穩固與客戶的關係。」

####

For further information, please contact:

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

電話: +852 3791 2032

電郵: matthew.schultz@collegehill.com

溫惠雯

電話: +852 3791 2286

電郵: vinita.wan@collegehill.com