

[即時發佈]



儘管全球經濟不明朗 九興第三季度銷售於強勁中國零售業務之帶動下錄得增長

零售銷售繼續為本集團作出更多貢獻 2011年首9個月內上升60%

香港，2011年10月13日 – 領先的優質鞋履產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一一年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	455.5	419.2	1,099.7	935.8
- 中國零售業務	21.5	13.2	63.2	39.5
每雙平均售價 (製造) (美元)	31.8	26.5	27.3	23.3
期內總銷量 (百萬雙)	14.3	15.8	40.3	40.1
中國零售門市店數量 (於九月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			178	140
- <i>What For</i>			166	133

本集團截至二零一一年九月三十日止三個月及九個月未經審核總收入 (包括本集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷，以及其他業務) 分別約為 4.661 億美元(2010: 4.263 億美元)及 11.382 億美元(2010: 9.708 億美元)。較去年同期之未經審核總收入增長大約 9.3%及 17.2%。

本年度首九個月內的收入增長之原因乃九興持續優化製造業務，確保勞動力供給穩定和零售業務的強勁增長。

截至二零一一年九月三十日止三個月及九個月，本集團製造業務收入分別上升8.7%及17.5%至4.555億美元及至10.997億美元。基於顧客對九興產品質素的進一步認同以及本集團產品組合不

斷優化，本年年首九個月之每雙平均售價錄得17.2%之升幅至27.3美元。本集團第三季之出貨量輕微下降至1千4百萬雙，而截至二零一一年九月三十日止九個月則上升0.5%。

展望未來，本集團將繼續優化中國內陸及越南製造業務之營運，以確保勞動力供給穩定及對抗通脹，包括將生產移至本集團於中國內地之新生產設施。儘管歐美經濟前景暫不明朗，本集團亦預期年內市場將維持對九興鞋履產品之需求。

九興之零售業務於第三季表現亮眼。截至二零一一年九月三十日止三個月及九個月，本集團旗下鞋履品牌 *Stella Luna* 及 *What For* 於中國之銷售額分別上升 62.9%及 60.0%，達 2,150 萬美元及 6,320 萬美元。中國分店之同店銷售額於第三季度更上升 30.0%。截至二零一一年九月三十日，本集團於中國有 178 家 *Stella Luna* 門店及 166 家 *What For* 門店。

本集團將持續通過維持門店擴張計劃以滿足中國消費者對高端時尚鞋履的強勁需求，並透過增加同店銷售及展售空間計劃以進一步優化收入組合。本集團也將不斷探索更多發展機會，例如成立合資公司以引進更多新品牌，並發掘中國潛在的零售市場，尤其是男士運動時尚鞋履部份，以及部分有潛力的高端市場。

執行長陳立民先生就集團表現表示：「縱然我們在出口市場正面對著挑戰，但我們的品牌夥伴持續對本集團的產品品質，以及附有增值的產能予以肯定。我們預期九興年內之製造業務及訂單繼續接近飽和。我們亦會投放額外的投資於僱員及基礎建設，努力精簡和整合業務，以提升生產力及工作效率。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「我們會繼續密切觀察美國及歐洲當前之經濟形勢，並與我們的品牌夥伴合作改善設計和質量，從而提升產品餘銷售端的競爭力。我們對維持增值產品之需求充滿信心，結合本集團在零售業務的出色表現，我們將致力為股東帶來更理想的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

高捷亞洲 College Hill

Matthew Schultz

電話：+852 3791 2032

電郵：matthew.schultz@collegethill.com

溫惠雯

電話：+852 3791 2286

電郵：vinita.wan@collegethill.com